

# VALPARAÍSO FUTURO **LAB**



**Universidad  
de Valparaíso**  
CHILE

# **Introducción**

VALPARAÍSO  
FUTURO **LAB**



Universidad  
de Valparaíso  
CHILE

**Valparaíso Futuro Lab**, es una iniciativa de la Escuela de Diseño de la Universidad de Valparaíso, para el diseño de proyectos de desarrollo del territorio, especialmente enfocados en la ciudad de Valparaíso, cuyo propósito es vincular a los estudiantes de las asignaturas de Formulación de Proyectos y Gestión Proyectual, con las dinámicas sociales, económicas y culturales que se manifiestan en la ciudad, para imaginar y diseñar proyectos que contribuyan a su desarrollo integral.

Para el desarrollo de estos proyectos se trabaja en base a la metodología de Design Thinking, poniendo en práctica múltiples herramientas metodológicas que permiten identificar a los usuarios, sus dolores y anhelos y a partir de allí construir propuestas que resuelvan sus problemas, desde una perspectiva del diseño centrado en el usuario y

haciendo énfasis en una articulación sistémica de cada proyecto mediante el modelo de Sistema Producto, que considera la integración del Producto o Servicio, la Comunicación y la Experiencia de usuario.

A continuación se presentan los proyectos elaborados por estudiantes de 4° año de la Carrera de Diseño, cuyo desafío fue estudiar la problemática de la experiencia de transitar y habitar las calles céntricas de la ciudad de Valparaíso, considerando las Calles Esmeralda, Condell, Almirante Montt y Bellavista.

La Calle Condell, se dividió en dos tramos. Desde Plaza Anibal Pinto hasta Bellavista y desde Bellavista a Plaza Victoria.

Para cada tramo se definieron dos o tres equipos, que abordaron el tema a partir de sus propias observaciones, encuestas e información de fuentes secundarias.

**Mg. Angela Herrera Paredes**  
**Prof. Titular / UV**  
**Mg. Alejandro Rodríguez Musso**  
**Prof. Titular / UV**



# Estudiantes

## 2023

Aguilera	Vásquez	Danny Alejandro
Aliaga	Hormazábal	Vania Andrea
Alvarado	Verdugo	Francisca Catalina
Álvarez	Castro	Rocío Paulette
Araya	Escobar	Pilar Gabriela
Avendaño	Ponce	Ignacio Joaquín
Baigorria	Olguín	Noelia Scarlett
Belmar	González	Valentina Isabel
Blanco	Jaure	Guliana Alexandra
Bórquez	Gómez	Amanda Javiera
Burgos	Silva	Camila Anahi
Calderón	Pizarro	Ana Paz
Chacana	Molina	Vicente Aníbal
Contreras	Iorio	Amanda
Contreras	Vicencio	Macarena Ignacia
Dassonvalle	Martín	Renata Karim
Dazarola	Araya	Vivian Miquella Monserrat
Díaz	Villarroel	Patricio Benjamín
Flores	Salgado	Mariana Belén
Fuentes	Góngora	Valentina Judith
Fuenzalida	Ramírez	Sebastián Rodrigo
Graf	Binimelis	Felipe Benjamín
Gutiérrez	Rojas	Martín Ignacio
Hernández	Moreno	Joaquín Patricio
Herrera	González	Valeria Cristina
Lazcano	Gatica	Fernanda
Madrid	Tapia	Kiefer Alois
Malagueño	Mery	Maria-Jose De La Paz
Marilicán	Osses	Catalina Andrea
Mir	Reyes	Bastián Paolo
Montero	Argandoña	Consuelo Isadora
Muñoz	Toledo	Elías Bernabé
Núñez	Neira	Ignacio Andrés
Olguín	Guzmán	Paulina Andrea
Olivares	Chavalos	Maite Alejandra
Osten	Villafaña	Matías Ignacio
Pérez	Videla	Ana
Ramírez	González	Catalina Fernanda
Riquelme	Cifuentes	Pablo Elías
Romero	Rivera	Gabriel Eduardo
Ruiz	Correa	Pablo Nicolás
Sarrocchi	Flores	Francesca Fiorella
Toledo	Valdebenito	Camila Isidora
Toro	Cazo	Juan Ignacio
Torres	Estay	Patricia Ignacia
Valdivia	Valdivia	Santiago Andrés
Vargas	Carrasco	Renata Gabriela
Venegas	Argandoña	Catalina Alejandra
Villablanca	Fuentes	Angelo Alfonso
Villafaña	Gonzalez	Diego Nicolas

# — *AlmirArte*

"Sistema integrado de exhibición al aire libre y gestión del arte colaborativo"

*integrantes*

AMANDA  
BÓRQUEZ

MARIANA  
FLORES

CONSUELO  
MONTERO

*Valparaíso Futuro Lab*

2023





# El Problema

## DESCRIPCIÓN

Contaminación visual por la saturación de los rayados en las fachadas: La La subida Almirante Montt es una calle de tránsito, tanto para residentes, trabajadores y turistas que buscan acceder al cerro, ésta se ubica en un punto de importancia turística que da acceso a Cerro Alegre, por lo que se generan distintos tipos de intervenciones artísticas y rayados que buscan comunicar un mensaje, sin embargo, al no existir un orden o criterio en común, se produce un exceso de información o ruido visual, que no permite al transeúnte apreciar aquello que tiene en frente alterando su transitar por el sector, y no aporta una identidad.

## FUNDAMENTOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS

- Se puede visualizar el exceso de rayados y como no existe una regularización de esa práctica. El Municipio de Valparaíso dictó la Ordenanza Municipal N° 2353 de 01 de septiembre de 2015, con el fin de regular y sancionar lo rayados que se hicieran en la propiedad privada o pública sin la autorización necesaria.
- 15 de cada 30 entrevistados mencionaron los rayados y grafitis como un problema del sector que contribuye al deterioro de la ciudad.
- La infraestructura patrimonial del tramo en estudio, que son edificaciones de principios de 1900, que tiene una estructura determinada, se ve afectada visualmente, debido a la saturación de grafitis y rayados que se efectúan en el área, que no son propios de la arquitectura de la zona.
- Los rayados provocan una desvalorización del espacio, porque estos derivan en una serie de actos que degradan, aún más, el lugar, como orinar en la vía pública, rayar en exceso, robo a personas y autos, entre otros. El ruido visual puede ser la causante de muchas sensaciones que alteran nuestro equilibrio interior, causando estrés, ansiedad o insomnio. Nuestro cerebro tiene la capacidad de procesar cierta cantidad de información y el exceso de información en colores, texturas y formas hace que no podamos procesarlas debidamente y perjudica la salud de nuestros ojos hasta la del cerebro generando dolores de cabeza, mal humor, trastornos de atención, nos hace menos eficientes, productivos y afecta la creatividad.

# El Arquetipo

## *Descripción metodología*

Para definir el arquetipo y comprender la forma en que las personas se relacionan con el sector y su percepción de este, se realizaron entrevistas a los transeúntes de la subida Almirante Montt y Plaza Aníbal Pinto, que son residentes, trabajan o desarrollan sus actividades en el cerro o en el plan, por lo que transitan con frecuencia por ese sector. Además, se realizaron registros visuales y se observó el espacio.

## *Descripción de Arquetipo*

Estudió y es residente, de Valparaíso en un barrio considerado bohemio, en Cerro Alegre. Disfruta de recorrer el cerro y transita regularmente por la subida Almirante Montt. Es alegre, apasionada, comprometida y se muestra firme y decidida.

Le preocupa la mantención y cuidado del barrio en el que vive, pues considera que no existe suficiente respeto hacia las expresiones artísticas y la propiedad de las personas, además de sentir una sensación de inseguridad en su barrio, debido a las condiciones en las que este se encuentra.

Está siempre en la búsqueda e involucrada en las actividades culturales del sector y considera que el arte callejero presente en este le otorga una identidad



*"Me gusta el sector, pero creo que hay que proteger la identidad artística y cultural del barrio, ya que es fundamental para la conservación del patrimonio"*

### ***El Punto de Vista***

Camila de 30 años, artista visual residente de Valparaíso, es alegre, apasionada y comprometida, necesita sentir que el sector por el que transita sea considerado importante porque quiere que se preserve y respete la identidad de su barrio, el cual se ve afectado por constantes rayados en sus fachadas, y así percibir una visualidad amena en su pasar diario.

# Solución

---

Una aplicación que permita a los usuarios interactuar con el arte, en ella se registrarán los murales que se encuentren en Almirante Montt y los que hayan estado en las temporadas anteriores, así las personas podrán acceder a un mayor rango de información (artista, fecha, técnica, historia, etc.) en todo momento, dándoles la oportunidad de recorrer la calle realizando un tour o a través de visitas virtuales desde cualquier parte del país. Además, podrán participar en la creación de los murales, a través de votaciones de temáticas o propuestas que luego serán plasmadas por los artistas.

*Con este sistema, se podrá crear un orden visual sin que se genere un exceso de información y ruido visual, además se darán instancias de ideación de murales y arte de manera colaborativa aportando al sentido de identidad de los residentes y, a la conservación y valorización del patrimonio.*

---

# Sistema Producto

El proyecto, como sistema, está formado por los usuarios de la aplicación y por un Comité administrativo, en el cual participa un diseñador UX/UI, encargado de diseñar y administrar la aplicación, la junta de vecinos y la Municipalidad de Valparaíso, que en conjunto estarán a cargo de la organización de las exposiciones y administración de los recursos para que puedan ser realizadas.

## Descripción

- La aplicación será difundida por distintos medios de comunicación, siendo los principales, redes sociales y el espacio físico en el que se inserta el proyecto, a través de posts y carteles publicitarios.
- La aplicación le permitirá al usuario realizar distintas actividades e interacciones. La persona podrá participar de votaciones por las temáticas, con ideas para los murales, podrá recorrer virtualmente exhibiciones pasadas como también las que se estén presentando en ese momento al mismo tiempo que recorre la subida Almirante Montt.
- El usuario podrá vivir la experiencia de AlmirArte de distintas maneras, ya sea por recorridos virtuales, desde cualquier parte, recorridos presenciales en los que podrá acceder a contenido exclusivo sobre las obras e incluso podrá acceder a una galería en la que encontrará exhibiciones pasadas.



## Partners



# El Prototipo



## BIENVENIDA DE APP



## HOMEPAGE



## DETALLE EXHIBICIÓN ACTUAL

9:41

← Exhibición actual



**Realismo porteño** [Inicia el recorrido](#)

📍 Subida Almirante Montt  
🕒 Disponible desde el 04/07 al 02/09  
🕒 A tu tiempo  
👤 Ver colaboradores y artistas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut sed mauris nec massa vestibulum mollis. Sed aliquam bibendum suscipit. Sed at turpis a orci maximus malesuada id eget erat.

**Obras** [Ver todo](#)

 <p>Don Arturo Santiago Díaz</p>	 <p>Voz de nostalgia Laira Inostroza</p>	 <p>Juego de... Marta Gómez</p>
---	---	--

**Conoce más**

[Reconstruye virtual](#) [Comentarios](#) [Proceso de creación](#)

## MAPA DE RECORRIDO

9:41

← Tour

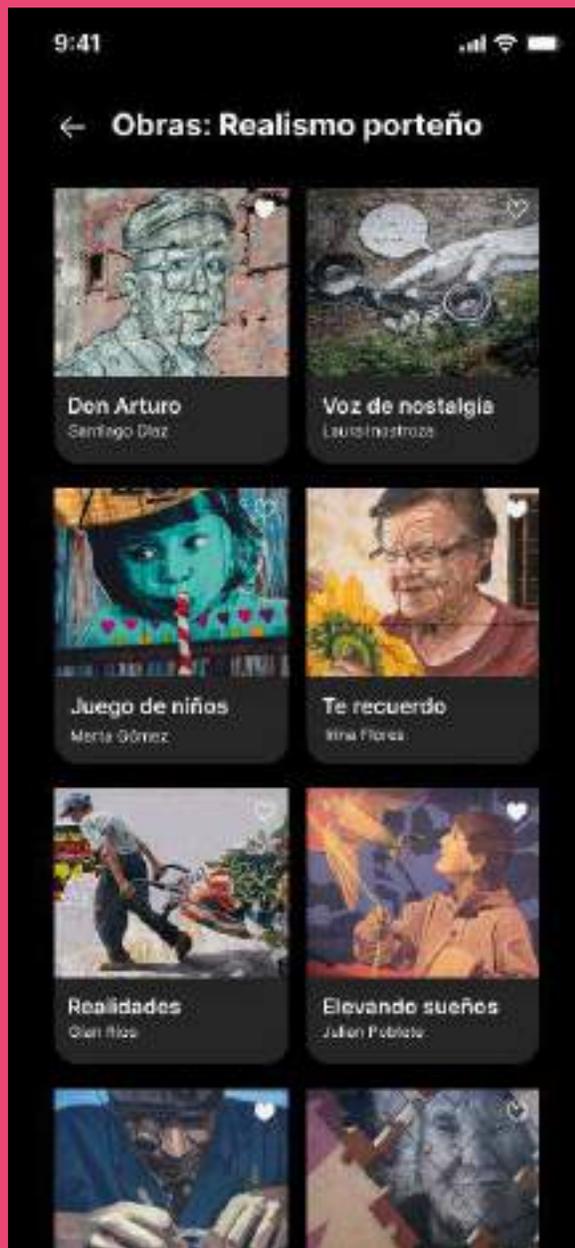
Recorre la exhibición:  
Realismo porteño

**Mapa**



[Conoce más](#)

## GALERÍA DE OBRAS



## DETALLE OBRA



## ESPACIO PARTICIPACIÓN CIUDADANA

9:41

← **Convocatoria abierta**

Participa en la co-creación de murales!  
Sé parte del cambio.



Abrimos una nueva convocatoria para el mes de Agosto! Es tu oportunidad para participar activamente en la votación de temática del mes, y colaborar con grandes artistas de la zona en la proyección de ideas. Comparte con la comunidad de *iluminatel*.

**Vota la temática** [Conoce más](#)

Temática mes de Agosto

- Maravillas del mundo
- Personajes de Valparaíso
- Cubismo

**Envía tus ideas** [Ver tus contribuciones](#)

@visitante01

+ Escribe aquí...

## REGISTRO EXPOSICIONES PASADAS

9:41

← **Archivo**

Temáticas ↑↓



**Madre naturaleza**  
Junio 2023



**Mente inconsciente**  
Mayo 2023



**Criaturas**  
Abril 2023



**Personajes**  
Marzo 2023

## DETALLE EXHIBICIÓN

9:41

← Archivo



**Madre naturaleza**

Subida Almeida Moritt

Junio 2023

Ver colaboradores y artistas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut sed mauris nec massa vestibulum mollis. Sed aliquam bibendum suscipit. Sed at turpis a orci maximus malesuada id eget erat.

**Obras** [Ver todo](#)



Colores y aves  
Alvaro Bonavides



Florecer  
Milena Abarca



Nativo  
Guleria Corales

**Conoce más**

[Recomiendo virtual](#) [Comentarios](#) [Proceso de creación](#)

## OBRAS POR TEMÁTICA

9:41

← Obras: Madre naturaleza



Colores y aves  
Alvaro Bonavides



Florecer  
Milena Abarca



Nativo  
Guleria Corales



Ave Mirona  
Nicolás Hidalgo



Versus Floral  
Lia Aza



Jungla Urbana  
Antonio Maraki



# Conclusión

*AlmirArte es una aplicación que busca propiciar la creación de una identidad colectiva en la subida Almirante Montt, Valparaíso, a través de intervenciones artísticas y la participación ciudadana, permitiendo la integración del arte y la comunidad.*

*La aplicación es la herramienta que permitirá vincular al usuario, a los artistas y el comité administrativo para, en conjunto, poder crear un espacio que revalorice la calle y el patrimonio de la ciudad, sin embargo, la aplicación es solo el producto de un sistema más complejo que contempla un comité administrativo encargado de organizar y mantener vigente el proyecto incentivando la participación ciudadana.*



—*AlmirArte*

"SISTEMA INTEGRADO DE EXHIBICIÓN AL AIRE  
LIBRE Y GESTIÓN DEL ARTE COLABORATIVO"

# Bellavista Armonioso

Pilar Araya - Ignacio Avendaño - Noelia Baigorria



# Problemática

Saturación del espacio transitable tanto para transeúntes como clientes, provocado por la decadente organización entre vendedores ambulantes establecidos legalmente en el sector.

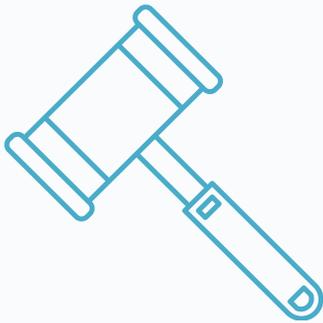


De las entrevistas generales realizadas al inicio del proyecto destacamos las respondidas por los vendedores ambulantes establecidos del sector donde afirman:

- **Déficit de organización.**
- **Falta de seguridad.**
- **Usurpación de los espacios de trabajo.**

## Ley chilena Decreto 50

*Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (2016)*



Esta ley estipula que el espacio mínimo de ancho que debe tener un peatón para transitar es de:

- **1,20 metros.**

Como equipo se desarrolló un cálculo aproximado del espacio transitable que queda restante al tamaño de la vereda en su completitud y se dividió el tramo Bellavista en segmentos para un análisis detallado.

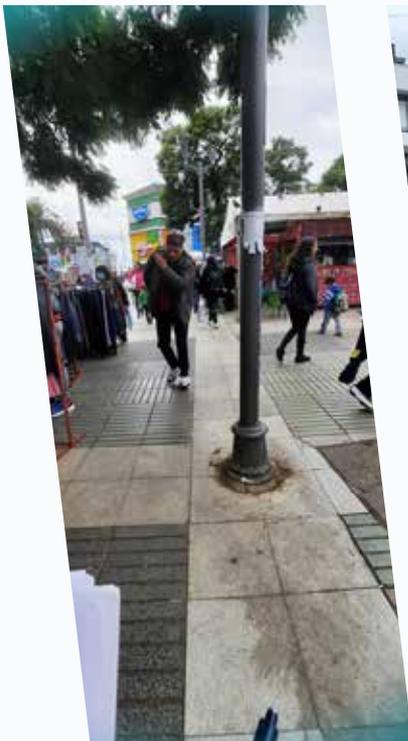
- **Segmento 4:** 1,22 metros de ancho transitable.
- **Segmento 5:** 2,13 metros de ancho transitable.



# Arquetipo

**Nombre:** Ignacia Gómez    **Edad:** 50 años  
**Ocupación:** Vendedora    **Estado Civil:** Casada

Ignacia Gómez es una comerciante ambulante de frutas y verduras en el tramo Bellavista desde hace 11 años. A pesar de contar con permiso de la municipalidad, ella y sus colegas enfrentan la usurpación de sus espacios por vendedores ilegales y robo por delincuentes. Ignacia se preocupa por sus colegas y se esfuerza en atraer clientes. Su objetivo es seguir trabajando en la calle y apoyándose en sus colegas, pero la falta de un entorno y espacio de trabajo seguro y óptimo es una frustración constante.



El arquetipo se desarrolló principalmente en base a entrevistas, donde gracias a la cercanía con los vendedores descubrimos que los vendedores de frutas y verduras han perdurado en el sector por más de una década y poseen una relación entre ellos.

# Punto de vista

Los vendedores ambulantes establecidos legalmente dentro del tramo Bellavista necesitan de un servicio otorgado por la municipalidad de la ciudad que les permita:



Alcaldía  
Ciudadana

Este apoyo debe ir integrado a lo que los vendedores ya pagan mensualmente para ocupar su espacio peatonal y laboral, para que así no tengan que pagar de forma extra un servicio que debería ser obligatorio.



**Organización colectiva**



**Seguridad**



**Ambiente óptimo laboral**

# Solución

Cabinas modulares adaptadas a la vereda tanto en forma como en disposición, este es un producto especializado para los vendedores ambulantes establecidos legalmente dentro del tramo, las cabinas responden a problemas como: optimización del espacio, organización, identidad entre vendedores y sobre todo la seguridad, ya que estas poseen la capacidad de anclarse entre si por medio de perforaciones en sus costados frontales, por los cuales el vendedor coloca un candado de cable que además posee una contraseña.

La rueda trasera permite el desplazamiento de la cabina de forma horizontal por medio de la calle (paso vehicular), mientras que las ruedas delanteras ubicadas sobre la acera poseen frenos, lo que permitirá que al terminar la jornada laboral la cabina quede fija al suelo más con la unión entre cabinas explicada anteriormente.

## Seguridad



### Rueda giratoria con freno H68SPB-5''/6''/8''

Material de la rueda: TPE, TPU.  
Tamaño: 5 x 50 mm ", " 6 x 50 mm, 8 " x 50mm.  
Capacidad de carga: 300kg-450kgm.

### Pesado Ruedas rígido Deber H73R-5''/6''/8''

Material de la rueda: TPA, plástico, TPU.  
Tamaño: 5 x 50 mm ", " 6 x 50 mm, 8 " x 50mm.  
Capacidad de carga: 270kg-350kg.



### Puerta seccional de apertura lateral



### Candado de cable con contraseña

Método de enganche entre las cabinas.

Método de cierre y apertura de la ventanilla de la cabina para la exhibición de los productos.

# Sistema producto



Se pone a la Municipalidad de Valparaíso como un partner principal para llevar a cabo toda la gestión del proyecto.

"OOH Publicidad" enfocada en la planificación y comercialización de espacios publicitarios de la vía pública. Facilita la compra de soportes de vía pública, orientando a las empresas a tomar buenas decisiones publicitarias, acompañando así su crecimiento de largo plazo. Este partner sería usado para la difusión del proyecto.



Dota al país de obras de infraestructura pública, así como regular y apoyar la gestión de los recursos hídricos que garantice su preservación y disponibilidad. El objetivo es avanzar hacia un desarrollo sostenible, resiliente, inclusivo, participativo y con perspectiva de género, conectando el territorio, cuidando a las personas y mejorando su calidad de vida en armonía con la naturaleza. Al igual que la Municipalidad, este partner sería ideal para a gestión y conseguir permisos para el proyecto

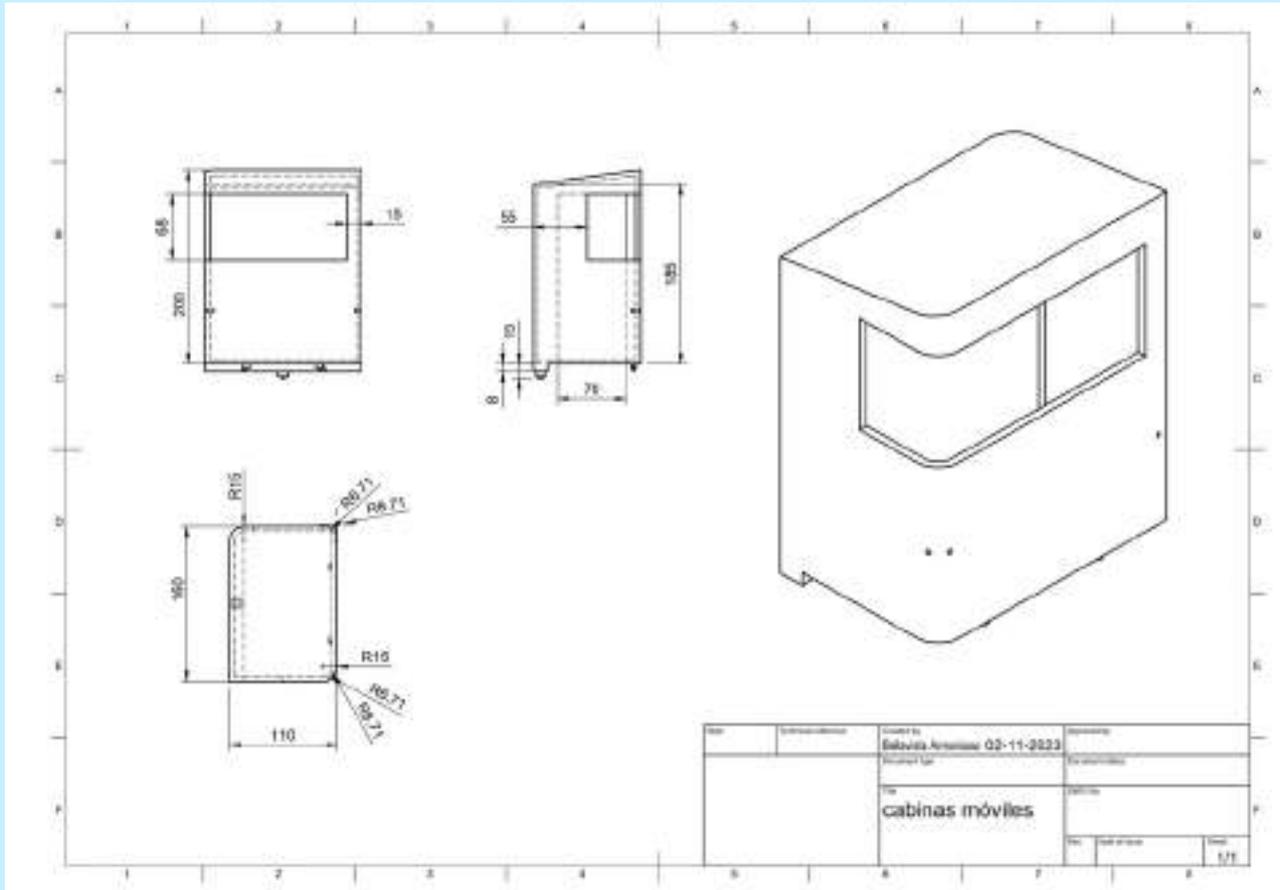
RCM Modular Chile S.A, es una empresa de construcción de Soluciones Modulares diseñadas para los sectores inmobiliario, minero, habitacional, de oficinas y viviendas sociales, con productos desarrollados tanto para la venta como el arriendo. Esta empresa sería un partner ideal para la fabricación de las cabinas



Fondos.gob.cl" es una iniciativa del Ministerio Secretaría General de Gobierno que busca centralizar la información de los Fondos Concursables disponibles. El fondo concursable más apropiado para el proyecto es el Programa Concursable de Espacios Públicos, donde se especifica que se da financiamiento para intervenir en los espacios públicos de manera comunal para mejorar la calidad de vida de la ciudad. El monto varía entre 3 mil a 30 mil dólares, y aunque actualmente sea un fondo concursable que se encuentre cerrado, el programa se puede considerar para la ocasión que vuelva a ser abierto.

# Prototipo

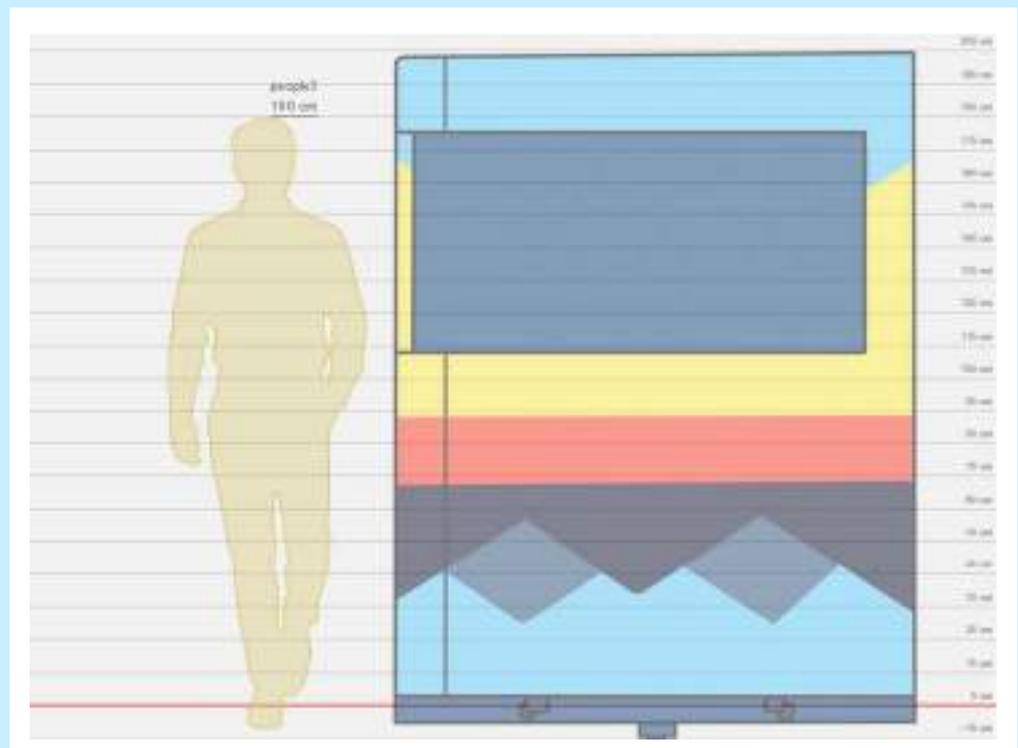
## Ficha técnica de las cabinas



Medidas en cm y sus vistas en frontal, superior y lateral izquierdo.

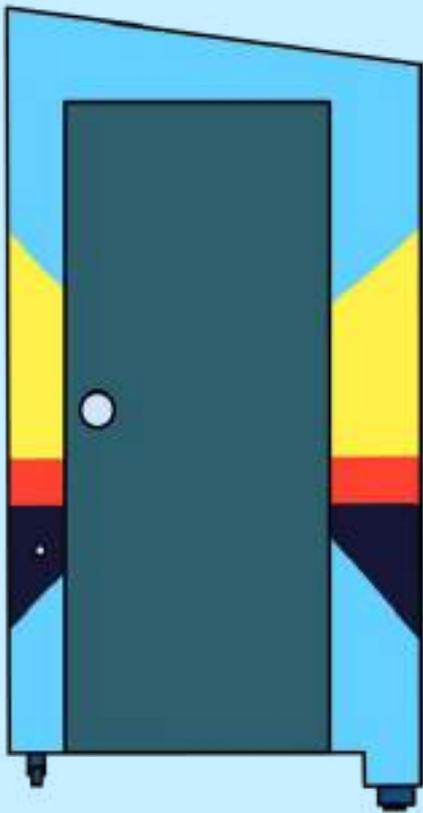
## Relación cabina persona

Muestra de la relación en escala 1:1 de la cabina y la persona



# Diferentes vistas del producto

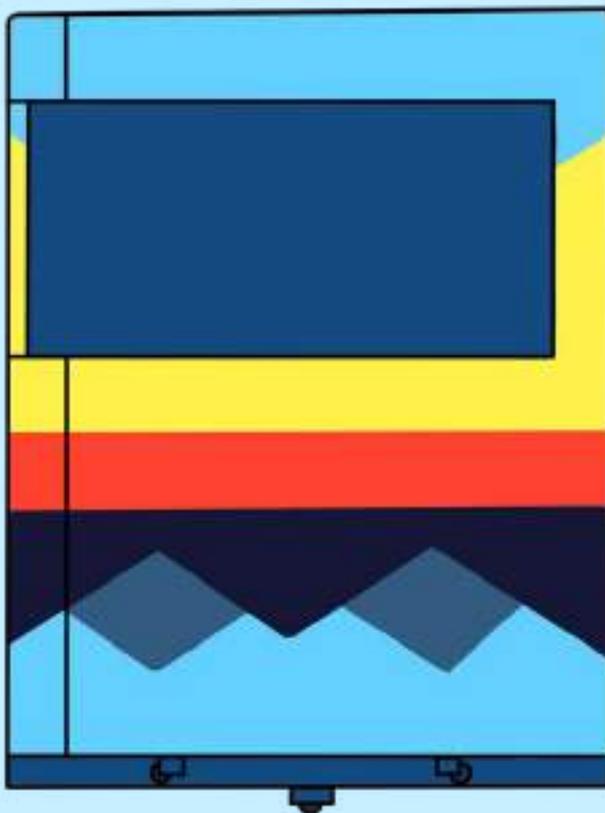
Lateral derecho



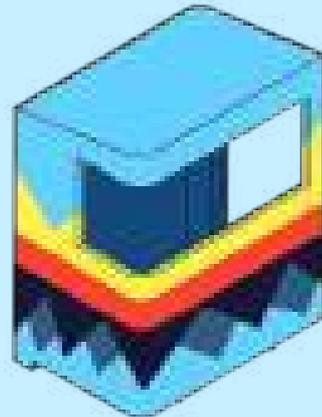
Lateral izquierdo



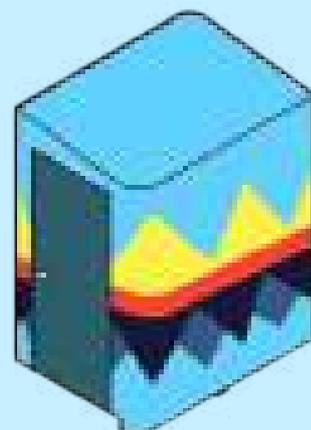
Frontal



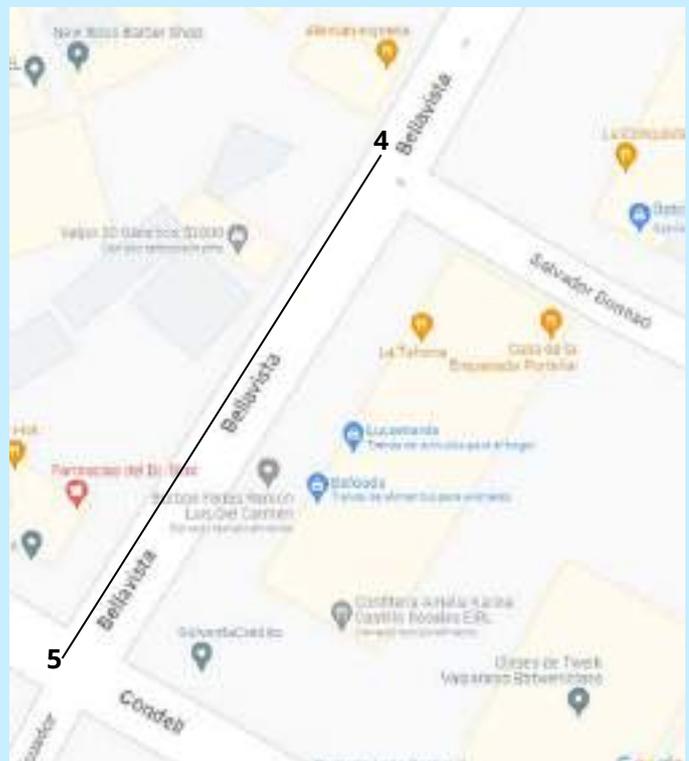
Superior



Trasera



# Fotomontaje del producto



*Muestra del producto en los segmentos 4 y 5 del tramo Bellavista, ubicados entre calle Salvador Donoso y calle Condell.*

# Conclusión

En síntesis nuestro producto responde a la problemática mayormente enfocada en los segmentos 4 y 5 de la gran calle Bellavista en nuestra ciudad porteña, que corresponde a la saturación del espacio transitable en el tramo causado por los mismos vendedores ambulantes establecidos legalmente al no poseer una organización y estipulaciones como tal, por ello nuestro producto busca ese orden en la vía pública y a su vez aportarles seguridad a ellos mismos y a sus productos, poseer un espacio legítimo de trabajo asegura un mejor ambiente laboral y convivencia entre vendedores, por ello nuestro producto también busca esa relación entre ellos al momento de terminar la jornada laboral y unir las cabinas de trabajo entre ellas.





# BELLAVISTA

## RENOVADA

*"Por una bella vista!"*



Kiefer Madrid | Elías Muñoz | Matías Osten  
Diego Villafaña | Angelo Villablanca

**Valparaíso Futuro Lab**

03/11/2023

# EL PROBLEMA

La calle Bellavista es un tramo en donde se produce un enorme flujo de personas al existir muchos puntos de comercio y locomoción activa. La problemática identificada radica en la ausencia de una regulación en los espacios de comercio y tránsito en donde los usuarios identificados (los cuales son aquellos que transitan por la zona y aquellos que desempeñan el comercio), se ven afectados de forma negativa. Esta ausencia de una organización y estructura en la calle repercute en la comodidad de los usuarios, en el desenvolvimiento de sus actividades, propósitos y en su seguridad. Sin esta regulación de espacios, sin una implementación de normativas y/o intervenciones en el territorio, algunos comerciantes se apoderan de espacios destinados al tránsito de personas, y viceversa, provocando una aglomeración de personas y una latente (anteriormente mencionada) incomodidad.

Los usuarios, específicamente los comerciantes, reclaman por la falta de seguridad en la zona. Sin embargo, desde una macro observación, una falta de estructuración en la zona es capaz de generar amontonamientos de personas que facilitan la delincuencia y la inseguridad colectiva.



# ARQUETIPO



- **Bernardo Alois Tomarelli González**
- **Comerciante**
- **Soltero, sin hijos**
- **35 años**

Nació y creció en los cerros de Valparaíso, Chile. Hijo de una familia humilde, desde temprana edad aprendió el valor del trabajo duro y la perseverancia. A medida que crecía, se dio cuenta de las dificultades económicas que enfrentaba su familia y decidió convertirse en un vendedor ambulante para ayudar en los ingresos del hogar. Comenzó vendiendo pequeños objetos en las calles del puerto y, con el tiempo, desarrolló habilidades para persuadir a los turistas y a los locales a comprar sus productos.

# PUNTO DE VISTA

**Bernardo Tomarell Tomarelli**, comerciante del Tramo Bellavista. Humilde, perseverante y persuasivo en su trabajo.

El objetivo principal de Bernardo es brindar a su familia una vida mejor y salir adelante en un entorno económico desafiante. Trabaja incansablemente para ganar suficiente dinero y así poder garantizar una educación adecuada para sus hijos y proporcionarles oportunidades que él no tuvo. Además, Bernardo está motivado por su pasión por Valparaíso y su deseo de mostrar a los visitantes la belleza y autenticidad de la ciudad a través de sus productos.

## Necesidades:

El comerciante necesita un espacio adecuado y cómodo para vender, que no obstaculice la zona y que facilite el tránsito de los peatones. Los espacios del tramo actualmente están deficientemente organizados y estructurados para facilitar la comodidad de los comerciantes y transeúntes. Este problema repercute en el flujo de personas, lo que provoca obstaculización, atochamiento y aglomeramiento de personas.

## Insight:

Al ser un tramo con alto flujo de personas por minuto, cualquier obstáculo o irregularidad en el tránsito puede generar puntos de aglomeración desmedida. Los puestos de comercio, su distribución y organización son puntos claves que promueven y facilitan la aglomeración de personas en la zona. Bernabé Tomarelli, comerciante del Tramo Bellavista. Humilde, perseverante y persuasivo en su trabajo.

# LA SOLUCIÓN

El Proyecto Bellavista Renovada, con el slogan “Por una Bella Vista”, forma parte de un programa que busca mejorar la experiencia de comerciantes y transeúntes del tramo Bellavista, en Valparaíso.

Este proyecto busca beneficiar al comerciante establecido en locales, al semi-establecido y al ambulante, así como a los transeúntes, visitantes, turistas y a la comunidad local.

El objetivo del proyecto es articular un nuevo diseño de comercio para el eje Bellavista/Condell, mejorando la experiencia de los transeúntes, esto a través de una reorganización del comercio existente, por medio de un sistema de módulos de comercio (estructuras).

Del mismo modo, generar espacios de circulación a través de recursos gráficos para los transeúntes. Para que prosperen estos espacios es necesario articular un equipo de administración del orden y el ornato (seguridad y limpieza), y generar un diseño participativo, incorporando a todos los involucrados, generando una vinculación con el proyecto y favoreciendo al acuerdo común.

Finalmente, para promocionarlo y presentarlo al conocimiento colectivo, parte de los objetivos del proyecto es comunicar y socializar en la comunidad el nuevo diseño del Eje Bellavista, articulando instancias de comunicación del nuevo proyecto de comercio.

# SISTEMA PRODUCTO

## Partners

La Cámara de Comercio y Turismo de Valparaíso, en colaboración con la Alcaldía Ciudadana de Valparaíso y el respaldo de los fondos del gobierno de Chile, se unen en un proyecto de revitalización para la emblemática calle Bellavista de Valparaíso.



ILLUSTRE MUNICIPALIDAD DE VALPARAÍSO



Alcaldía  
Ciudadana



**CCT VALPARAÍSO**  
CÁMARA DE COMERCIO Y TURISMO A.G.



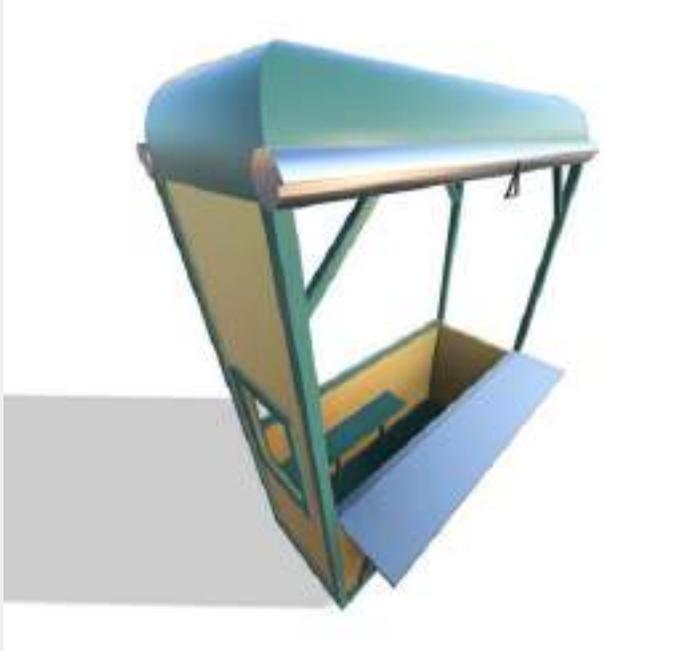
**fondos.gob.cl**

Dale vis a tus proyectos

Los comerciantes locales verán mejoradas sus condiciones de trabajo, permitiéndoles ofrecer productos y servicios de alta calidad en un entorno más atractivo. Los transeúntes disfrutarán de un ambiente renovado y seguro para pasear y disfrutar de la cultura y la gastronomía de la ciudad, mientras que los proveedores de los comerciantes se beneficiarán de un entorno comercial más dinámico.

Este proyecto representa un claro ejemplo de cómo la colaboración entre diferentes actores, incluyendo el sector privado, el gobierno local y el respaldo financiero estatal, puede impulsar el crecimiento y la prosperidad de una comunidad. La reorganización de la calle Bellavista no solo mejorará la calidad de vida de los residentes y visitantes de Valparaíso, sino que también fortalecerá la economía local y promoverá el turismo en esta hermosa ciudad costera.

# PROTOTIPOS



Estructura modular para sistema de comercio.



Imagen conceptual de estructuración de sistemas modulares.



Imagen conceptual de estructuración de sistemas modulares.



Imagen conceptual de estructuración de sistemas modulares.



Mapa cenital del tramo y imagen panorámica de la distribución de los módulos comerciales.



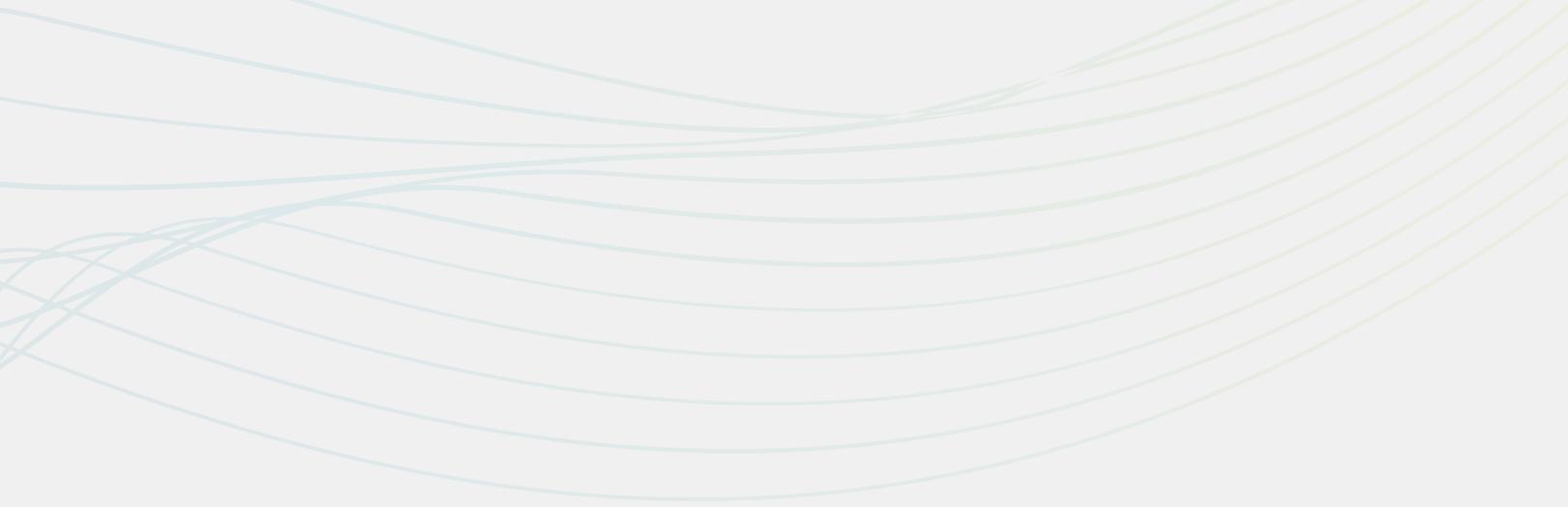
Mockups ejemplificativos de la publicidad que se hará para dar a conocer el proyecto.

# CONCLUSIÓN

La propuesta de proyecto llega para buscar un mejoramiento en la calidad de vida de las personas, específicamente para aquellos que viven o visitan Valparaíso.

El proyecto “Bellavista Renovada” acata las profundas necesidades que el usuario de la calle Bellavista generalmente no sabe identificar como tal, radicándose en la organización espacial como el fundamento y/o pilar de los problemas más comunes presentados en el relato de sus usuarios, por la evidencia visual y por los estudios realizados: Inseguridad, suciedad, atochamiento.

“Bellavista Renovada” busca mejorar sustancialmente la dinámica comercial y transitoria que ofrece el tramo, en profundo beneficio de sus usuarios: Comerciantes, transeúntes, visitantes, turistas y habitantes de la zona. Y su correcta aplicación y desarrollo podrían desembocar en un mejor flujo, mayor comercio y en un gran atractivo.



*"Por una bella vista!"*

**BELLAVISTA**  
RENOVADA

Kiefer Madrid | Elías Muñoz | Matías Osten  
Diego Villafaña | Angelo Villablanca

OTICA  
NION

CLOTHING & STYLE EXPERIENCE  
CFA

CONDELL  
FASHION  
AVENUE

# Valparaíso Futuro Lab

Danny Aguilera – Valentina Fuentes – Pablo Riquelme – Santiago Valdivia

CONDELL  
FASHION  
AVENUE

# Problema

El mayor dolor que enfrenta nuestro arquetipo es el deterioro del sector, **la baja calidad del comercio** (chino y ambulante) y la ausencia de autoridades competentes que hagan algo al respecto.

Por lo que va a buscar organizarse colectivamente en unir voluntades, delinear proyectos y reunir recursos para redefinir toda la dinámica del sector, en un trabajo asociativo con distintos agentes del sector.

## Comercio Unido de Valparaíso: "El principal daño que tenemos son los ambulantes"

Publicado Domingo, 21 de Abril de 2019 a las 15:23hrs | Por Felipe Sigrist | José Luis Flores | Cooperativa

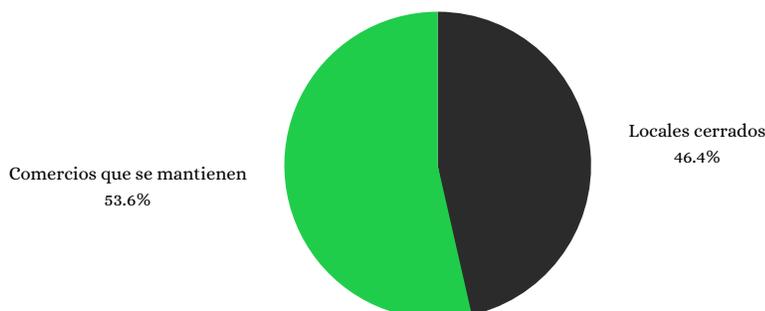
- 85 locales tuvieron que cerrar en los últimos dos años.
- Alcaldé Sharp dice que esto se debe también al comercio online y a los locales chinos.



¿Cómo recuperar "Calles Vivas" y hacer prosperar? | [Comercio Unido de Valparaíso](#)

La agrupación de Valparaíso "Comercio Unido", que agrupa a más de 200 locatarios del centro de la ciudad puerto, apuntó los "ambulantes" como el principal factor que ha terminado con 65 locales cerrados en los últimos dos años.

Hector Arancibia presidente del gremio, dijo que "suena como exagerado, pero lamentablemente es así, puesto que hay locales que dos o tres veces han cerrado porque han pasado por distinto dueño en las calles Esmeralda, Condell y otras adyacentes".



De los aproximadamente 140 establecimientos que hay en la calle, además de los que se encuentran dentro de las galerías que ahí existen, 65 locales han cerrado.



Aproximadamente en calle Condell, entre plaza Anibal Pinto y Bellavista, caben 3800 personas, siendo una calle altamente transitada, podemos inferir la alta cantidad de personas que se ven afectadas diariamente por el deterioro del sector.

Observación  
de campo



Entrevistas  
a locatarios



# Arquetipo

## Carlos Tinto

- 52 años (Tauro)
- Casado, 2 hijos
- Comerciante de Valparaíso por más de 30 años

***"La capacidad de adaptarse y reinventarse es fundamental para sobrevivir en este caos"***



Carlos es descendiente de familia árabe, por lo que ser comerciante y bueno para los negocios es algo que siempre ha llevado en la sangre.

En su vida ha incursionado en diversos negocios, y ha sido testigo del deterioro progresivo de su amado Valparaíso. Es por esto que ha comenzado a participar activamente en organizaciones y sindicatos de comerciantes para ser un aporte a la comunidad y un agente de cambio.

Su vocación de servicio público y habilidad de liderazgo lo ha llevado a incursionar en política ultimamente, buscando principalmente mejorar el comercio local y los muchos problemas que enfrenta.

# Punto de Vista

**CARLOS  
TINTO**

Comerciante local, persona perseverante que tiene interés en lograr mejorar colectivas trabajando colaborativamente y poniendo foco en el cuidado al medioambiente.

**NECESITA**

Redefinir el sector calle Condell y contribuir al desarrollo económico de su ciudad, desarrollando al mismo tiempo su vocación de servicio público y aspiraciones políticas.

**PARA**

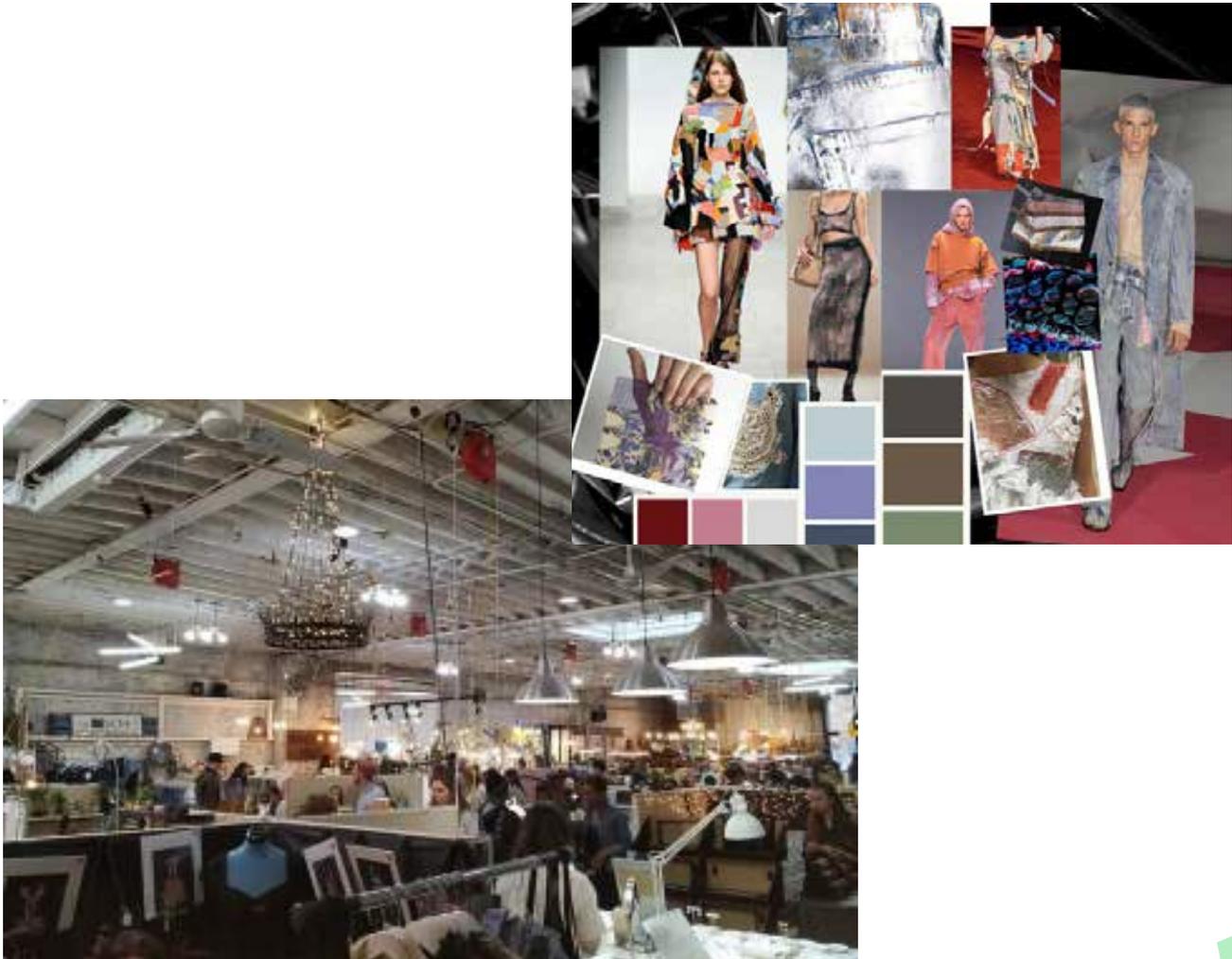
**Darle una nueva identidad al sector,** transformarlo en un **"barrio cool"** y reactivarlo como distrito de Diseño, articulando un nuevo eje sociocultural enfocado en la moda sostenible.

**GENTRIFICACIÓN**



# Solución

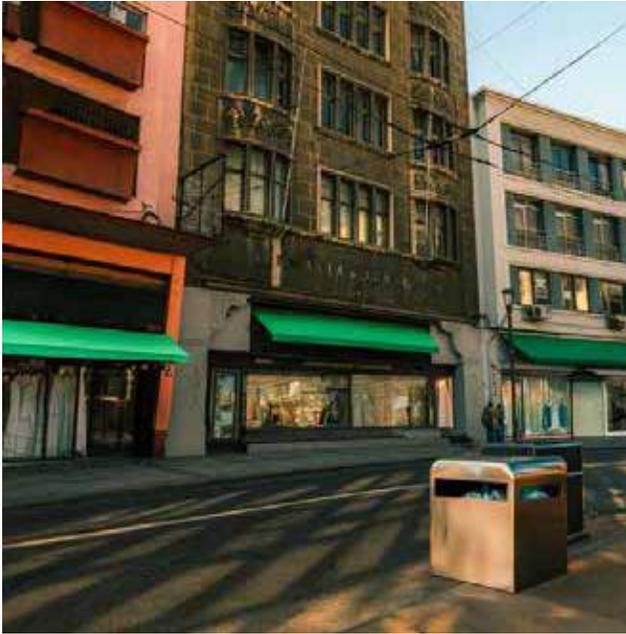
Condell Fashion Avenue es una experiencia que ofrece a los usuarios una diversidad de tiendas enfocadas en la moda sostenible, acompañado de oficios relacionados como sastrería, servicios boutique, arte local, puntos de reciclaje y talleres para concientizar a las personas sobre los "desechos" textiles que generamos y como reutilizarlos. Se propone además desarrollar eventos como un Fashion week, con outfits del comercio local.



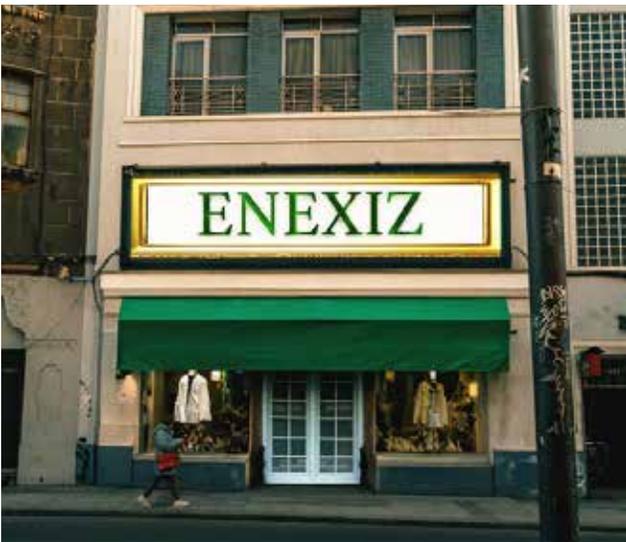
# Partners



# Prototipo



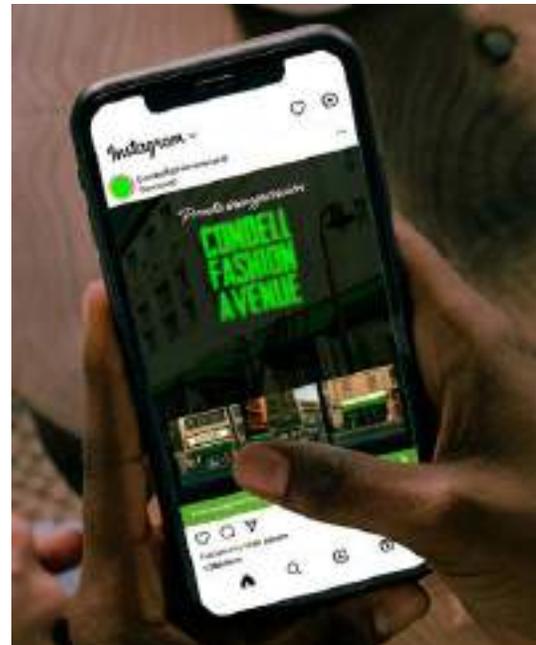
La nueva cara del sector, está pensada como este recorrido en el que los usuarios podrán visitar diferentes ferias y tiendas de ropa reutilizada acompañado de servicios boutique que enriquecen la experiencia.



Se contempla también el re-diseño de letreros de las tiendas existentes y la incorporación de toldos para generar una **identidad visual** en conjunto del sector.



# Comunicación



Instalación de grandes carteles dispuestos en puntos estratégicos y anuncios digitales en pantallas de Valparaíso y otras ciudades, además de publicidad en redes sociales.

# Experiencia

Luego de visitar Condell Fashion Avenue, la experiencia parece haber terminado, pero continúa en una plataforma donde se destacan los outfits más originales de cada semana que los usuarios pueden compartir en sus redes sociales. En la web también encontrarán información de cada tienda y las actividades, talleres y eventos que se realicen, como por ejemplo Condell Fashion Week.



# Conclusiones

Condell Fashion Avenue se presenta como una solución completa y efectiva para las necesidades del sector, abordando la revitalización estética del lugar y la gentrificación comercial.

El proyecto no solo resuelve el problema detectado, sino que también inyecta vida en la calle Condell mediante un nuevo paradigma que la posiciona como un **Centro de Moda Sustentable**, que se suma a los valores patrimoniales característicos de la ciudad, convirtiéndola en un lugar de referencia para locales y visitantes.

Desarrollar una identidad urbana es un paso crucial para unificar la estética de la avenida, articulando el eje como un distrito de Diseño con el fin de revitalizar el sector a través de una estrategia de activación de una línea de comercio sostenible. En conjunto, estas acciones contribuyen a la transformación de la calle Condell en un espacio atractivo y memorable. La revitalización de la zona no solo es estética, sino que también tiene un impacto en la economía local al atraer a más visitantes y aumentar la actividad comercial. Además, la gentrificación permite un ambiente más seguro y acogedor, que fomenta la participación de la comunidad en actividades socioculturales y el orgullo por su entorno.



CONDELL  
FASHION  
AVENUE



CLOTHING & STYLE EXPERIENCE  
**CFA**  
EXPERIENCE



**Universidad  
de Valparaíso**  
CHILE



# DISTRITO ESMERALDA : Modelo de economía circular mediante la articulación de una comunidad cultural, gastronómica y comercial

**Valparaíso Futurio Lab 2023**

Valentina Belmar - Vicente Chacana - Felipe Graf - Ana Pérez



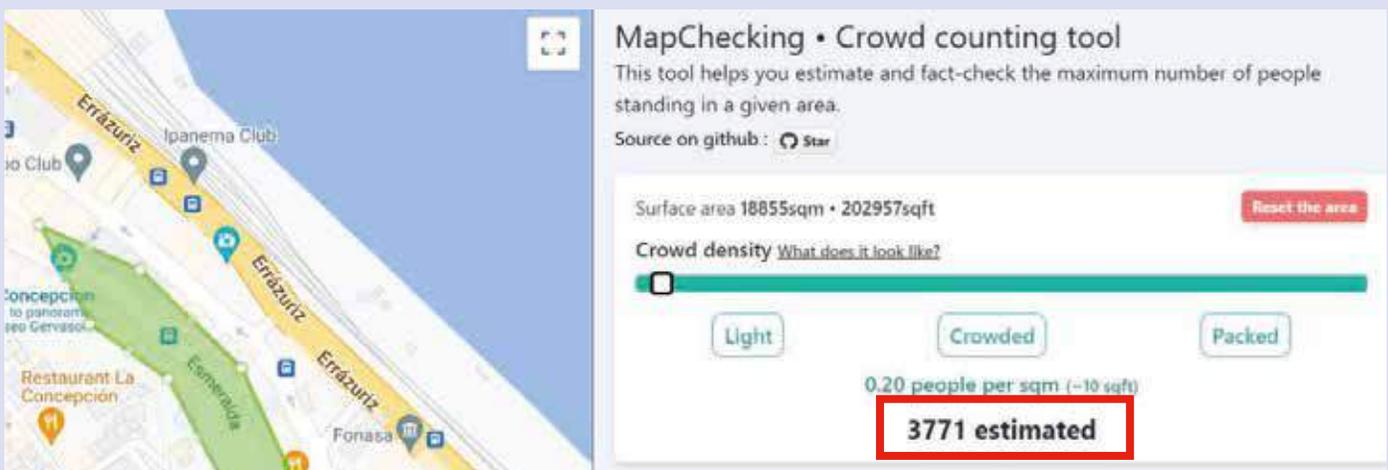
# Problema

Se evidencia el abandono y semiabandono de estructuras patrimoniales, con poca mantención y actividades en éstas, el paso del ciudadano por esta calle vendría siendo meramente por tramites o de paso, las veredas son bastante estrechas para el flujo de transito de personas.

La calle Esmeralda cuenta con 13 locales cerrados de 52 que se encontraban abierta, se detectan problemas de iluminación e imagen, una situación que afecta tanto a los residentes como a los transeúntes Aproximadamente en la Calle Esmeralda y la Plaza Anibal Pinto circulan 3.771 personas por hora (Mapchecking), siendo la cantidad estimada de afectados

Calle	Abierto	Cerrado	Vacancia
Las Heras	44	15	25%
Av. Errázuriz	24	6	20%
Esmeralda	52	13	20%
P. Montt	279	59	17%
Condell	175	33	16%
Blanco	55	9	14%
Av. Francia	64	10	14%
Yungay	35	5	13%

[www.ex-ante.cl](http://www.ex-ante.cl) - estudio social - pandemia - delincuencia - Valparaíso



# Arquetipo

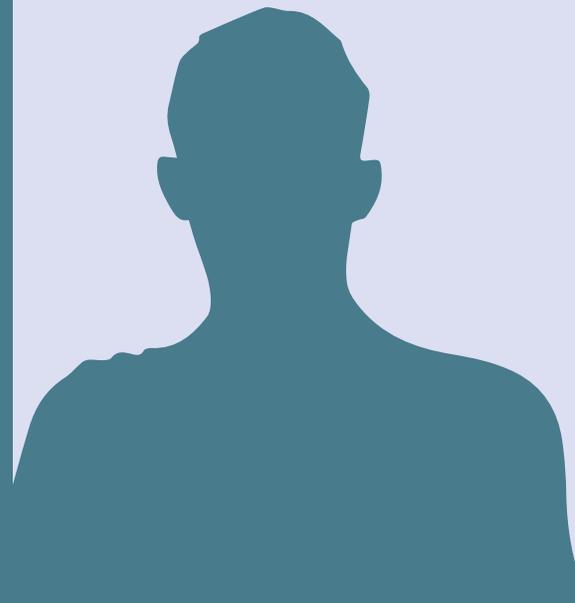
Por medio de diversas entrevistas y observación de campo a trabajadores locales, disidencias y gente interesada en la cultura, en el recorrido entre Reloj Turri y plaza Anibal Pinto, se quiso investigar sobre fenómenos culturales dentro del sector tanto artísticos como de patrimonio, definiendo de manera mas particular nuestro Arquetipo

Residente de Valparaíso que vive, trabaja y/o transita por la calle Esmeralda de forma recurrente. Es una persona de familia que busca descubrir nuevos procesos creativos.

Se caracteriza por ser extrovertido, enérgico, curioso, y apasionado. Le gusta incentivar a los demás a participar en actividades culturales y artísticas e integrar a la comunidad local.

## Frustraciones

- La poca participación comunitaria
- La poca consciencia cultural
- Entrar en bloqueos creativos
- Abandono del territorio
- Poca visualidad del arte y artistas
- Pocas actividades culturales
- Carencia de cultura alcanzable



# Punto de Vista

## Arte, cultura y patrimonio local

Nombre: Samy Flores

Edad: 48 años

Profesión: Licenciado  
en Artes y Gestor  
Cultural

Estado Civil: Casado

Frase: "El artista tiene  
derecho a vivir del arte"

### QUIEN ES

Samy tiene 48 años, casado, es creativo, curioso, y enérgico. Le encanta el trabajo artístico

### QUE NECESITA

Necesita tener a su alcance la cultura y el arte para satisfacer su deseo de explorar por más tiempo lugares que incentiven su creatividad y pasión

### PORQUE

De esta forma puede cambiar la apreciación y el posicionamiento que tiene el arte y los artistas en la sociedad, cumpliendo un rol en ella

## Insight

- Recuperar espacios patrimoniales
- Generar una identidad turística en la calle esmeralda
- Entregar espacios de exhibición de arte
- Regular el tipo de negocios existentes en el sector
- Cerrar la calle para la realización de actividades artísticas/culturales

# Solución

Abordando la problemática del abandono y desaprovechamiento de estructuras patrimoniales, la inactividad de locales comerciales, cuidado de la calle higiene, imagen y seguridad. Buscamos reinterpretar la calle Esmeralda, darle otra mirada, convirtiendo este sector en un Distrito, generando una reactivación urbana intentando incrementar la dinámica en el sector.

El Distrito buscara darle otra imagen al sector, primero que nada se plantea cerrar la calle, desviando el flujo de tránsito de la locomoción, hacer de la calle una calle peatonal, haciéndola más propia del ciudadano, incorporando áreas verdes recreacionales, rescatando tanto la historia de los locales que estuvieron ahí y los movimientos sociales que han dado paso por esta calle.

Se trabajara impulsando la economía circular en el sector, generando un consumo y alimentación sostenible, se producirán empleos para fortalecer y dar oportunidades al ciudadano y los vecinos.

Hacer que este tramo tenga una visión más artístico-cultural con la generación de actividades artísticas, teatrales, ferias, talleres, huertas y locales gastronómicos temáticos apelando a la cultura de Valparaíso. Estos se dispondrían en las mismas estructuras patrimoniales, para que la gente conozca y reconozca el porque es patrimonio el sector.

## Objetivo General

Establecer un sector que fomente las actividades culturales y el uso de edificios patrimoniales mediante un modelo de economía circular sostenible e inclusiva

## Objetivos específicos

- Propiciar la recuperación de espacios abandonados
- Convertir el sector en una calle peatonal
- Establecer una regulación en el comercio del sector
- Articular un distrito de interés cultural
- Implementar actividades con enfoque inclusivo
- Proponer un sector sostenible

# Sistema producto Actores Involucrados

	Difusión	Patrocinio	Jurídico	Financiamiento	Cultural
Cámara de Comercio y Turismo (CCT)		●		●	
Cámara Regional del comercio de Valparaíso		●		●	
Bienes nacionales				●	●
Valparaíso Creativo	●				●
Valpo Interviene		●		●	●
Servicio Nacional del Patrimonio Cultural			●		●
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio			●		
SernaTur	●			●	
Universidades, escuelas	●	●			



Asociación gremial que ayuda al desarrollo y protección de las actividades propias del comercio y turismo, actuando como un agente de desarrollo económico local vinculado a actores tanto gubernamentales como privados. Implementaría la economía circular en actividades comerciales y turísticas del distrito



Asociación gremial que realiza un trabajo asociativo público - privado para ir en beneficio del progreso económico, político y social de la región. Agrega valor a los empresarios y organizaciones y entrega servicios que permitan potenciar su desarrollo.



Ayuda a la recuperación de espacios. Nos podrían ayudar para incorporar el patrimonio urbano de Valparaíso, facilitando de estos para disponer actividades en ellos



Es un programa estratégico de Corfo que busca el desarrollo y fortalecimiento de las Economías Creativas y Culturales de Valparaíso. Nos podría ayudar a impulsar una economía circular en Valparaíso, mediante el arte y la cultura.



Nos ayudaría a la implementación de un sistema sostenible y ecológico, mediante el reciclaje, para hacer de este espacio más limpio, entregándole al ciudadano una conciencia ambiental con su entorno.



Capital humano y colaboradores, difusión del proyecto y posibilidad de expansión a futuro con trabajo directo en conjunto con las universidades, además del constante traspaso de conocimiento entre entidades.



Institución encargada de implementar políticas y planes, diseñar y ejecutar programas relacionados con folclore, cultura, patrimonio cultural e infraestructura, participación ciudadana y políticas públicas en torno al patrimonio.



Secretaría de Estado encargada de colaborar con el Presidente de la República en el diseño, formulación e implementación de políticas, planes y programas para contribuir al desarrollo cultural y patrimonial. Mediante una serie de actividades y espacios dispuestos en el distrito, la colaboración de esta entidad es esencial para el buen desarrollo de estas, tanto en su difusión como en lo económico.



Organismo público chileno encargado de investigar, planificar, fomentar, promover y coordinar la actividad turística. Además de difundir el turismo a nivel nacional y en el extranjero, funciona como potenciador directo en el distrito y lo que este le entregara a la sociedad, abriendo puertas para el posicionamiento del proyecto en Chile y el mundo.



Podrían potenciar la difusión y exposición de las iniciativas, mostrando también las actividades y resultados. Ayudarían con propuestas de políticas públicas que solucionen y aporten a la construcción de las actividades en la región.

# Prototipo Comunicación



Se contactan a los privados, ministerios y a la municipalidad. Luego se llama a la comunidad a participar del proyecto mediante talleres de capacitación y servicios de consultoría para aquellos interesados, con el fin de adquirir las herramientas, habilidades, orientación y asesoría necesaria para su correcta ejecución y experiencia al público.

Se realiza publicidad y difusión del proyecto mediante convocatorias por redes sociales, centros culturales, ascensores, radios, intervenciones mostrando extractos de dramaturgia, medios de transporte y de voz a voz para lograr un interés del artista y del consumidor de cultura.



# Prototipo Comunicación



Contato / Ubicación / Quiénes somos / Nuestro proyecto



## Talleres y Capacitaciones Distrito Esmeralda

El Distrito Esmeralda busca de manera constante respetar su oficio, patrimonio y otras actividades de sostenibilidad para transformar la vida esmeraldina a una dignidad, equidad y comunidad cultural.

Capacitaciones de Marca y comercio	Capacitaciones de historia en patrimonio
Capacitaciones de docencia en oficios	Capacitaciones de intervención y conservación en patrimonio
Capacitaciones de Atención al cliente	Capacitaciones en restauración urbana
Talleres de compost	Talleres de gastronomía vegana - vegetariana
Talleres de Arte Sostenible	Talleres de huertos
Talleres de reciclaje en artefactos	Talleres de oficios

La comunidad del Distrito Esmeralda necesita crecer! si eres una persona creativa y apasionada ¡este es el lugar perfecto para ti!, insíbete a un taller o capacitación :)



DISTRITO  
ESMERALDA



Área de Patrimonio  
Mundial

# Prototipo Servicio

Zonificación del lugar con servicios tales como locales gastronómicos, cafeterías con temáticas, centros culturales, librerías de cultura y arte, biblioteca, exposiciones, talleres y programas educativos.



El público se mantiene interesado, teniendo en consideración los cronogramas de actividades para la semana/mes, que tendrían lugar en redes sociales, esto genera en el usuario un panorama habitual para pasar el día.

Página web que propicia todas las informaciones necesarias y noticias importantes sobre el distrito

# Prototipo Experiencia



Imagen uniforme dentro del distrito, regularizado en colores, carteles y composición acorde a la arquitectura del lugar, para lograr una armonía e identidad en el sector.

Con un cronograma dispuesto de actividades para toda la comunidad, para que todo aquel que quiera participar sepa cuando y como según sus intereses.



Un paseo con un nuevo enfoque en el tramo, diverso e integral.





Disponibilidad de souvenirs a lo largo del distrito.



# Conclusiones

Con la realización del distrito Esmeralda se lograra revitalizar un sector el cual posee mucho potencial comercial y cultural pero se encuentra descuidado, en ciertas areas abandonado y consumido por los hechos vividos en el país durante los últimos años. mediante la regularización del comercio y la transformación del sector a semi peatonal, todo esto en conjunto con el plan de recuperación y restauración del sector, impulsando a la vez la realización de actividades culturales e instancias para reunir a la comunidad se lograra crear un distrito llamativo para los residentes y turistas interesados en lo propuesto, convirtiéndose en un foco de visita para las personas, revitalizando el sector y potenciando la economía de este, recuperando los lugares abandonados y llamando la atención transeúnte que solo “esta de paso” actualmente.



DISTRITO  
ESMERALDA

2023

# ENVEJECER EN PLENITUD



Programa de desarrollo integral para el adulto mayor



## INTEGRANTES

AMANDA CONTRERAS / MARTÍN GUTIÉRREZ / VALERIA HERRERA





# EL PROBLEMA

El trayecto Plaza Aníbal Pinto - Bellavista por Condell esta caracterizado por ser transitado diariamente por adultos mayores para realizar trámites y compras diarias.

Ésta actualmente es una calle de tránsito, ya que carece de lugares de permanencia, las calles no están en estado óptimo y se genera un sentimiento de inseguridad en los adultos mayores.

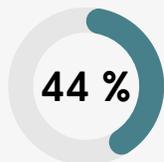
La falta de espacios para cubrir sus necesidades físicas, sociales, emocionales y recreativas en el espacio no permiten llevar un envejecimiento activo que esté enfocado en otorgar un bienestar integral a los adultos mayores en este tramo, lo que afecta negativamente su salud, bienestar y calidad de vida coartando un desarrollo satisfactorio.

## FUNDAMENTOS

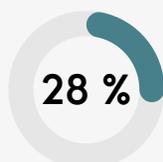
### REGIÓN DE VALPARAÍSO: ÍNDICE DE ENVEJECIMIENTO MÁS ALTO DEL PAÍS

La región de Valparaíso, presenta el índice de envejecimiento más alto del país, con un 98,8 de personas mayores de 60 años, por cada 100 menores de 15 años (país 80,9%) períodos. Los siguientes estudios sobre este grupo etario representan la importancia de la problemática a tratar.

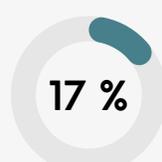
**ADULTOS MAYORES POSEEN  
PROBLEMAS DE MOVILIDAD**  
SEGÚN UN ESTUDIO DEL MINISTERIO  
DE SALUD DE CHILE.



**ADULTOS MAYORES  
MANIFIESTAN AISLAMIENTO**  
SEGÚN UN ESTUDIO DE LA  
UNIVERSIDAD DE CHILE



**ADULTOS MAYORES QUE VIVEN  
CON PREOCUPACIONES  
FINANCIERAS**  
SEGÚN UN ESTUDIO DEL BANCO MUNDIAL



**ADULTOS MAYORES QUE HAN SUFRIDO  
ROBOS DENTRO O FUERA DEL HOGAR**  
UN ESTUDIO DEL INSTITUTO  
NACIONAL DE ESTADÍSTICA DE CHILE





# EL ARQUETIPO

## METODOLOGÍA PARA DEFINICIÓN DE ARQUETIPO

### OBSERVACIÓN DE CAMPO

Se observó el trayecto Plaza Aníbal Pinto - Bellavista por Condell en distintos horarios. Llevamos a cabo observaciones en puntos estratégicos registrando de manera sistemática las actividades, interacciones y comportamientos de los adultos mayores. Esta observación nos proporcionó información sobre sus patrones de actividad y sus interacciones sociales.

### ENTREVISTAS

Realizamos entrevistas en dos puntos estratégicos del tramo, considerando una muestra representativa de adultos mayores. Estas entrevistas abordaron temas como su lugar de residencia, su concurrencia al tramo, las actividades diarias que desempeñan, sus limitaciones en el tramo, sus intereses, y sus necesidades emocionales y sociales.

Las entrevistas nos permitieron acceder a perspectivas individuales y comprender las aspiraciones y desafíos personales del segmento etario.

### RECOPIACIÓN DE ANTECEDENTES

Llevamos a cabo una revisión de estudios, estadísticas y antecedentes relacionados a la tercera edad y el envejecimiento en Chile. Además, analizamos datos demográficos específicamente de la región de Valparaíso para comprender la composición de nuestra población de adultos mayores y sus necesidades específicas.

Del análisis de los distintos resultados obtenidos con la aplicación instrumentos de recopilación de información pudimos resumir que el usuario perteneciente a la tercera edad busca desarrollar sus necesidades emocionales, sociales, físicas y cognitivas íntegramente sin perder su autonomía, sintiéndose seguro y un miembro activo en la sociedad.

### ARQUETIPO: CONSTRUCCIÓN DE CASO ESPECÍFICO

Héctor es un hombre de 73 años que nació en Valparaíso en 1948. Trabajó en una fábrica de textiles después de completar la escuela secundaria. Es un amante de la lectura y disfrutaba de salir con amigos a bailar y disfrutar de la playa. Héctor se casó con su novia de la infancia y juntos criaron a sus dos hijos. Después de jubilarse, su esposa falleció y ahora vive solo en su departamento en Quebrada Márquez.



# EL PUNTO DE VISTA

## DEFINICIÓN DE ARQUETIPO

Héctor, 73 años, adulto mayor, vive solo.

### NECESITA

Mantenerse activo realizando tareas cotidianas, cocinar, salir a comprar, conversar y tirar la talla.

*Trabajo por hacer*

### PORQUE

Quiere disfrutar sus últimos años acompañado y pleno.

*Insight*

**Como propuesta de valor, el proyecto propone un envejecimiento activo, sano y autónomo desde un punto de vista psicosocial. Se busca guiar al usuario en un camino que le permita cultivar las cualidades mencionadas en sus propios tiempos y requeridos.**

Este arquetipo, basado en datos reales y según la experiencia de los usuarios analizados en Plaza Aníbal Pinto - Bellavista, refleja una visión de la vida en la que se valora la **autonomía**, la **conexión social** y el **envejecimiento activo**.

Desde el punto de vista de este arquetipo, la edad no debe ser un obstáculo, sino una etapa de la vida con oportunidades y potencial para seguir siendo un miembro activo en la sociedad. Los adultos mayores que se identifican con este arquetipo buscan experiencias que les permitan mantenerse activos, física y mentalmente, explorando nuevos intereses y manteniendo un sentido de propósito.

Este arquetipo valora las amistades, las conexiones con la comunidad y el apoyo emocional. Se busca participar en actividades que fomenten relaciones significativas y proporcionen un sentido de pertenencia. Sin embargo la soledad y el aislamiento se perciben como problemas reales, y la necesidad de interacción social y sentirse seguros en un espacio se hace fundamental.



# LA SOLUCIÓN

## DESCRIPCIÓN PROYECTO

**Programa Integral para Adultos Mayores en el tramo: Plaza Aníbal Pinto - Bellavista ofrece: servicios y actividades que promueven el envejecimiento activo y la autonomía de los adultos mayores**



## LA EXPERIENCIA

Se busca integrar al usuario a un grupo multigeneracional de personas con quienes compartirá en distintas actividades fomentando la vinculación/interacción. Se realizan diferentes actividades para fomentar su bienestar emocional, social, físico y cognitivo.

## ¿CÓMO RESOLVEMOS?

### ACTIVIDADES RECREATIVAS Y SOCIALES

Gestión y organización de actividades de interés para los adultos mayores, que promuevan un envejecimiento activo: social, físico y cognitivo.

Reclutamos los mejores voluntarios y talleristas/ emprendedores/ profesionales para llevarlas a cabo de la manera más óptima.

### ESPACIO ADAPTADO A ELLOS

Brindamos un espacio seguro pensado en la necesidades y preferencias para el encuentro de adultos mayores.

El espacio permite que los usuarios se desenvuelvan y experimenten una vida más allá de su rutina habitual, fomentando interacciones sociales significativas y proporcionando un apoyo emocional entre usuarios.

### APOYO COMUNITARIO

Buscamos participación de la comunidad y propiciamos encuentros intergeneracionales. Queremos que todos puedan participar activamente en la toma de decisiones relacionadas con el programa y sus actividades, lo que otorga un sentido de empoderamiento y control sobre sus vidas.

### EVOLUCIÓN CONTINUA

Se realiza una evaluación continua de satisfacción del programa para adaptarlo según las necesidades cambiantes de los usuarios y garantizar que se sigan abordando sus dolores y problemas de la mejor manera posible.

# SISTEMA- PRODUCTO

## PARTNERS

### ENTIDADES GUBERNAMENTALES



### ACTORES PROTAGÓNICOS DEL DESARROLLO COMUNITARIO, EL BIENESTAR VECINAL Y LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DE VALPARAÍSO.



I. MUNICIPALIDAD DE VALPARAÍSO

CENTROS DE RED DE SALUD POPULAR DE VALPARAÍSO

PARQUE CULTURAL DE VALPARAÍSO

UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO

### CAJAS DE COMPENSACIÓN EN EL TRAYECTO Y ALREDEDORES



### ALIANZAS COMERCIALES EN EL TRAYECTO



EDIFICIO CARACOL PORTEÑO

RED QUIOSCOS SUPLEMENTEROS PLAZA ANÍBAL PINTO Y PASAJE PIRÁMIDE

# EL PROTOTIPO

## ESPACIO FÍSICO



### OFICINA CENTRAL

La oficina central del programa se encontrará en calle Condell, establecida físicamente en lo que hoy en día es el edificio caracol porteño. Esta será el punto central de información del programa, siendo remodelada y diseñada específicamente para cumplir con las funciones de administración e información del programa.

### TÓTEMOS DE INFORMACIÓN

Existen los tótems de información del programa en alianza a los quioscos ya establecidos en Plaza Aníbal Pinto y Pasaje Pirámide. Estos serán remodelados según la imagen de marca del programa, pero a la vez permitirá a los dueños vender sus productos. Los dueños/ vendedores, serán instruidos para dar la información del programa.



### ESPACIOS PARA ACTIVIDADES

Buscamos elegir espacios adecuados para el desarrollo del programa dependiendo de que actividades calendarizadas y los implementos necesarios para su desarrollo. Es por esto que al trabajar con distintos talleristas/emprendedores y profesionales buscamos hacer contacto con espacios pertinentes para realizar las actividades.

## MEDIOS DIRIGIDOS AL ADULTO MAYOR

Se comunica el programa en lugares comúnmente frecuentados por adultos mayores, como en el diario mural de los consultorios, en puntos estratégicos del tramo, como cajas de compensación y Coopeuch, incluyendo charlas informativas por parte del programa en alianza con estos organismos. Se utilizan medios analógicos, como anuncios en diarios, radios, folletos, etc., los cuales son caracterizados por ser utilizados por la tercera edad.

## PUNTOS DE INFORMACIÓN ESTABLECIDOS

Se genera alianza con kioscos de pasaje Pirámide y Plaza Aníbal Pinto para que sean un punto de información del Programa. En ese sentido, la oficina central del programa ubicada en el Caracol Porteño se establece como el punto de comunicación oficial del programa.

## MEDIOS DIRIGIDOS A VOLUNTARIOS Y COMUNIDAD

También se genera una comunicación del programa mediante redes sociales y página web, con el propósito de servir como medio informativo del programa, captar voluntarios, informar y mantener actualizada a la comunidad y posibles patrocinios.



Adulta mayor leyendo el folleto del programa



Charla informativa del programa organizada junto a caja de compensación



Campañas de difusión y inscripción al programa realizadas presencialmente en puntos estratégicos del tramo



Anuncios del programa en el diario

## ACTIVIDADES

Se desarrollan distintas actividades culturales, sociales y de deporte. Previamente se generan encuestas y diálogos con los adultos mayores para determinar que actividades quieren que se realicen. Posteriormente se genera el contacto con los talleristas/emprendedores/profesionales adecuados para llevar a cabo las actividades junto a los voluntarios, para realizarlas en los espacios pertinentes.

## RETROALIMENTACIÓN

Constantemente y después de cada actividad se realizan encuestas de satisfacción entre adultos mayores y para el personal/voluntarios del programa, con el fin de analizar sus percepciones sobre cómo se esta llevando a cabo y las posibles mejoras en pos de evolución.



Entrega de certificados de participación del programa



Desarrollo de actividad deportiva del programa



Adultos mayores del programa

# CONCLUSIÓN

## CONCLUSIÓN FINAL DEL PROYECTO

En este informe hemos identificado distintas preocupaciones y necesidades no resueltas que afectan a los adultos mayores de Valparaíso en el eje Plaza Aníbal Pinto - Bellavista. A menudo pasan desapercibidas, pero tienen un impacto significativo en la calidad de vida de este grupo humano. El miedo, la soledad, el aislamiento, la falta de actividad, así como la falta de espacios íntegros que proporcionen instancias de recreación para su bienestar, son los principales problemas que se pueden observar.

El programa “Envejecer en Plenitud” resuelve el problema con actividades, espacios e instancias especialmente diseñadas y construidas para este usuario particular. De esta manera, podrán desenvolverse y ocupar la ciudad con más confianza, seguridad, autonomía y libertad que antes.

El programa finalmente, busca producir y proporcionar bienestar para mejorar la calidad de vida de un público vulnerable y numeroso promoviendo un envejecimiento activo en la ciudad puerto de Valparaíso, un puerto viejo, pero con historia.





# Ilumina Esmeralda

**Valparaíso Futuro Lab**

Francisca Alvarado Camilo Fuenzalida  
Ignacio Núñez, Catalina Venegas

ILUMINA  
ESMERALDA





# EL PROBLEMA

## 01

*en el trayecto Esmeralda*

La nula valorización del patrimonio en la calle Esmeralda se debe a que los edificios de la zona están en estado de abandono, venta o funcionando, pero sin cuidado estético, generando el pensamiento colectivo que eventualmente se derrumbará debido al deterioro estructural, generando un flujo peatonal en horarios exclusivamente de trámites, no recreativos, de esta forma se ven estos espacios como una oportunidad de destacarlos a sí mismos a través de la intervención ciudadana.

La mirada, acompañada del conocimiento de los transeúntes y trabajos de la calle nos revela con que público estamos trabajando, donde el 100% de las entrevistas realizadas, solamente el 23% sabe que está en un lugar patrimonial, esto debido al deterioro a causa de la poca importancia estructural y simbólica.

De los datos obtenidos, se pudo determinar dos categorías de usuario: el transeúnte y el locatario. Ambos convergen en el poco conocimiento estructural y que sus actividades son afectadas por el contexto de la calle, en consecuencia a lo mencionado, alrededor de 40 locales están cerrados de 83.

Se observó que parte del servicio que ofrecen los trabajadores se ve condicionado a la presentación de la estructuralidad de su negocio, limitando a que el transeúnte solo acuda a la zona a trámites puntuales y no por parte de querer presenciar el ambiente patrimonial.

La implementación de metodología con diversas técnicas de investigación, como las entrevistas, permitieron explorar las percepciones y experiencias de los individuos, que a su vez se agruparon en características similares. Otra técnica implementada fue la observación de campo, lo que permitió captar comportamientos y dinámicas de interacción para definir las características físicas del arquetipo.

Eduardo, residente de Valparaíso, proviene de una familia de mecánicos. Desde temprana edad, manifestó interés en la restauración de objetos, esto lo heredó de su abuelo, un anticuario, cuando alcanzó los 21 años, decidió estudiar mecánica.

Con el tiempo tomó la decisión de dedicarse por completo a la relojería y asumió la gestión del modesto negocio familiar de antigüedades, ubicado en el centro de Valparaíso. Eduardo es una figura destacada tanto en la comunidad porteña como en la famosa calle Esmeralda, donde reside.

Lo notable es que Eduardo fusiona su lugar de trabajo y su hogar, a medida que han pasado los años, ha sido testigo de la transformación de su entorno laboral y el cierre de los negocios.

Eduardo es meticuloso y apasionado por su trabajo, valora las relaciones y las tradiciones familiares, pero también se adapta gradualmente a los cambios. Busca transmitir este legado a las nuevas generaciones y se entusiasma por la enseñanza. A pesar de su pensión por vejez, sigue trabajando para asegurarse financieramente. Le preocupa la disminución en la demanda de antigüedades y la falta de mantenimiento de las fachadas históricas en su ciudad.

La modernización de servicios técnicos son desafíos para él, ya que ve en ellos una amenaza para la preservación del patrimonio, a pesar de su conocimiento en restauración, siente que su capacidad de influencia es limitada en su papel de adulto mayor.

## EL ARQUETIPO

*en el trayecto Esmeralda*

# 02

# PUNTO DE VISTA

## *Nombre*

Eduardo Muñoz

## *Características*

Adulto mayor trabajador y residente del sector, gran conocedor de la historia y valor patrimonial de las calles debido a su constante rescate de las antigüedades.

## *Necesita*

Dar a conocer la importancia de las fachadas y estructuras de la calle Esmeralda.

## *¿Por qué?*

Para valorar el lugar a través de la cultura y darle un nuevo flujo de transeúntes al sector, entregándole presencia en la ciudad.

El Festival "Ilumina Esmeralda" surge como respuesta a las inquietudes de Eduardo, quien se preocupa por la conservación del patrimonio y la falta de apreciación por la historia de su ciudad. Este proyecto se esfuerza por revitalizar el flujo de personas en el recorrido, preservar la cultura y brindar un espacio de aprendizaje continuo.

El festival se estructura en dos etapas: una anual, de gran impacto, que incluye actividades culturales, talleres, bandas emergentes y mapping interactivo. Esta etapa busca generar un fuerte vínculo entre la comunidad y su entorno histórico. La segunda etapa abarca el resto del año, en la que el espacio se utiliza para talleres y una feria de emprendimiento los fines de semana, esto garantiza que el flujo de personas no se desvanezca con el tiempo y permite mantener viva la esencia del proyecto durante todo el año.

En conjunto, "Ilumina Esmeralda" busca no solo preservar el patrimonio de Valparaíso, sino también, revitalizar su vida cultural y económica brindando un escenario para el aprendizaje y la interacción constante con el entorno. Esta iniciativa es una forma de asegurar que las futuras generaciones valoren y cuiden el legado histórico de la ciudad, una preocupación que Eduardo comparte profundamente.

## LA SOLUCIÓN

*en el trayecto Esmeralda*

# 04

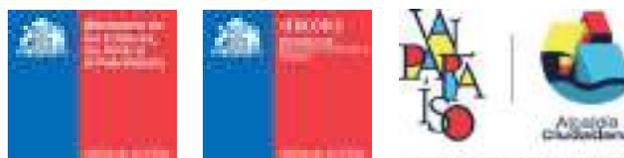
# SISTEMA PRODUCTO

del trayecto Esmeralda

## 05

El festival "Ilumina Esmeralda" llevará a cabo una instancia de cultura, aprendizaje e interacción con el entorno, desde el Reloj Turri hasta la Plaza Aníbal Pinto. En el que habrán instancias de emprendimientos, talleres que se realizarán en los edificios que se encuentran en arriendo, con la instalación de dos escenarios (reloj y plaza) para bandas emergentes, información histórica guiada por locatarios, culminando en una presentación de mapping interactivo que será proyectado tanto en las fachadas de los edificios en la calle Esmeralda como en el edificio de la Plaza Aníbal Pinto.

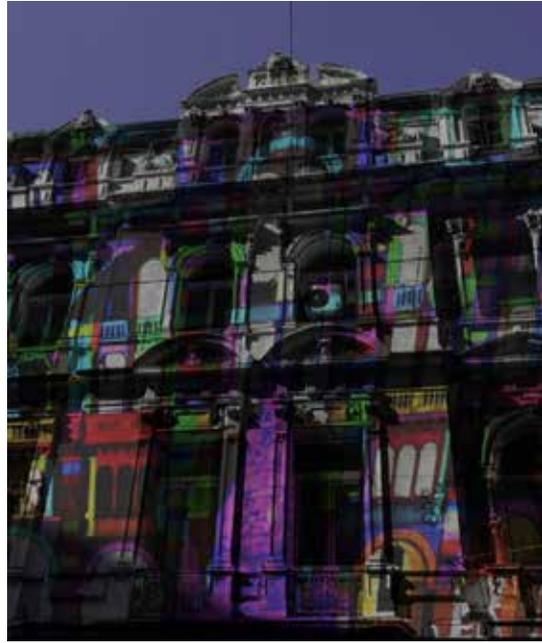
El festival se divide en dos instancias: Una vez al año de manera masiva (incluyendo el mapping interactivo y las demás actividades) y el resto del año se seguirá usando el espacio para los talleres y los fines de semana la feria con emprendimientos (esto aporta a la idea de revivir el flujo de personas en el recorrido y que se mantenga en el tiempo).



# PROTOTIPO

*Mapping del trayecto Esmeralda*

## 06

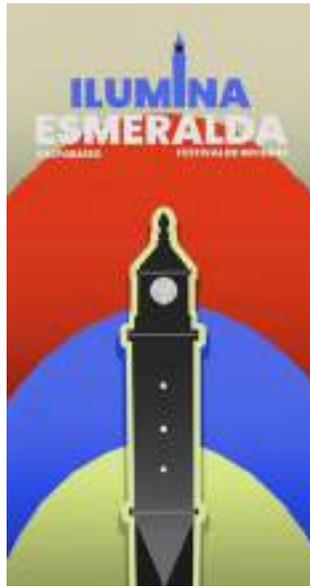


Proyección de Mapping en edificios emblemáticos de la calle Esmeralda, acompañado del cierre de la calle para el desplazamiento del peatón hacia las actividades del festival.

# PROTOTIPO

Publicidad y Stand del trayecto

## 07



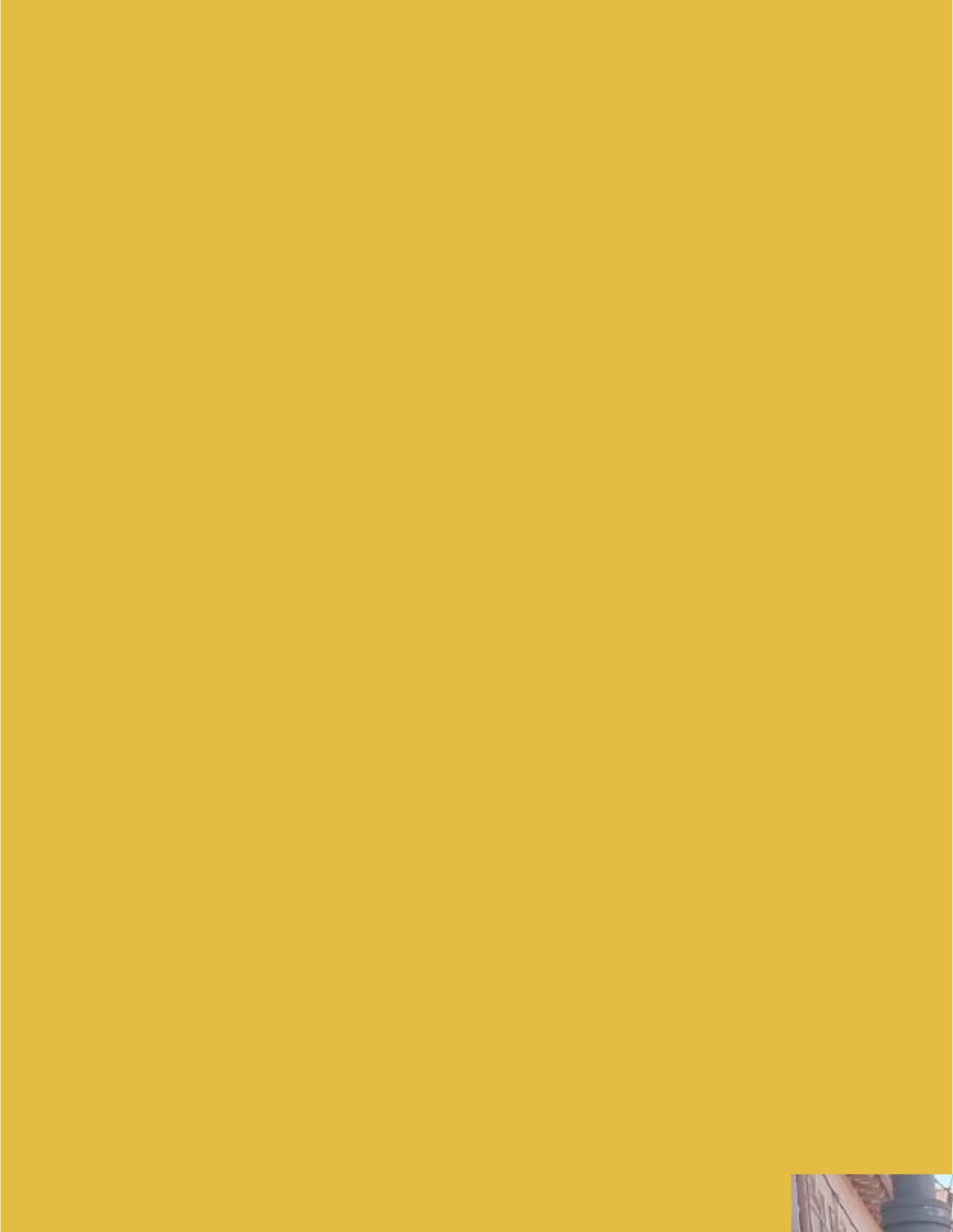
Poster publicitarios del festival Ilumina Esmeralda, junto a mockup de su difusión en web y puestos de stand para emprendedoras y sus actividades.

## CONCLUSIÓN

*del trayecto Esmeralda*

# 08

En síntesis, el Festival "Ilumina Esmeralda" se presenta como una solución dinámica y proactiva a las preocupaciones y aspiraciones del público del sector, los cuales anhelan la preservación del patrimonio y la reactivación comercial mediante la historia de la ciudad y de la Calle Esmeralda. Este proyecto está diseñado para no solo revivir el recorrido, sino también para generar una conciencia y herencia cultural, proporcionando una plataforma continua de aprendizaje para nuevas generaciones.





# REVIVIENDO CONDELL | 2023 | VALPARAÍSO FUTURO LAB

---

CAMILA BURGOS  
RENATA DASSONVALLE  
FERNANDA LAZCANO  
RENATA VARGAS







# PROBLEMA

Se observa poca comunicación visual y poca unidad por parte de los locales existentes en el sector, esto se da debido al deterioro de infraestructura, puertas tapiadas, grandes cantidades de rayados de grafitis, la falta de recursos que tienen los locatarios, tanto para mantener sus letreros como para proteger sus locales, y las distintas formas de intentar promover su tienda.

Local	Cantidad
Locales en funcionamiento	40+
Locales cerrados	7+
Locales con vitrinas	7
Locales tapeados	30+
Locales en desuso	10

Horario	Transeúntes
10hrs-12hrs	700+
13hrs-16hrs	1500+
17hrs-18hrs	500
20hrs-22hrs	9-12

Se realizó un conteo en que da cuenta de la dimensión del problema, registrando la cantidad de locales del sector que se encuentran actualmente en distintas condiciones de uso y visualidad, resultando en una muestra clara del gran uso de tapeos con láminas metálicas en su frontis de casi todos estos locales.

Por otro lado, se calculó la cantidad de transeúntes que pasan por este sector por cantidades de tiempo, mostrando a cuantas personas de Valparaíso le afecta este problema y la importancia de realizar un cambio a la visualidad del sector.



## ARQUETIPO

Nombre: Juan Soto

Edad: 60 años

Profesión: Vendedor (dueño del local)

Estado Civil: Casado

Ha vivido toda su vida en Valparaíso, al igual que su familia y conocidos. Desde muy joven trabaja como vendedor, ocupación que mantiene hasta el día de hoy, sin embargo actualmente es dueño de su propio local en Condell y cuenta con una numerosa familia. Su realidad es similar a la de sus vecinos vendedores.

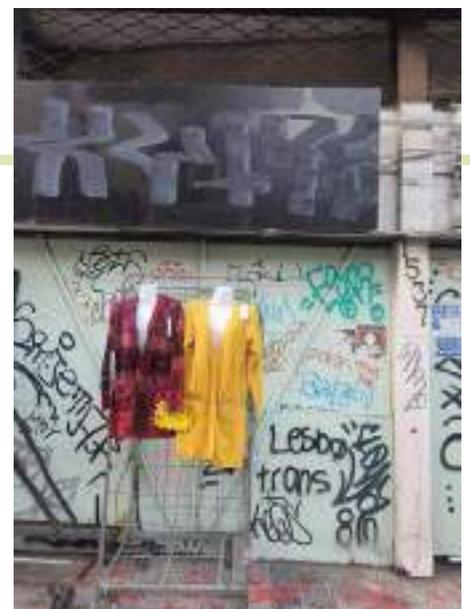
**Personalidad:** Se preocupa por sus conocidos y colegas, también está siempre pendiente de su entorno de trabajo.

**Objetivos:** Ayudar a la comunidad del sector a través del servicio que entrega como vendedor. Formar un entorno grato con sus pares del comercio.

**Frustraciones:** No puede comunicar de forma óptima lo que vende, ya que el estado visual de estos lugares genera un rechazo al consumidor y al no ingreso de clientes, repercute en sus ventas.

# PUNTO DE VISTA

Juan de 60 años, casado con hijos y dueño de un local en la calle Condell, se preocupa de sus conocidos y su entorno, y necesita mejorar la imagen de la parte exterior de su tienda, para que así se tenga una buena comunicación de que productos vende e invite a los transeúntes a pasar por el sector y posiblemente entrar a su tienda. De esta forma mejorar el aspecto de la calle en general.



# SOLUCIÓN

Reinstaurar los tapiados de los distintos locales del sector, integrando características plegables con la intención de no perturbar el estado de las fachadas al momento de que se abra al público, agregando con ello una estética que se relacione con el contexto del lugar (Valparaíso) y/o los productos/servicios que ofrecen, en la instancia en que se encuentren cerrados. De lo contrario, cuando se presenten abiertos a los clientes, en su cara posterior, se implementaría el uso de vitrinas digitales que integren tanto gráficas visuales como los productos, para que sigan generando una unión visual entre locales, invitando al transeúnte y consumidor ingresar a la tienda; de noche se iluminará resaltando las infraestructuras de este sector.



# SISTEMA PRODUCTO

BENEFICIARIOS:

Comerciantes, Residentes, Transeúntes, Turistas yz Artistas

PARTNERS:



**SAMSUNG**

Agrupación de artistas:

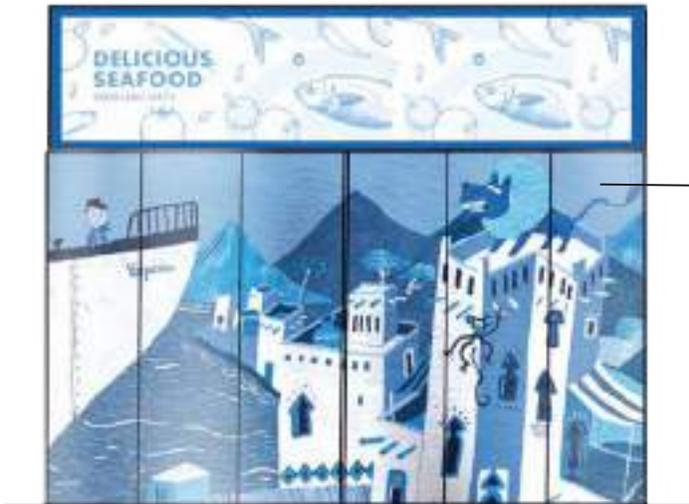
- Arte en tu Barrio
- Un Kolor Distinto

Accesibilidad al financiamiento para ejecución del proyecto



# PROTOTIPO

Vitrinas digitales y murales con expresión local entre Bellavista y Plaza Victoria



Las cubiertas(tapiados) plegables en su condición de cubrir por completo el local, muestran en su totalidad el mural plasmado en ellas, con continuidad en los locales en sus dos extremos.

“Ilustraciones referenciales para murales de Marcelo Escobar”



Pantallas digitales en el interior de las cubiertas/paneles, que se muestran al momento de plegarse. Dispondrán ofertas, productos y/o servicios del local, con animaciones y efectos.

Visualidad completa de la continuidad de los murales y el uso de las cubiertas/paneles digitales.



“Ilustraciones referenciales para murales de Marcelo Escobar”

## OBJETIVO GENERAL

Incentivar la activación del sector comercial de la calle Condell mediante la expresión de una identidad visual.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

- Promover un mayor crecimiento a través de la afluencia de los locales de la zona.
- Articular un rasgo identificativo y representativo visual de la calle Condell.
- Proporcionar un ambiente de seguridad y armonía para los habitantes y transeúntes.

# CONCLUSIÓN

Con este proyecto queremos generar una experiencia formando un ambiente agradable para el residente, consumidor y transeúnte, mediante la renovación del sector, generando armonía y sentido de pertenencia y con esto provocar que el comercio crezca y mejore la idea respecto al entorno general de la calle, con apoyo de las entidades adecuadas para impulso a el proyecto de revivir calle Condell.



# REVIVIENDO CONDELL | 2023

CAMILA BURGOS  
RENATA DASSONVALLE  
FERNANDA LAZCANO  
RENATA VARGAS

---



# RUTA CONDELL



Rocío Álvarez - Vivian Dazarola

2023



# EL PROBLEMA

El poco sentido de pertenencia en la Calle Condell de Valparaíso, afecta la calidad de vida de los residentes y el estado general del espacio urbano, puesto que los residentes no se sienten parte de su entorno.

## Fundamentos Cualitativos

- I. **Desconexión social:** La falta de un sentido de pertenencia se manifiesta en la falta de conexiones sociales sólidas entre los residentes. La percepción cualitativa de la comunidad revela que las personas no se sienten parte de un grupo más grande y, como resultado, no interactúan ni colaboran de manera significativa.
- II. **Falta de identidad comunitaria:** La comunidad no tiene una identidad compartida, lo que significa que los residentes no se identifican con la Calle Condell como su hogar. Esto se traduce en una falta de orgullo por el lugar y, por ende, en una falta de compromiso en su cuidado y mejora.
- III. **Problemas de comunicación:** Los residentes pueden experimentar dificultades para comunicarse entre sí debido a la falta de relaciones comunitarias sólidas. La falta de diálogo y cooperación afecta la capacidad de abordar problemas y llevar a cabo proyectos comunitarios.
- IV. **Aislamiento emocional:** La falta de sentido de pertenencia puede contribuir a un sentimiento de aislamiento y soledad entre los residentes. Esto puede tener un impacto negativo en su bienestar emocional y calidad de vida.

## Fundamentos Cuantitativos

- I. **Número de eventos comunitarios y su participación:** El registro de eventos comunitarios realizados a lo largo del año presenta una **baja cantidad y poca participación** en los que si se realizaron.<sup>1</sup>
- II. **Datos:** Encuestas centrada en seguridad y delincuencia marcó un **65%** en la Región de Valparaíso, mientras que en el resto del país la preocupación por la delincuencia marcó un **58%**.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Estadísticas Culturales Informe Anual 2020. (2022). Instituto Nacional de Estadísticas (INE). [https://www.ine.gob.cl/docs/default-source/cultura/publicaciones-y-anuarios/publicaciones/estadisticas-culturales-informe-anual-2020.pdf?sfvrsn=474b6e96\\_2](https://www.ine.gob.cl/docs/default-source/cultura/publicaciones-y-anuarios/publicaciones/estadisticas-culturales-informe-anual-2020.pdf?sfvrsn=474b6e96_2)  
<sup>2</sup>SoyChile. (2023, 29 Abril). Región de Valparaíso es la más preocupada por la delincuencia según estudio. SoyChile. <https://www.soychile.cl/Valparaiso/Sociedad/2023/04/29/809663/regin-valparaso-seguridad-encuesta-udp.html>

# EL ARQUETIPO

La metodología implicó entrevistar a participantes representativos, analizar los datos obtenidos y observaciones de campo, sintetizarlos y luego crear un arquetipo que resuma las características clave del grupo de manera efectiva para su uso en el contexto definido.

## BIOGRAFÍA

La señora Norma, es una persona de tercera edad que vive frente a la Plaza Victoria desde que es una niña. Posee un local (Minimarket), el cual era de sus padres, donde vende cosas de primera necesidad. Es una mujer casada, con cuatro hijos, y dos nietos en camino. Su educación llegó hasta segundo medio por temas monetarios. Vio como antisociales, durante el estallido social y pandemia, destrozaban de a poco su local, por lo que su percepción de la juventud y la sociedad en Chile está mal. Hoy en día, al tener poca seguridad y ver tanta violencia/robos en el sector, se ve obligada a cerrar temprano, por lo que las ganancias son escasas. No entiende el desinterés de las personas por la historia y cultura que se encuentra en Valparaíso.



**Norma Gutiérrez**

*"La juventud hoy en día no sabe lo que es trabajar, quieren todo fácil"*

## PERSONALIDAD

Es de personalidad fuerte, llevada a sus ideas. No le gusta la gente que quiere u obtiene todo fácil; cree que siempre hay que esforzarse para lograr cosas en la vida.

Es una mamá que motiva a sus hijos, le recalca la importancia de trabajar y estudiar.

## OBJETIVOS

1. Que la delincuencia en el país descienda.
2. Poder ganar dinero para llevar a su hogar.
3. Tener una mejor calidad de vida para sus hijos y sus nietos, los cuales puedan sentirse seguros y seguras.
4. Crear una red de organización entre locatarios, para resguardar el comercio.
5. Mediar una conversación con autoridades para obtener ayuda de manera legal.
6. Generar conciencia en la importancia de la cultura e historia que tiene Valparaíso.

Edad: 65

Profesión: Vendedora

Estado Civil: Casada

## FRUSTRACIONES

1. No haber completado su enseñanza media para continuar con sus estudios.
2. No poder dejar abierto hasta más tarde su local por miedo a que le roben o asalten.
3. La poca visibilidad de transeúntes y turistas en el área.
4. Que no haya interés por la cultura e infraestructura.

# PUNTO DE VISTA

## Norma Gutiérrez - Vendedora

Mujer fuerte y decidida

Norma **necesita** mejorar el lugar donde tiene su negocio para atraer a más clientes y aumentar sus ventas. Esto implica una búsqueda constante de oportunidades para expandir y hacer crecer su negocio, ya que cree que el esfuerzo y la mejora continua son esenciales para lograr el éxito en la vida.

Norma tiene como **objetivo** alcanzar el éxito en su trabajo como vendedora a través de su constante esfuerzo y determinación. También desea inculcar en sus hijos la importancia de la educación y el trabajo duro para que puedan tener un futuro exitoso y satisfactorio.

Norma puede sentir **dolor y frustración** por la decadencia de su barrio, ya que afecta directamente a la apariencia y el atractivo de su negocio. La disminución de la calidad de vida en la comunidad puede hacer que los clientes potenciales eviten su área, lo que tiene un impacto negativo en sus ventas y

sus esfuerzos por mejorar su negocio. Norma lamenta la falta de valor que se da a la cultura en su comunidad. Esto le causa tristeza ya que aprecia las artes y la herencia cultural, y cree que una mayor apreciación por la cultura podría mejorar la calidad de vida en su barrio y atraer a más visitantes a su negocio.

De aquí nace la **oportunidad** de promover el trabajo colaborativo a

través de actividades culturales como una estrategia efectiva para fomentar un sentido de comunidad y pertenencia en el barrio, lo que podría reducir la inseguridad y la decadencia, atrayendo a más visitantes y clientes a la zona, lo que beneficiaría a Norma y a otros comerciantes. También promueve la valoración de la cultura y la educación en la

comunidad y mejora la imagen del barrio, lo que aumenta la calidad de vida de los residentes.

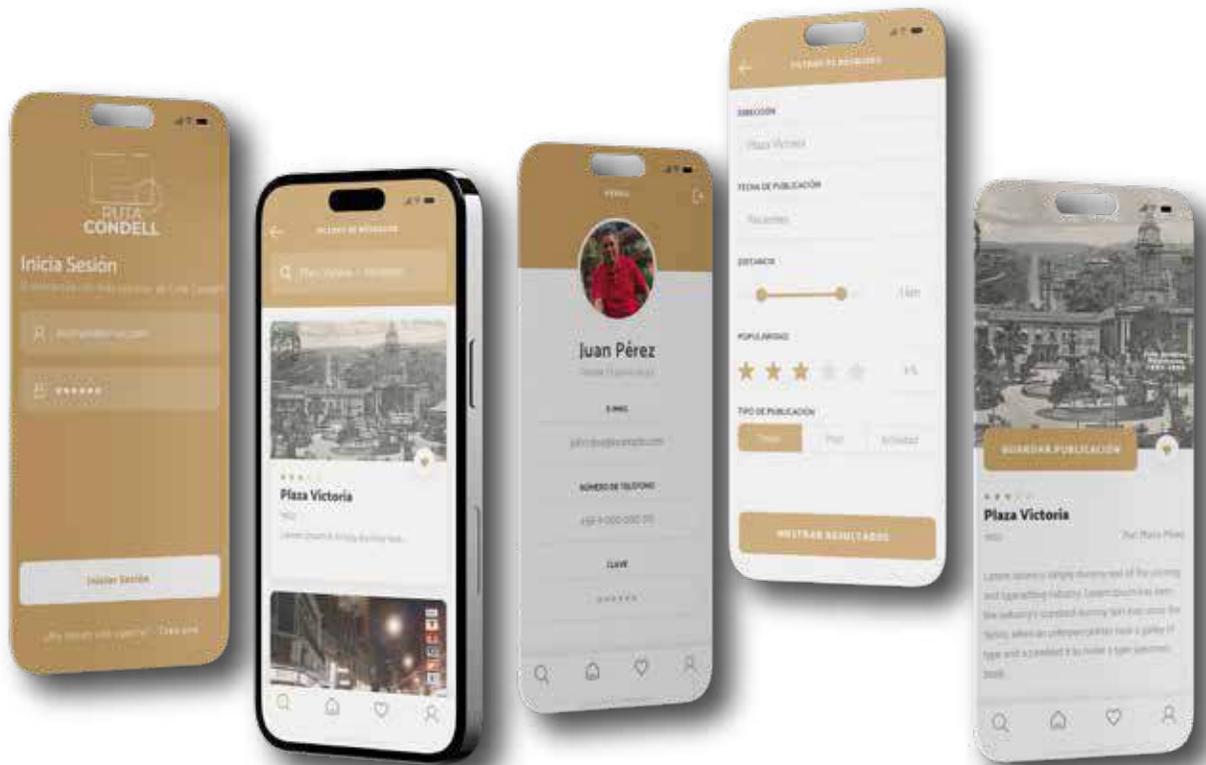
Para lograr esto **debe** colaborar con la comunidad, organizar eventos culturales, coordinar con las autoridades y promocionar su negocio.

**INSIGHT  
OBJETIVOS  
NECESIDADES  
DOLORES Y  
FRUSTRACIONES  
POR  
HACER  
OPORTUNIDAD  
BENEFICIOS**

# LA SOLUCIÓN

## RUTA CONDELL

Aplicación diseñada para la recolección y difusión histórica, creado para los apasionados del patrimonio. Fomenta la creación de una comunidad en línea, generando instancias donde los usuarios comparten sus descubrimientos históricos, intercambian información y colaboran en proyectos en conjunto para restaurar el patrimonio local inmaterial, conociéndolo, apropiándose de él para poder **sentirse parte de éste**.



# SISTEMA PRODUCTO

## APP RUTA CONDELL

### PRODUCTO/SERVICIO

Esta aplicación se ha creado para entusiastas del patrimonio y tiene como objetivo recopilar y difundir información histórica. Facilita la formación de una comunidad en línea donde los usuarios pueden compartir sus hallazgos históricos, intercambiar datos y colaborar en proyectos destinados a preservar el patrimonio local inmaterial. Esto permite que los usuarios se familiaricen con su patrimonio, se involucren en su preservación y sientan una mayor conexión con él.

### COMUNICACIÓN

Fomenta la creación de una comunidad línea donde los usuarios pueden compartir sus descubrimientos históricos, intercambiar información y colaborar en proyectos en conjuntos para la restauración del patrimonio local. Se pueden crear grupos temáticos y foros de discusión para fomentar el aprendizaje y la colaboración. Se pueden crear álbumes, listas de reproducción, rutas temáticas y colecciones personalizadas para facilitar la navegación y el acceso rápido a los datos almacenados.

### EXPERIENCIA

Proporcionar la instancia mediante la aplicación que promueva la interacción social entre los habitantes del sector. Que conozcan su patrimonio local, que se apropien de él y se sientan parte de. Para que en conjunto puedan revivirlo mediante actividades que permiten que los habitantes se conozcan, establezcan lazos y compartan experiencias, fortaleciendo así la cohesión social.

### Partners



# EL PROTOTIPO

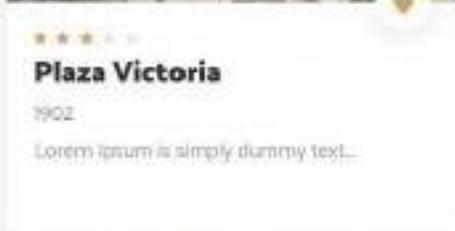
## FUNCIONES



Filtros de búsqueda



Fecha de publicación, ubicación, tipo de publicación.



Publicaciones de historia local

Los usuarios puede agregar historias de la zona, y los lectores pueden evaluar la publicación.



Publicaciones de actividades



Los usuarios pueden publicar sobre actividades que se van a realizar en la zona.

# EL PROTOTIPO INTERFAZ



# PALABRAS FINALES

Este proyecto ha sido un trabajo conjunto para empoderar a la comunidad y fortalecer la conexión con su patrimonio cultural. Al utilizar esta aplicación, hemos construido un espacio en línea donde los apasionados del patrimonio pueden unirse, compartir conocimientos y trabajar juntos en proyectos de restauración. A medida que avanzamos en la preservación de nuestra historia local inmaterial, recordemos que el patrimonio es una parte integral de nuestra identidad y cultura. Sigamos colaborando para proteger y celebrar esta riqueza cultural, y así garantizar que las futuras generaciones puedan disfrutar de ella. Gracias a todos los involucrados por su compromiso y pasión en este proyecto.

## Conclusiones

- I. La creación de una aplicación para la recolección y difusión histórica pretende ser una herramienta efectiva para conectar a entusiastas del patrimonio y fomentar la colaboración en la preservación de la historia local.
- II. La participación activa de la comunidad en la recopilación y difusión de información histórica es fundamental para mantener viva la herencia cultural y garantizar su transmisión a las generaciones futuras.
- III. La apropiación del patrimonio local inmaterial por parte de los usuarios, a través de la participación en proyectos de restauración, contribuye al fortalecimiento del sentido de pertenencia y la identidad cultural.
- IV. La tecnología desempeña un papel crucial en la documentación y difusión del patrimonio, lo que permite que más personas accedan y se involucren en la historia de sus comunidades.





ed

escuela  
de diseño  
universidad  
de valparaíso



Universidad  
de Valparaíso  
CHILE



2023



# VALPARAÍSO ILUSTRADO

---

DIS 415-GESTIÓN PROYECTUAL

Profesores:

Ángela Herrera Paredes y  
Alejandro Rodríguez Musso

INTEGRANTES

Vania Aliaga  
Ana Paz Calderón  
Sebastián Fuenzalida





# PROBLEMÁTICA

El deterioro físico y visual del territorio que resulta en la desvalorización y descuido de la cultura e historia del mismo

## CONTEXTO

La **problemática principal** es como en el sector con el paso del tiempo se ha poco a poco **perdido el valor de la historia**, descuidando las edificaciones que cuentan con años de historia que se han estado desvalorizando por el deterioro, el cual es tanto físico como del **ambiente**.

Esto nos traen **otras problemáticas que fomentan la principal** del deterioro y pérdida de la historia, como lo son el creciente y constante **sentimiento de inseguridad** por parte de los visitantes que buscan y aspiran por la cultura e historia del sector cuando lo visitan, pero que terminan viendo como este **atractivo ha ido en decadencia**.

Estas inseguridades se ven causadas por el mal actuar de algunos visitantes que actúan con falta de respeto hacia las infraestructuras y la historia y cultura que estos transmiten en el sector.



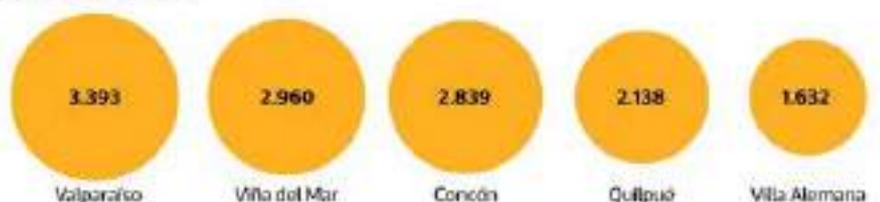
25 / 40

ENTREVISTADOS  
POR NOSOTROS

Señalan el deterioro del sector y el mal ambiente que se percibe

Con el paso del tiempo se ha visto un aumento en la delincuencia con el paso de los años, en el sector de Valparaíso, lo cual es un factor que fomenta el deterioro y el rechazo de las personas por el sector.

Tasa de delitos de mayor connotación social comunas del Gran Valparaíso  
Cada 100 mil habitantes



Mayorga, F. (2023, 30 marzo). Delitos de mayor connotación social crecen 63% en un año en el Gran Valparaíso y la ciudad Puerto es la más insegura. La Tercera. <https://www.latercera.com/nacional/noticia/delitos-de-mayor-connotacion-social-crecen-63-en-un-ano-en-el-gran-valparaiso-y-la-ciudad-puerto-es-la-mas-insegura/>

# ARQUETIPO

---

## Metodología para definir el arquetipo

---

Para la construcción del arquetipo se toma en consideración principalmente al **visitante frecuente del sector**, aquel que acude con **frecuencia por motivos de trabajo**. Pero también destacando el **atractivo cultural e histórico** de la zona que destaca para el visitante, que lo incita a recorrer este espacio constantemente.



### Descripción del arquetipo

---

**Frase:** " El ambiente que alguna vez me atrajo a este lugar se ha ido con el tiempo, ya no es como antes "

**Nombre:** Pedro

**Edad:** 40 años

**Profesión:** Ejecutivo

**Estado civil:** Casado

Pedro es un hombre de 40 años, casado y con 3 hijos. Vive junto a su familia en un departamento en Viña del mar en la calle Libertad. Trabaja como un ejecutivo bancario en Valparaíso. El encierro y las largas horas de trayecto de su casa al trabajo lo estresan, por esto acude en sus días libres con sus cercanos a lugares para despejarse, uno de sus preferidos es el sector cercano a la **Plaza Aníbal Pinto**, por el **variado comercio y servicio ofrecido por el sector**.

Le gustan los lugares en donde se **fomenta la cultura y la historia**, algo que está muy plasmado en la **arquitectura y la estética** del sector y aspira por más actividades que fomenten esto, para mostrar y transmitir la historia y la cultura a las siguientes generaciones y así esta **no se pierda en el tiempo**.

# PUNTO DE VISTA

## Punto de vista del arquetipo

Pedro, de 40 años, disfruta de las muestras de arte y cultura que encuentra en su recorrido por Valparaíso, sobre todo el que presente en los murales que decoran la Avenida Almirante Montt. Sin embargo, ha visto como el **poco respeto de la gente hacia estos espacios públicos** han hecho del lugar un **ambiente inseguro y deteriorado**. Cree firmemente que lo que hace falta para mejorar esto es regresar a la **apreciación del arte**, que la **cultura y la historia vuelvan a ser valoradas y experimentadas** por todo aquel que visite el sector.



## Propuesta de valor

### NECESIDADES

Fomentar cuidado del sector en base a la conciencia del visitante

Vincular, comunicar, transmitir el amor por el patrimonio y el sector público para que no se pierda o desperdicie

Mantenimiento cuidado del espacio público

E



### INSIGHTS

El deterioro del ambiente / sector es evidente y palpable

El descuido genera una sensación de inseguridad (no es inseguro como tal)

# LA SOLUCIÓN

---

## DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

---

Una experiencia interactiva y expositiva de recopilaciones visuales históricas del sector a través de murales **sustituidos periódicamente cada 3 meses**. Dichas ilustraciones se tratarán de **interpretaciones de los artista** de un **relato único y concreto** al que se refiere el recorrido por los murales, **una sola historia que será contada de muchas maneras** de forma ascendente por la calle **Almirante Montt**. Los artistas, convocados a partir de un concurso y de origen nacional, irán cambiando en cada período de transición.

## CÓMO RESUELVE LOS DOLORES DEL USUARIO

---

A través de este relato construido por las visiones de estos distintos artistas de nuestro país, se elige una **visión histórica de Valparaíso**.

Al ser renovado constantemente, fomenta el cuidar el espacio y el ambiente y **detiene activamente el avance del deterioro** del mismo. Generando un ambiente que aboga por la cultura, que le da vida al espacio, naturalmente será capaz de **disminuir** aunque sea en menor medida la incidencia de la **delincuencia**.



# DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA

## PRODUCTO: PARTNERS

---

### RELATO

---



Para la obtención del relato, se hará a través de los registros del proyecto “**Valparaíso en 100 palabras**”, de la **Fundación Plagio**. El relato único será escogido entre los disponibles en la página web del proyecto.

COLABORAN:



### MURAL / ARTE

---



La convocatoria de artistas de los murales será a través de las plataformas de la corporación “**Balmaceda Arte Joven**” y de la **Fundación Procultura**”. Cuando se realice el cambio de los murales, la convocatoria será por este mismo medio y un mes antes del cambio de mural.

### PROMOCIÓN / USO Y GUÍA

---



El uso de la herramienta otorgada por nuestro proyecto “Valparaíso Ilustrado”, la aplicación y la guía por el recorrido estará disponible para todas las **agencias de turismo pertenecientes a la Corporación Regional de Turismo de Valparaíso**.

# PROTOTIPOS

## COMUNICACIÓN



Entregar información del lugar y lo que se encontrara mediante una página web y redes sociales de esta misma.

Se hará un llamado / convocatoria en alianza con **Fundación Plagio** y la iniciativa de "Valparaíso en 100 palabras" para el concurso de ilustración (murales) como de escritura (redacción del relato) para el desarrollo de la guía.



La experiencia funcionará como herramienta para las agencias de turismo para guiar a los turistas por este recorrido, también para **publicitar y guiar a visitantes extranjeros por el recorrido de la historia y cultura de Valparaíso.**

# PRODUCTO



Al llegar el usuario será **atraído a realizar el recorrido**, ya que los murales irán llamando rápidamente su atención. Por lo que **los primeros murales** deben ser **los más atractivos/llamativos para el público**.



Los murales contarán un relato visual a través de ilustraciones en todo el trayecto, estas tendrán **la temática de la cultura e historia de Valparaíso**, relatada en el relato ganador del concurso de escritura. Los murales serán realizados en **colaboración con artistas chilenos, seleccionados a través de un concurso, promocionado en redes sociales**. Los murales **cambiarían cada 3 meses**.

# EXPERIENCIA



Al inicio y al final del recorrido se encontrará un código QR en una placa metálica, el enlace **los redireccionara a una página complementaria de la experiencia**, donde habrá un **registro escrito que contará el relato contado en los murales, este relato cambiara cada 3 meses** y será seleccionado por medio de un concurso el cual sería promocionado en redes sociales y tendrá la temática de Valparaíso.



Al finalizar el recorrido se encontrara un mural en el cual se podrán colocar fotografías y/o mensajes, **habrá un personal encargado de este sector, los cual se encargaran de revisar los mensajes y de las fotografías en físico para el mural**. Con esto se formaría un collage el cual contendrá las fotos y mensaje de un mes, para luego quitarlos y realizar otro, con los nuevos visitantes.



Cerca del mural físico se encontrara un código QR el cual mostrara un collage conformado de las fotos y mensajes de los visitantes, este será **un respaldo digital del mural físico, el collage digital será creado con las fotos y mensajes de los visitantes recolectados durante un año y con la posibilidad de ser descargado por los visitantes**. Con esto se podrá ver como va cambiando el sector y las experiencias que se generan en este. De esta forma se podrían ver también los cambios y diferentes ilustraciones que cuentan el relato del trayecto.

## VALPOVISOR



Para finalizar está la propuesta de complementar este proyecto en conjunto al grupo del proyector "VALPOVISOR" esto para que a través de los visores se puedan ver obras de los ganadores de los concursos de los murales, creando una exposición y promoción a los artistas nacionales a lo largo del recorrido.



# CONCLUSIONES

A través de este proyecto se busca contribuir a la expresión de la cultura e historia que caracteriza a Valparaíso, la cual **se encuentra actualmente oculta tras el deterioro que se ve en las calles de forma físico y estructural**.

Con esta iniciativa buscamos aprovechar estos espacios para plasmar la visión de las personas sobre la ciudad y mostrar de forma visual el arte nacional, creando en los mismos residentes y visitantes una **valorización del sector y las estructuras que se encuentran**.

Además con el cambio cíclico y constante de los murales se asegura un **mantenimiento del sector**, pensando en que como consecuencia directa o indirecta, **el ambiente del sector sea más seguro, concurrido y habitable tanto para los residentes como para los visitantes**.









# Proyecto ValpeAndo

Macarena Contreras  
Catalina Marilican  
Paulina Olguin



Valparaíso  
Futuro Lab 2023





# El Problema

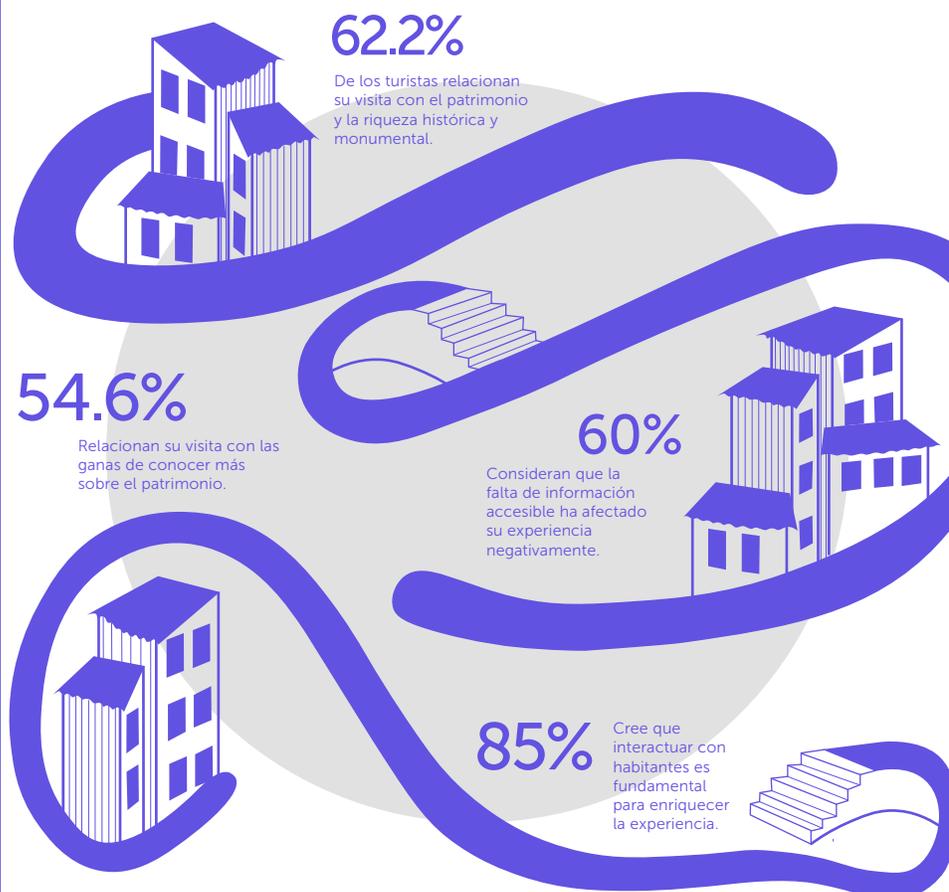
## 1.

### Descripción del problema

En la ciudad de Valparaíso la subida de la calle Almirante Montt, al ser una de las principales entradas de tipo peatonal y vehicular al Cerro Alegre, es una zona de tránsito con alto flujo turístico. Es un sector donde convergen comercio, servicios gastronómicos y de hospedaje, así como viviendas particulares. Lo rodea un paisaje de característicos murales y escaleras llenas de color, con rayados e intervenciones artísticas que representan a Valparaíso a nivel tanto nacional como internacional. Existe un encuentro entre distintos elementos que hacen a esta calle una zona de inmersión con un alto valor cultural entre cerro y plan. Sin embargo, la ausencia de información accesible para turistas, en relación a todo lo que pueden experimentar en el sector, dificulta su experiencia y no les permite sacar provecho de la posibilidad de comprender y sumergirse en la historia y cultura local.

## 2.

### Fundamentos



# Arquetipo

## 3.

### Metodología para definir el arquetipo

La definición del arquetipo se basó en los perfiles de los individuos entrevistados y los resultados de estas entrevistas. Estas fueron el instrumento principal aplicado para la recolección de datos que fundamentan el proyecto. Para la creación del arquetipo se consideraron datos cuantitativos recolectados en relación al perfil de los entrevistados: Edad, sexo, nacionalidad. Asimismo se consideraron las respuestas más frecuentes en cuanto a motivaciones para viajar y el estilo de vida de los entrevistados.

---

*"Me encantaría experimentar cómo viven las personas al rededor del mundo."*

**John Williams**

---

## 4.

### El Arquetipo



### John Williams

Edad: 34 años

Estado civil: Soltero

Profesión: Ingeniero Comercial

Es una persona extrovertida que disfruta conectar y aprender de los demás. Le llaman la atención las costumbres, la cultura, las tradiciones y formas de ver la vida diferentes, especialmente en Latinoamérica. Si bien es una persona disciplinada en cuanto a lo que significa cumplir sus metas, para él no es posible aprender todos los idiomas que quisiera al nivel de llegar a sentir la confianza para iniciar conversaciones casuales con otras personas en el extranjero o entender información histórica o cultural. Esto le genera una especial frustración al sentir que no logra sacar todo el

Nacido en Estados Unidos, John es una persona apasionada por la fotografía, la arquitectura y el arte; y si bien nunca tuvo el coraje para perseguir una carrera artística ha decidido dedicar su esfuerzo a explorar estos intereses culturales a través del viaje. Dedicar gran tiempo y esfuerzo en su trabajo para permitirse viajar para conocer nuevas culturas.

# Punto de Vista

## 5.

John es un turista estadounidense

*extrovertido, sociable y apasionado*

por la cultura y el arte visitando Valparaíso.

No maneja el idioma y la

*falta de información accesible o de instancias donde pueda compatir*

y sumergirse en la cultura local

limitan y afectan **negativamente**

su experiencia turística.

Necesita un

**recurso de información turística**

accesible y de primera fuente, que le permita

*acercarse a la cultura y a la experiencia porteña para*

**sacar el mayor provecho de su experiencia**

en uno de los sectores más conocidos y turísticos de Valparaíso.

# La Solución

## 6.

*ValpeAndo* es una plataforma digital que permite a turistas de distintas nacionalidades y con manejo de distintos idiomas conocer a profundidad uno de los sectores más turísticos de Valparaíso. Se presenta en dos tipos de plataforma web ligadas entre sí con el mismo objetivo pero con enfoques diferentes.

La página web permite al visitante acceder a información turística esencial de la zona. Cuenta con un depósito de información actualizado de interés turístico y cultural, que incorpora datos sobre murales y sus artistas, comercio, eventos, entre otros.

La aplicación móvil, descargable desde la web de la marca y desde distintas plataformas de distribución digital de aplicaciones móviles, permite la conexión entre residentes y turistas en base a sus intereses. Así, la plataforma móvil de *ValpeAndo* resulta como un intermediario para que los visitantes puedan conversar de manera digital con residentes y locatarios interesados en

apoyar al turismo local y entregar experiencias únicas. El turista podrá experimentar la verdadera cultura local a través de las interacciones significativas con los habitantes de la zona. El usuario debe crear su perfil propio, personalizado con sus datos, intereses y objetivos turísticos; una vez verificado el perfil por el equipo digital de seguridad de la plataforma el perfil se exhibirá en línea y será visible por los otros usuarios en la aplicación, quienes pueden solicitar contactarse entre sí. Estando ambas partes interesadas se habilita un chat digital entre ellas. Ambas plataformas permiten a comerciantes de la zona asociados a *ValpeAndo* generar ingresos adicionales al promover las plataformas de forma física en sus locales comerciales, a través de códigos QR que redirigen a la web y links a descarga de la APP. Asimismo pueden crear su propio perfil de comercio en la aplicación y ofrecer actividades y servicios exclusivos a los usuarios de *ValpeAndo*.

# 7.

## Escenario de consumo

Dirigido a **turistas de entre 20 a 50 años** que se disponen a conocer y vivir nuevas experiencias de manera novedosa, con ganas de impregnarse de la cultura local, **residentes** del mismo rango etáreo interesados en compartir datos, información y experiencias con turistas y **comerciantes locales** que busquen ampliar su llegada al mercado de turistas.

Su distribución se da de manera física (a través de publicidad en terreno) y digital (a través de buscadores como Google o plataformas de distribución de aplicaciones móviles). El apoyo y respaldo de socios estratégicos le permiten a *ValpeAndo* posicionarse como una fuente informativa principal y confiable en el ámbito del turismo .

## Escenario de comunicación

La marca busca transmitir **modernidad, confianza y diversión**, en tanto *ValpeAndo* se presenta como una **forma innovadora de experimentar el turismo en una ciudad con tanto carácter como Valparaíso**. Aplica recursos gráficos que aprovechan la imagen de la ciudad desde la fotografía y la iconografía aplicadas en ambas plataformas.

La difusión de las plataformas se da a través de redes sociales y otros medios digitales, promoviendo que sus **usuarios compartan sus experiencias** utilizando la web y la APP a cambio de **beneficios exclusivos**, y a través de **afiches publicitarios** distribuidos en terreno con el apoyo de **partners estratégicos**, como por ejemplo en locales comerciales de la zona.

## Partners



# Sistema de Producto

## Escenario material

Consta de **dos plataformas digitales**, accesibles desde dispositivos con acceso a Internet y que permitan el acceso a aplicaciones descargables. La presentación de la plataforma informativa **es un sitio web** que contiene un **depósito de información actualizada** a tiempo real. El usuario puede navegar la web intuitivamente o utilizarla como buscador según sus objetivos personales. La segunda presentación es una **aplicación móvil** donde el usuario crea su propio perfil en base a sus intereses turísticos y **es conectado con otros usuarios en búsqueda de las mismas experiencias**.

Utilizan recursos gráficos y audiovisuales digitales y comprende un servicio de apoyo y seguridad digital para todos sus usuarios.

## Escenario de transformación

Ambas plataformas contemplan el uso de **algoritmos** para mejorar la experiencia del usuario, especialmente en la aplicación móvil donde el principal objetivo es encontrar otros usuarios con perfiles e intereses similares.

Ambas plataformas contemplan además un equipo informático y de soporte virtual, que otorguen en primer lugar mayor **seguridad** a los usuarios al momento de usar la aplicación móvil y que mantengan actualizados los depósitos de información para asegurar la utilidad de la página web.

Se plantea también el soporte virtual como un método de **registro y control de calidad**.

# Los Prototipos

## 8. Mockup Sitio Web en Macbook

El sitio web, de URL correspondiente a la marca, contempla opciones de registro de usuario y elección de idioma. Durante la navegación el usuario podrá encontrar datos imprescindibles para explorar el barrio puerto, información dividida en categorías según áreas de interés, así

como un depósito de información dedicado completamente a Valparaíso como ciudad. Cuenta con una galería de registro de contenido audiovisual compartido por los usuarios del sitio y un apartado dedicado a la promoción y descarga de la aplicación móvil de *ValpeAndo*.



# Prototipos

## 9. Mockup Pantallas Inicio Aplicación Móvil



Imagen 1  
Pantalla de inicio  
con isologo de la marca.



Imagen 2  
Pantalla elección  
de idioma.

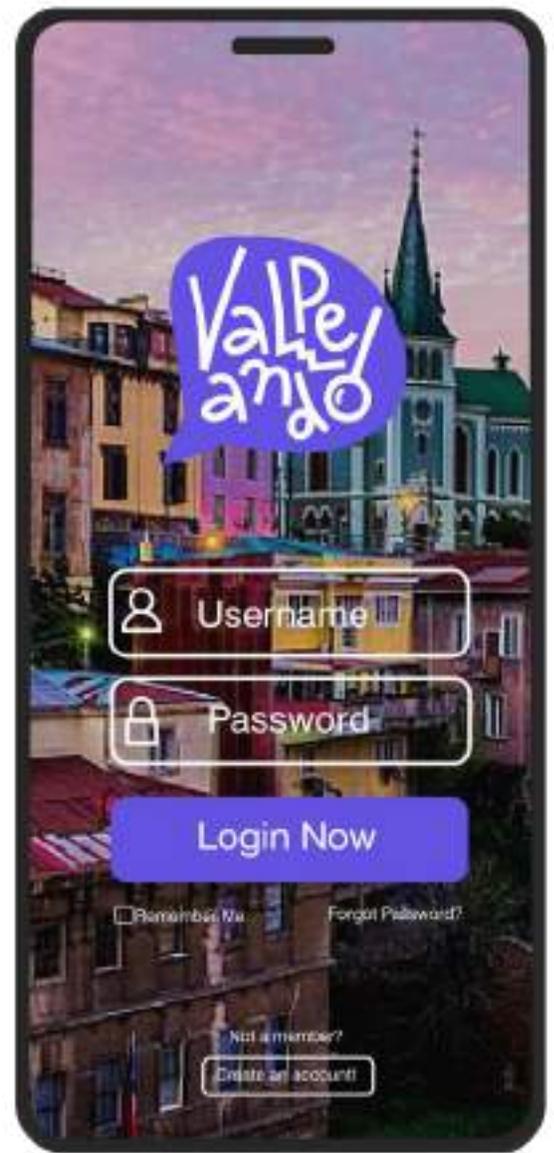


Imagen 3  
Pantalla de registro  
o inicio de sesión.

# Prototipos

## 10. Mockup Pantallas Perfil de Usuario Aplicación Móvil

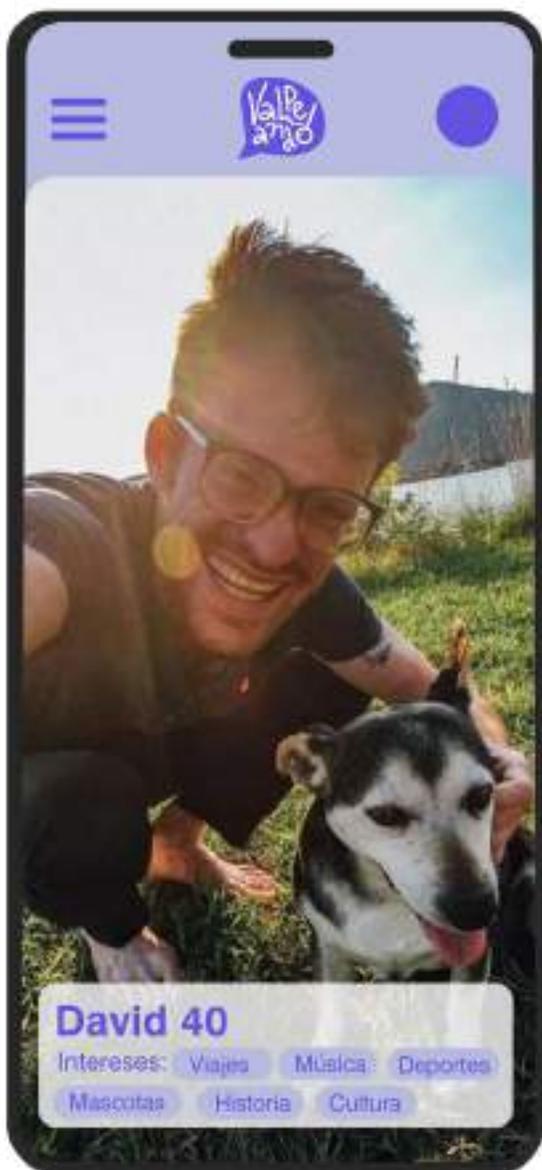


Imagen 4  
Ejemplo 1 de perfil de usuario.  
Se visualizan su primer nombre,  
edad e intereses.



Imagen 5  
Ejemplo 2 de perfil de usuario.  
Se visualizan su primer nombre,  
edad e intereses.

# 11.

Valparaíso es una ciudad turística por excelencia, llena de historias escondidas entre sus escaleras, ascensores y pintorescas viviendas y murales. Su mercado turístico está en constante crecimiento, y la demanda de experiencias auténticas e innovadoras va en aumento. Con *ValpeAndo* es posible descubrir de primera fuente los detalles que caracterizan a la ciudad puerto en todos sus rincones.

*ValpeAndo* no es solo una plataforma turística, sino que el camino a una conexión auténtica entre el visitante y la comunidad local.

## Conclusiones finales sobre







Valparaíso Futuro Lab



# Valpo Ciudad de Historia

---

Juan Toro - Camila Toledo  
Maite Olivares - Patricio Díaz





# ■ EL PROBLEMA

## ■ Descripción

Calle Condell, Valparaíso, es una de las más concurridas hoy en día y a su vez, es en ella donde más se puede evidenciar el deterioro de la infraestructura de Valparaíso, esto a causa del descuido y abandono de los ciudadanos, incluso la delincuencia es un factor causante, al ser una zona de abundante comercio ya sea, establecido, ambulante, lo hace ser un lugar altamente propenso a robos, las necesidades de la gente trae consigo la delincuencia en algunos casos y con ella, los destrozos y daños a la propiedad pública y privada. Esta contaminación visual en las fachadas de calle Condell tomó el protagonismo del lugar.

## ■ Fundamentos Cuantitativos

En los últimos años, Valparaíso ha experimentado una serie de desafíos tanto en términos de seguridad como económicos. Un análisis de la Fundación Plensa, con sede en la ciudad, revela que el área central, conocida como el “plan”, ha sufrido un preocupante aumento en la vacancia comercial desde el Estallido Social. Según el estudio, el cierre de 283 locales, equivalente al 12.9% de un total de 2,195 establecimientos analizados en sectores clave como la Plaza Victoria y el eje Condell-Esmeralda, ha generado una percepción de abandono y desaliento.

En particular, la alta vacancia en avenidas principales como Pedro Montt, Condell y Esmeralda resulta sorprendente, ya que son zonas de alto tráfico peatonal. El informe sugiere que este fenómeno podría estar asociado a las protestas durante el ápice del estallido social en 2019, cuando numerosos locales sufrieron daños, destrucción y saqueos.

Además, se señala que el comercio ambulante y la informalidad han contribuido al deterioro, aunque en áreas con menor vacancia, se observa una presencia más significativa de estas formas de comercio.

El impacto asociado al Estallido Social, las protestas, la pandemia y la inseguridad se ha sentido de manera más notoria en los locales gastronómicos y de servicios. Los investigadores plantean que los cambios en los patrones de consumo, influenciados por aplicaciones web como Rappi y Uber Eats, han obligado a los negocios de comida a adaptar su estructura y presencia física. A su vez, muchos establecimientos que requieren atención presencial no han logrado migrar a formatos digitales debido a costos más altos y a la falta de intermediarios comunes.

El estudio sostiene una estrecha relación entre la vacancia comercial y las protestas durante el Estallido Social, reflejada en el porcentaje de vacancia en las calles más transitadas durante las manifestaciones. Más de un cuarto de los locales han implementado medidas de protección, evidenciando el impacto de la delincuencia común y el clima de inseguridad en la zona, lo que ha disuadido a los comerciantes.

Una encuesta a locatarios revela que los principales factores que afectan sus negocios son la delincuencia, el Estallido Social y la pandemia. La inseguridad y la violencia fueron destacadas como los mayores obstáculos para la operación diaria. El estado deteriorado de la ciudad, con más de la mitad de los locales vandalizados, también desanima la presencia en estos espacios, afectando directamente las ventas y la probabilidad de cierre de los negocios.

En el ámbito político, el estudio señala que los locatarios tienen una percepción más negativa de la gestión municipal que del gobierno regional y central. De hecho, un 27.63% de los encuestados menciona la gestión municipal como uno de los principales factores que inciden en la vacancia, más del doble de menciones que las referidas al gobierno central y regional juntas. Además, el 94% de los encuestados del Barrio Puerto han presenciado delitos, y el 69% declara haber sido víctima de ellos. Estos elementos delinean un complejo panorama para la ciudad, en el que la inseguridad, la percepción de gestión municipal y los impactos económicos del Estallido Social se entrelazan para desafiar la revitalización y el desarrollo comercial en Valparaíso.

## Vacancia en principales calles

Número de locales abiertos y cerrados en calles del plan de Valparaíso.

Calle	Abierto	Cerrado	Vacancia
Las Heras	44	15	25%
Av. Errázuriz	24	6	20%
Esmeralda	52	13	20%
P. Montt	279	59	17%
Condell	175	33	16%
Blanco	55	9	14%
Av. Francia	64	10	14%
Yungay	35	5	13%
Av. Colón	78	10	11%
Serrano	24	3	11%
Bellavista	28	3	10%
Independencia	140	12	8%
Prat	16	1	6%
Chacabuco	73	2	3%
Av. Argentina	61	1	2%
Av. Uruguay	75	1	1%
Sotomayor	10	0	0%

## Vacancia en barrios

Número de locales abiertos y cerrados en barrios comerciales de Valparaíso.

Tipología	Abierto	Cerrado	Vacancia
Almendral	892	51	5%
Francia-Edwards	432	115	21%
Edwards-Bellavista	185	52	22%
Puerto	403	65	14%

Aravena, I., Duarte, M., & Diaz. (2022). *Valparaíso en arriendo: un estudio de su vacancia comercial (1.a ed., Vol. 1)* [Digital]. <https://www.fundacionpiensa.cl/inicio/wp-content/uploads/2022/12/estudio-vacancia-comercialpags6.pdf>

Cooperativa.Cl. (2023a, marzo 8). *Detienen a mujer que vendía marihuana y ketamina en el centro de Valparaíso*. Cooperativa.cl. <https://cooperativa.cl/noticias/pais/region-de-valparaiso/detienen-a-mujer-que-vendia-marihuana-y-ketamina-en-el-centro-de/2022-11-08/182305.html>

Rlazo. (2021, 7 marzo). *“Valparaíso agoniza”: intervención ciudadana deja en evidencia el caos que tiene Sharp en el puerto*. El Periscopio Noticias. <https://www.elperiscopio.cl/destacado-1/valparaiso-agoniza-por-sharp/>

## ■ Fundamentos Cualitativos

Las entrevistas recopiladas a continuación reflejan la preocupación y descontento de diversos actores locales con respecto a la situación actual de Valparaíso. La sensación general es de un abandono por parte de las autoridades y una falta de políticas efectivas para el desarrollo de la ciudad. Esta percepción se manifiesta en la visión de que Valparaíso ha sido relegado a un segundo plano, siendo considerado como el "patio trasero" o el "patio del carrete" de Santiago.

Profesionales y vecinos coinciden en señalar la crisis que enfrenta la ciudad, expresando sentimientos de inseguridad y abandono. Esta problemática se acentúa en los cerros, donde la falta de fiscalización y el descuido por parte de las autoridades se percibe como un reflejo de la problemática general. Se menciona que Valparaíso ha sido tratado como un "basurero" sin control, una situación que se percibe como fuera de control y que ha escapado de las manos de las autoridades.

Las opiniones recopiladas de los transeúntes revelan una división en la percepción del entorno: mientras un 60% considera que Valparaíso es un lugar agradable, colorido y llamativo, el restante 40% destaca el excesivo tráfico y la sensación de inseguridad como factores negativos en su percepción.

Las respuestas de los entrevistados sobre la modernización del casco histórico muestran una tendencia hacia la preservación de la arquitectura histórica, con propuestas de mejoras estéticas y reparaciones en lugar de cambios radicales. Respecto a los grafitis, existe un consenso en que los murales artísticos contribuyen al patrimonio arquitectónico, mientras que las firmas y tags se consideran desagradables.

En cuanto a devolver el protagonismo a la arquitectura del sector, las propuestas se centran en restaurar y embellecer las calles y edificios, promover la reactivación del comercio y mejorar la estética general, así como establecer áreas verdes y soluciones para la gestión de residuos.

En conjunto, estas entrevistas sugieren la necesidad de políticas y acciones que aborden la inseguridad, promuevan la preservación del patrimonio histórico, fomenten la actividad comercial y mejoren la estética general de Valparaíso para recuperar su esplendor y atractivo como un lugar emblemático y culturalmente rico en la región.

*“Yo creo que hace años Valparaíso agoniza, no sólo ahora y eso es porque derechamente hay un abandono del Estado hacia las políticas que permiten que Valparaíso se pueda desarrollar como corresponde. Hay una serie de proyectos fallidos que en su lógica pudieron haber levantado Valparaíso, como el proyecto T2, pero que desde sus inicios siempre se hicieron a espaldas de la ciudad. Hay una visión de Valparaíso, que siempre lo he dicho, es el patio trasero de Santiago. Y así se siente. Como el patio del carrete. El patio donde juntas un poco la mugre”,* declaró. Leonardo Torres, administrador del Teatro Condell.

*“Me parece que representa la realidad. Nosotros todos pensamos lo mismo, que estamos agonizando. Que se está muriendo Valparaíso. No se respeta nada, nada. No podemos transitar libremente por las calles. Estamos inseguros, es decir, creo que refleja el sentimiento de muchas personas”,* planteó. Eduardo Horta quien es parte de la “Ferretería Condell”

Dicha problemática que alude a un Valparaíso “agonizante”, se hace sentir con más fuerza en los cerros. Según Delia Soto, presidenta de la junta de vecinos del cerro La Loma, *“hay cierta falta de fiscalización. Una falta de las autoridades en su conjunto. No estoy hablando solo de una, sino de todas. Como que han dejado que Valparaíso sea el basurero del resto del país. Así de simple. Aquí se permite todo (...) Es realmente algo que ya se escapó de las manos “.*



## ■ EL ARQUETIPO

Según la información obtenida en las entrevistas, se destacó que el arquetipo predominante corresponde a adultos de entre 25 y 45 años, generalmente trabajadores. Estas personas utilizan la calle Condell principalmente como un punto de conexión entre sus hogares y lugares de trabajo, y viceversa. Su presencia en esta zona se limita mayormente a propósitos de transporte, con mínimas visitas por motivos turísticos o de compras.

## ■ Entrevistas a transeúntes un jueves a las 16:00 horas

01

### **¿Cómo se siente al caminar por estas calles? ¿Le es un lugar agradable/confortable?**

60% de los entrevistados nos respondió que sí, agregando que es un lugar colorido, confortable y llamativo.

40% de los entrevistados nos respondió que no, agregando que es un lugar con mucho tráfico de personas y vehículos.

02

### **¿Si pudiese modernizar el casco histórico de calle Condell lo haría?**

La mayor parte de los entrevistados respondieron que mantendrían el casco histórico, pero pintarían, harían reparaciones y limpieza.

03

### **¿Consideras que los graffitis forman parte de un arte y un medio de expresión que aportan al patrimonio arquitectónico?**

Todos los entrevistados respondieron que depende, ya que no consideran que las firmas o tag sean agradables a la vista, pero si los murales.

04

### **¿Invitarías a alguien a recorrer estas calles? ¿Por qué?**

El 70% de los entrevistados respondieron que sí porque consideran Valparaíso un lugar bonito.

El 30% restante respondió que no, porque es peligroso.

05

### **Según tú, ¿Cómo se le podría devolver el protagonismo a la arquitectura del sector?**

#### **Algunas de las respuestas fueron:**

Restaurar y pintar las calles y los edificios para embellecer el lugar.

Cambiar el estilo visual de la calle, dándoles protagonismo a los negocios y edificios antiguos.

Reactivar el comercio.

Establecer nuevos lugares para plantas y basureros.

# EL PUNTO DE VISTA

Usuario: Sofía, adulta que transita y trabaja en Valparaíso, utiliza frecuentemente Calle Condell para ello.

Nombre: Sofía González  
Edad: 35 años  
Profesión: Profesora

## ¿Qué necesita? (por hacer)

Sofía requiere sentirse segura al transitar por la Calle Condell, buscando un camino estimulante y visualmente agradable en su rutina diaria.

## ¿Por qué? (INSIGHT)

Esta necesidad surge de su compromiso en trabajar para sustentarse económicamente, sin estar dispuesta a arriesgar su vida en el proceso. Además, busca la grata experiencia de transitar diariamente por un sector que forme parte integral de su cotidianidad, fusionando así la funcionalidad laboral con un ambiente que le brinde seguridad y estímulos visuales positivos.

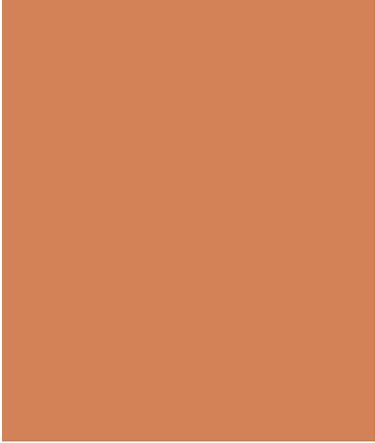


# ■ LA SOLUCIÓN

## ■ Producto / Servicio

"Valpo, Ciudad de Historia"

El proyecto se centra en la creación de una experiencia visual a través de murales que decorarán la infraestructura de la calle Condell. Nuestra propuesta de valor se destaca en la creación de una experiencia única en la calle Condell, donde cautivadores murales narran la rica historia y los aspectos distintivos de la ciudad. Este proyecto no solo busca transformar el área en un atractivo turístico, sino también redefine la perspectiva comercial, aspirando a ofrecer un entorno seguro y placentero. Con el propósito de mejorar la calidad de vida de los transeúntes, nuestro enfoque renovado no solo invita a explorar visualmente la zona, sino que también aspira a revitalizar la vitalidad comercial sin comprometer la seguridad de quienes dan vida a este lugar.



## ■ Experiencias

Las piezas gráficas consistirán en murales figurativos, los cuales estarán ubicados en la parte superior de las fachadas y a lo largo de ambas direcciones de la calle, con el objetivo de brindar una experiencia completa al usuario. Estos murales buscarán capturar la esencia de Valparaíso a través de sus historias y relatos populares, estableciendo así una conexión cercana entre la persona y el lugar mediante esta experiencia enriquecedora. En términos gráficos, se pretende que los murales presenten tonalidades sepia para relacionarlos con el contexto histórico, al mismo tiempo que armonicen y se relacionen con el entorno espacial.



## ■ Comunicación

El plan principal de difusión consta de tres etapas:

1. Consulta ciudadana: Se llevará a cabo una consulta ciudadana con el objetivo de conocer los relatos e historias que a la gente le gustaría ver plasmados en la infraestructura del sector.
2. Cobertura completa del inicio y desarrollo de las obras: Se invitará a artistas locales a participar en el proyecto, generando así una mayor cercanía con los usuarios a lo largo de todo el proceso.
3. Inauguración de los murales: En este evento, se contará con la presencia de autoridades comunales, regionales, entre otros, para obtener una mayor difusión y fomentar la llegada de turistas y ciudadanos interesados.

Todo esto se llevará a cabo a través de medios de prensa y plataformas digitales, con el objetivo de abarcar una amplia audiencia.

## ■ PARTNERS



Fundación Coca-Cola, reconocido por su activa participación en eventos culturales y municipales.

Tricolor, un pilar fundamental para la ejecución del proyecto gracias a su suministro de pintura.

Corporación Regional de Turismo, el ente coordinador que facilitaría la comunicación entre el municipio, los propietarios de locales y los demás colaboradores.



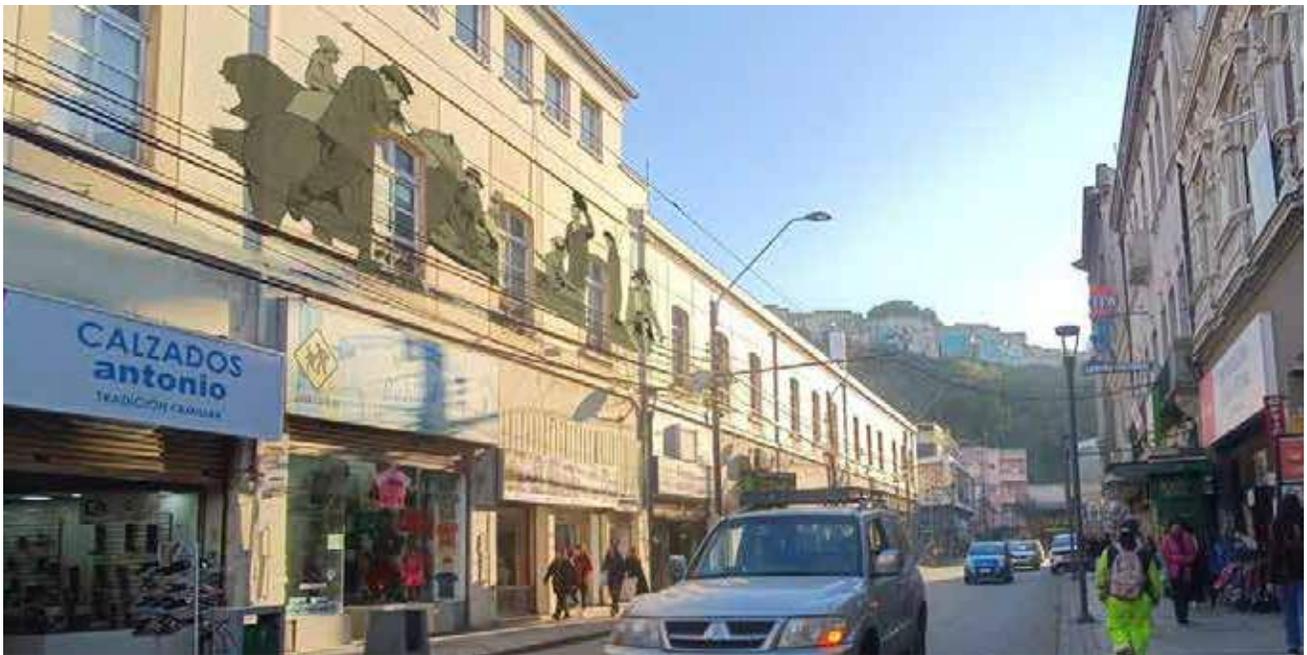
Mixart, un colectivo de personas diversas con distintas habilidades y actividades, conformado como un Centro Cultural sin ánimo de lucro. Esta comunidad, formada por familiares y amigos comprometidos al 100%, busca mejorar la calidad de vida en nuestro barrio a través de actividades socio-culturales.

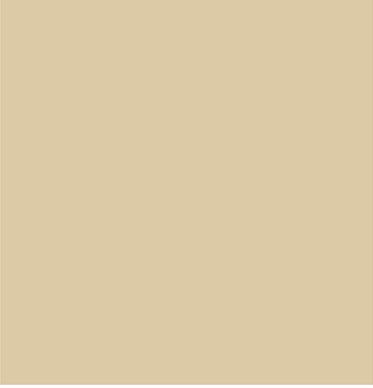
## ■ EL PROTOTIPO



Se propone una intervención visual, por medio de murales "Valpo cuenta historia" que relaten acontecimientos históricos ocurridos en calle Condell, con el fin de devolverle la identidad y protagonismo al lugar, y también para atraer a más transeúntes, visitantes, locales, residentes, etc.

Haría de la calle un espacio más "popular" e interesante, una experiencia educativa más entretenida además se resolvería la problemática visual que aborda las fachadas de Condell.





## ■ CONCLUSIONES

Como conclusión el proyecto de los murales en la calle Condell surge como respuesta a la preocupación y el descontento manifestado por diversos actores locales con respecto a la situación actual de Valparaíso. La sensación generalizada de abandono por parte de las autoridades y la falta de políticas efectivas para el desarrollo de la ciudad han motivado esta iniciativa. Esta propuesta se concentra en la creación de una experiencia visual a través de los murales, destinados a relatar eventos históricos y aspectos emblemáticos de la ciudad. El objetivo principal es brindar a los visitantes un recorrido visual y didáctico por la zona, con la intención de transformar la perspectiva comercial del área y convertirla en un nuevo atractivo turístico.

En este contexto, los murales no solo representan una adición estética a la ciudad, sino que también desempeñan un papel fundamental en la revitalización de espacios urbanos. Estas obras no solo embellecen Valparaíso, sino que también refuerzan el sentido de pertenencia y orgullo cívico. Cada mural refleja la identidad y la diversidad cultural de Valparaíso, transmitiendo mensajes que celebran la esencia de la comunidad que los ha creado.

Estos murales actúan como catalizadores de cambio, reviviendo áreas urbanas que antes estaban desatendidas y atrayendo tanto a turistas como a residentes. Su presencia ha inyectado nueva vida a las calles, fomentando la creatividad y generando una mayor sensación de pertenencia. La iniciativa no solo se trata de embellecer las calles con arte, sino de generar una transformación que enriquece y revitaliza la ciudad.



# Valparaíso Futuro Lab



DIS 415-GESTIÓN PROYECTUAL

# VALPOVISOR

PROYECTO

Profesores

Ángela Herrera Paredes

Alejandro Rodríguez Musso

**Realizado por**

Maria-Jose Malagueño

Ignacia Estay

Guliana Blanco

Pablo Ruiz

Francesca Sarrocchi





**Valparaíso Futuro Lab**

# PROBLEMÁTICA

## Contexto:

Esta calle es un recorrido que conecta una zona céntrica de la ciudad con el cerro Alegre y otras instituciones, convirtiéndola en un sector de alto tránsito.

Tanto quienes turisteán como aquellos que van de paso como parte de su rutina, tienden a considerar este un espacio ajeno a sus personas, ya que no lo habitan ni interactúan con el más allá de recorrerlo.

El **problema** central que enfrentamos es el **descuido y apatía hacia el sector** de la Calle Avda. Almirante Montt hasta Beethoven en Valparaíso. Los transeúntes **se sienten desconectados de este espacio**, viéndolo simplemente como una zona de tránsito y no como un lugar en el que puedan sentirse parte de algo más grande. Esto ha llevado a un deterioro del entorno, ya que no se valora ni se cuida de manera adecuada.

31 / 40

de entrevistados consideran que

En su experiencia, la percepción del lugar es:

Estado del sector



Olores desagradables



Pocos espacios culturales



Seguridad



● = Negatividad\*

# ARQUETIPO

Para definir el arquetipo, realizamos **entrevistas, encuestas y observaciones de campo** en la zona de la Calle. Se identificó un factor común en quiénes transitaban el sector.



**Nombre:** Camila

**Edad:** 23

**Profesión:** Estudiante del área de las Artes

Camila es una estudiante, disfruta mucho las artes el juntarse con amigos, y los pasatiempos lúdicos.

Suele moverse en espacios que promueven la cultura, ama el patrimonio de la ciudad y que estos estén en buen estado.



Camila es del interior de la región por lo que viene a Valparaíso a estudiar.

Recorre a diario esta calle pues por aquí se llega a su facultad, si tiene tiempo, camina lentamente, observando los murales que acompañan su recorrido diario.



Al ser alguien **curiosa** y **activa**, siempre disfruta de apreciar el arte y la cultura en todas sus formas, cree que en Valparaíso, la arquitectura, los colores, la música y otras formas, están constantemente presentes y son parte del encanto del lugar; Aunque no puede negar que muchas veces en esta zona, la suciedad es un factor disruptivo en estas experiencias, cree que si las personas se sintieran parte de esta zona, tendrían más cuidado y apreciación.

# PUNTO DE VISTA

Camila, de 23 años, valora el arte, la arquitectura y la cultura en general. En su recorrido diario, disfruta observar los murales y detalles en las calles, pero también ha presenciado a personas que no valoran el espacio, siendo desinteresados, contaminando y desechando. Cree que si las personas estuviesen más conscientes del lugar que transitan, prestando atención y sintiéndose partícipes de algo más allá de caminar para llegar a un destino, se conservaría mejor la ciudad.

## Necesidades

### **Necesita un entorno más consciente:**

Camila busca que las personas sean más conscientes de su entorno, lo que implica apreciar la belleza artística y cultural de la ciudad.

### **Necesita participación activa:**

Desea que las personas se involucren y se sientan parte de la experiencia urbana, en lugar de simplemente transitar de un lugar a otro.

### **Necesita conservar la ciudad:**

Quiere que la ciudad se conserve y mejore en términos de limpieza, cuidado y preservación de su patrimonio cultural.

## Insights

### **La apreciación cultural fomenta la conservación:**

Camila entiende que cuando las personas valoran el arte y la cultura en su entorno, tienen una mayor motivación para cuidar y conservar el espacio.

### **La participación crea sentido de pertenencia:**

La participación activa en la mejora del entorno urbano crea un sentido de pertenencia y comunidad, lo que puede influir en un mayor compromiso con la ciudad.

### **La educación y sensibilización son clave:**

Camila reconoce la importancia de la educación y la sensibilización para lograr que las personas sean más conscientes de su entorno para mejorar la calidad de vida en la ciudad.

# SOLUCIÓN

Nuestra solución, el "ValpoVisor," aborda el problema al proporcionar a los transeúntes del sector una forma de **sentirse parte de su entorno y de la comunidad.**

A través de dispositivos interactivos de tipo "visor de diapositivas", los usuarios pueden conectarse con obras artísticas que resaltan la belleza y la historia de la zona.

Esto finalmente fomenta el sentido de pertenencia y el deseo de cuidar y mejorar su propio espacio, revalorizándolo y cuidándolo en el proceso.

## RESOLUCIÓN DE DOLORES

- **Fomenta la consciencia cultural:** El ValpoVisor proporciona una plataforma interactiva que destaca la riqueza cultural y artística de Valparaíso. Al mostrar obras de arte locales y su historia, fomenta la apreciación de la cultura en el entorno urbano.
- **Involucra a la comunidad:** A través de la interacción con el ValpoVisor, los usuarios se convierten en parte activa de la experiencia artística y cultural en la ciudad, además de difundir a artistas locales.
- **Contribuye al cuidado del espacio:** Al crear una mayor apreciación por el entorno y la cultura local, ValpoVisor puede influir en el comportamiento de las personas, promoviendo un mayor respeto por la ciudad, su limpieza y su preservación.



# SISTEMA DE PRODUCTO

ValpoVisor se compone de dispositivos interactivos tipo "visor de diapositivas" anclados a la pared a lo largo de la calle.

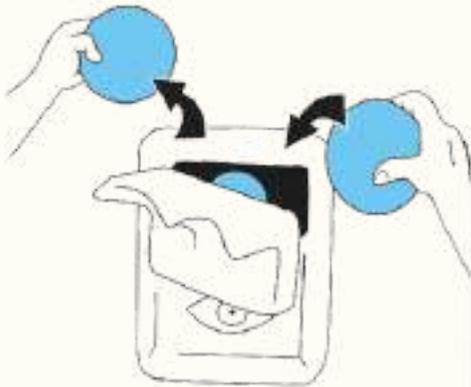
El proyecto, se complementa con **"Valparaíso ilustrado"**, otro proyecto de este curso, ya que se desarrollan en el mismo recorrido y el objetivo es el mismo: promover el cuidado y conservación a través de la participación ciudadana y la cultura.

## PARTNERS



Se realiza una convocatoria para artistas de la región a través de "Balmaceda arte Joven" y "Fundación Procultura", Para que así los artistas y obras presentadas tengan un vínculo con las seleccionadas en "Valparaíso ilustrado" cambiando el contenido de los visores a la par con los murales.

# PROTOTIPOS



El visor podrá ser abierto por personal autorizado para realizar las rotaciones en las obras expuestas.



Visor en la calle, para ser utilizado por cualquier transeúnte



Contexto de uso

## COMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS

# VALPARAÍSO ILUSTRADO



Valparaíso ilustrado es Una experiencia interactiva y expositiva de recopilaciones visuales históricas del sector a través de murales sustituidos periódicamente cada 3 meses. Los artistas presentados tendrán su apartado en uno de los visores, exponiendo sus obras e historia.



# PALABRAS FINALES

El proyecto ValpoVisor se forma como una respuesta a la problemática del descuido y deterioro hacia el sector de Avda. Almirante Montt hasta Beethoven en Valparaíso. **Al enfocarse en reconectar a los residentes y transeúntes con su entorno** cultural y arquitectónico, logra un propósito esencial: **hacer que las personas se sientan parte de algo más allá de ser meros transeúntes.**

A través de este proyecto, se espera no solo revalorizar la zona en cuestión, sino también **inspirar un cambio cultural en Valparaíso.** La apreciación de la cultura local, la participación activa mediante la interacción con el entorno y su conservación son factores fundamentales que impulsarán un mayor compromiso y cuidado de la ciudad.

En última instancia, ValpoVisor no solo es un proyecto artístico, sino una expresión tangible de la pasión por la cultura y la comunidad. En conjunto con Valparaíso ilustrado, se genera una comunidad artística, fomentando la difusión de estos exponentes y la curiosidad y satisfacción cultural de quienes visitan el lugar.





