

CUADERNOS DEL FORO VALPARAÍSO XXI DESAFÍOS DE APEC



CUADERNOS DEL
FORO VALPARAÍSO
XXI

DESAFÍOS DE APEC

GIANNI RIVERA, ALEJANDRO CORVALÁN, CRISTÓBAL FERNÁNDEZ, FELIPE CUADRA, PAULINA SANTANDER,
FRANCISCO DE LA FUENTE, ANDRÉS BÓRQUEZ, PATRICIO HERRERA, FANOR LARRAÍN, PEDRO SERRANO

CRISÓSTOMO PIZARRO (EDITOR)
ANDREA MORA Y ESTEBAN VERGARA (COORDINADORES)



CONSEJO DE RECTORES DE VALPARAÍSO





El Foro de Altos Estudios Sociales Valparaíso, también llamado “Foro Valparaíso”, es una corporación privada, sin fines de lucro, que reúne a académicos de alta calificación en las ciencias sociales y en disciplinas afines.

El objetivo principal del Foro es constituirse en un centro de estudios sociales transdisciplinarios, en el que se analicen y contrasten, de manera crítica, ideas y propuestas acerca de la evolución de la sociedad chilena y de su inserción en las nuevas realidades derivadas de la globalización y otros procesos de similar importancia.

Con tal fin el Foro promoverá estudios y debates, propiciando al mismo tiempo actividades académicas y culturales. Como su nombre lo indica, el Foro Valparaíso ha elegido su domicilio en la ciudad de Valparaíso, a fin de destacar el carácter cosmopolita de este puerto abierto al mundo en el siglo XIX y, al mismo tiempo, su actual condición de Patrimonio Cultural de la Humanidad.

**El Foro de Altos Estudios Sociales Valparaíso se constituyó
el 3 de julio de 2003 y sus socios fundadores fueron las siguientes personas:**

Pilar Armanet, Guillermo Campero, Leonidas Emilfork (Q.E.P.D.),
Óscar Godoy, Eric Goles, Javier Martínez, Patricio Meller, Fernando Molina, Óscar Luis Molina, Alfonso Muga,
Ernesto Ottone, Crisóstomo Pizarro, Patricia Politzer, Agustín Squella, Carlos Vergara y Eduardo Vío.

Comité Asesor Internacional

Fernando Calderón, Doctor en Sociología, Coordinador del Informe de Desarrollo Humano de Mercosur, 2009-2010.
Martin Carnoy, Profesor de Educación, Universidad Stanford
Manuel Castells, Profesor Emérito Universidad de Berkeley, Profesor Univ. de Southern California y Univ. Oberta de Catalunya
David Held, Profesor de Ciencia Política, Universidad de Durham
Javier Nadal, exvicepresidente de Fundación Telefónica
Marina Subirats, Catedrática Emérita del Departamento de Sociología de la Universidad Autónoma de Barcelona
Michel Wieviorka, Administrador de la Fondation de la Maisson des Sciences de l’Homme

Expresidentes del Foro Valparaíso

Fernando Molina V. - Raúl Allard N. - Agustín Squella N. - Alfonso Muga N.

El Directorio del Foro está constituido por:

Claudio Elórtogui R., Presidente
Rodolfo Codina, Secretario
Ricardo Espinoza, Tesorero
Claudio Elórtogui G., Director
Darcy Fuenzalida, Director
Fernando Molina, Director
Ximena Sánchez, Directora
Patricio Sanhueza, Director
Aldo Valle, Director
Crisóstomo Pizarro, Director Ejecutivo



Desafíos de APEC

Gianni Rivera, Alejandro Corvalán, Cristóbal Fernández, Felipe Cuadra,
Paulina Santander, Francisco de la Fuente, Andrés Bórquez, Patricio
Herrera, Fanor Larraín, Pedro Serrano

Crisóstomo Pizarro (Editor)

Andrea Mora y Esteban Vergara (Coordinadores)





Índice

PRESENTACIÓN.	7
APEC 2019: UNA OPORTUNIDAD PARA VALPARAÍSO, SUS UNIVERSIDADES Y LA PUCV Gianni Rivera Foo.	13
LA APEC 2019 Y LOS DESAFÍOS DE LA POLÍTICA COMERCIAL DE CHILE Alejandro Corvalán Quiroz	25
INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES. REVISIONES Y REFLEXIONES SOBRE LOS IMPACTOS EN EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO CULTURAL Y ECONÓMICO DE LAS NACIONES Y DE LA REGIÓN DE VALPARAÍSO. Cristóbal Fernández Robin, Felipe Cuadra Mira, Paulina Santander Astorga y Francisco de la Fuente Muñoz.	45
POLÍTICAS ECONÓMICAS EXTERIORES DE CHINA Y LA TRANSFORMACIÓN DE SU MODELO PRODUCTIVO: UN CAMINO DESDE LA IMITACIÓN HACIA LA INNOVACIÓN Andrés Bórquez Bazáes y Patricio Herrera González.	65
APEC EN MEDIO DE LA TURBULENCIA E INCERTIDUMBRE DE LA ECONOMÍA MUNDIAL Fanor Larraín Verdugo.	83
APEC 2019, ¿Y EL PACÍFICO? Pedro Serrano Rodríguez.	87



Presentación

El artículo de Gianni Rivera Foo con que se abre este cuaderno destaca en primer lugar la relevancia de APEC en términos de su gran contribución al PIB mundial y al comercio internacional, así como su aporte en la discusión de temas multilaterales para toda la economía mundial, tales como las crisis económicas internacionales, el cambio climático, el terrorismo y asuntos relativos a las negociaciones de la ronda de Doha de la Organización Mundial de Comercio.

Luego focaliza el importante papel desempeñado por Valparaíso en las redes comerciales internacionales durante el siglo XIX y la pérdida de dicha importancia durante las primeras décadas del siglo XX, hecho atribuible al desarrollo del puerto de San Antonio y la apertura del canal de Panamá. Este fenómeno no fue revertido completamente por otros acontecimientos importantes tales como la declaración de la ciudad de Valparaíso como patrimonio de la humanidad por la UNESCO en 2013, y el establecimiento de la institucionalidad cultural en esta ciudad. Sin embargo, esto no implica negar el potencial de Valparaíso y sus ciudades vecinas en el desarrollo turístico y cultural.

En este último sentido hay que mencionar los recursos culturales que poseen las universidades de la región, destacando las cuatro universidades agrupadas en el CRUV, y específicamente la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. A esto hay que sumar los institutos profesionales y centros de formación técnica.

Para aprovechar este potencial sería necesario entonces que todos los actores económicos y culturales de la región reforzaran sus competencias para enfrentar de la mejor manera posible los desafíos y oportunidades que representan las actividades que se desarrollarán en la región de Valparaíso con ocasión de la realización de APEC 2019 en Chile. Esto no se inicia ni tampoco termina con el fin de las actividades de APEC 2019, ya que se trata de un proceso de capacitación continua y dependiente de la adopción de políticas específicas de larga duración en los ámbitos económicos y culturales.

El artículo de Alejandro Corvalán Quiroz se inicia con una discusión sobre el desigual desarrollo de las distintas dimensiones del proceso de globalización. El autor subraya al respecto

que el principal obstáculo al crecimiento inclusivo que podría traer consigo la globalización consiste en las limitaciones de las personas para poder trabajar en cualquier lugar del mundo. La libertad que supone la globalización se ha limitado en gran medida al libre movimiento de bienes y capitales de una nación a otra. Sin ignorar que la globalización ha beneficiado en gran medida a los países del este asiático, el autor señala que los países en vías de desarrollo han sido los menos favorecidos. La globalización todavía estaría muy lejos de contribuir a una disminución de la exacerbada desigualdad existente entre los países más desarrollados y los menos desarrollados. Sería necesario proceder a una reforma sustancial de las instituciones internacionales que gobiernan la globalización para así disminuir la desigualdad y permitir que miles de millones de personas pobres que viven en el mundo superen dicha situación.

A continuación el autor concentra su análisis en una caracterización general de la APEC y la importancia de ésta para la economía chilena, señalando que nuestro país ha suscrito 16 acuerdos comerciales con las economías de APEC.

En la última parte de este artículo se presentan y analizan datos sobre la gran brecha existente entre los 26 acuerdos comerciales suscritos por el país con 64 economías y la reducida cantidad de empresas chilenas que efectivamente se valen de dichos tratados para exportar sus productos.

En general existe un consenso sobre la pérdida gradual de complejidad y diversificación de la matriz exportadora de Chile, constituida principalmente por productos de bajo valor agregado, esto es, por productos poco complejos que también son producidos por muchos otros países y que no son intensivos en el uso de conocimientos y capital humano altamente calificado. Para superar estas deficiencias sería necesaria la adopción de políticas macroeconómicas heterodoxas, siendo una de ellas la mantención de un tipo de cambio real competitivo. Lo anterior exige el fortalecimiento de las instituciones nacionales incluyendo ciertamente un esfuerzo sistemático y permanente de modernización del Estado. Esta modernización implica una fuerte interacción entre el Estado y la ciudadanía mediante la formación de canales de participación reales. También la modernización del Estado supone lograr una mayor coordinación entre las diversas agencias públicas involucradas en la definición de las políticas públicas y su gestión.

El artículo de Cristóbal Fernández Robin, Felipe Cuadra Mira, Paulina Santander Astorga y Francisco de la Fuente Muñoz analiza el papel que juegan las Industrias creativas y culturales en el desarrollo económico, social y cultural de los países. La importancia de los países que

componen APEC para el desarrollo de las industrias creativas y culturales es mejor resaltada si se considera que ellos contribuyen con más de la mitad del PIB mundial

El artículo también destaca la posición que ocupan las industrias creativas y culturales como una parte de la Economía Naranja, definida como actividades encadenadas que permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. En términos mundiales, las Industrias creativas y culturales generan ingresos equivalentes a 2,25 billones de dólares, de los cuales casi un tercio corresponde al Asia-Pacífico.

A partir del diseño de círculos concéntricos de Thorsby los autores observan una relación relativamente inversa entre la dimensión económica industrial y la dimensión creativa y cultural. Ello explicaría que los sectores más creativos tengan una menor capacidad y potencial económico.

A continuación los autores subrayan el aporte de la industria cultural y creativa en Chile al PIB y al empleo y la informalidad en que muchas de ellas se realizan. También muestran la tensión existente entre quienes critican una visión economicista de la cultura y quienes valoran el aporte económico y rol social de las industrias culturales y creativas.

Finalmente, se trata la experiencia del programa “Nosotras Creamos” ejecutado por la Universidad Técnica Federico Santa María, en el cual se apoyaron 6 proyectos desarrollados por mujeres con la finalidad de impactar positivamente en el desarrollo de una mentalidad emprendedora, y así contribuir a potenciar la industria creativa de la región.

El artículo de Andrés Bórquez Basáez y Patricio Herrera González examina detalladamente la transición del sistema económico de la República Popular China de una economía central planificada a una economía socialista de mercado. Otros autores dirían la transición de una economía socialista a un tipo de capitalismo de Estado. Dicha transición es examinada conforme a la predominancia de tres tipos de estrategia concebidas y puestas en práctica desde la muerte de Mao Tse Tung hasta el presente. Para analizar esas estrategias se observa un marco analítico en el que destacan metas, políticas y principios, diseño general y rasgos del tipo de economía que se aspira implementar.

De esta manera, se resalta la estrategia de “Mantener un bajo perfil”, implementada entre 1978 y 1992, que persigue el fortalecimiento del comercio exterior y los *joint ventures* en sectores estratégicos y zonas económicas especiales. Este periodo es conocido como el correspondiente a la “Política de Puertas Abiertas”.

En la estrategia siguiente, llevada a cabo entre 1993 y 2012, predomina la llamada estrategia de “Una China asertiva”, cuyo interés predominante es el aumento de la influencia global mediante la adquisición de empresas estratégicas globales. Este periodo es denominado como el correspondiente a la política de la “China Global.

La siguiente estrategia conocida como “Hecho en China 2025” se distingue por el fomento de una economía dirigida al desarrollo del *soft power*, la iniciativa de la Franja y la Ruta, el Banco Asiático de Inversión en Infraestructura, la reforma del IVA, la política de ir al este, la reducción de la sobrecapacidad y promoción de la reagrupación industrial. Este periodo es denominado como el correspondiente a la política de “Todos somos empresarios, la creatividad de las masas” (2013-presente).

Finalmente en las conclusiones se resaltan los logros en la modernización del aparato estatal, el impulso a los capitales de riesgo, incentivo para la investigación y desarrollo de tipo colaborativo entre los sectores públicos y privados, y progreso en el bienestar de una población que representa el 20% del total mundial. También China ha profundizado su participación en APEC y sus vínculos con las economías de Asia-Pacífico: 62% de su comercio, 83% del uso de inversiones extranjeras en términos reales y 68% de sus inversiones directas.

El artículo de Fanor Larraín Verdugo presenta el aporte que ha significado APEC con respecto al fomento del multilateralismo del comercio globalizado, el rol activo de Chile en el sistema multilateral y en el plano bilateral el impacto de los 26 Tratados de Libre Comercio en la estrategia de crecimiento y desarrollo de Chile.

Sin embargo, a diferencia de lo descrito, el Foro que le ha correspondido organizar a Chile este año, se enmarca en un ambiente caracterizado por una profunda crisis del sistema multilateral del comercio mundial. Por primera vez en la historia de APEC en la pasada cumbre del 2018 en Papúa-Guinea no se logró “el” voto de consenso tradicional de las 29 Cumbres pasadas. Estados Unidos y China se acusaron mutuamente de prácticas anticompetitivas y deslealtades comerciales con fines geopolíticos. Además La OMC, no ha sido eficiente ni eficaz en la resolución de conflictos comerciales internacionales entre las mayores economías del mundo.

En este ambiente Chile debiera plantear con urgencia la necesidad de revalorizar la importancia del multilateralismo y el aumento de las competencias necesarias para habilitar a la OMC y al Foro APEC para poder resolver y monitorear los asuntos relacionados con prácticas

anticompetitivas, subsidios y propiedad intelectual entre otros. Todo esto requiere contar con una buena estructura y con una red de información de calidad con otras organizaciones internacionales, como el FMI, el Banco Mundial y la OCDE que permita monitorear las políticas comerciales de cada país, con un núcleo operativo y un staff de expertos que sean capaces de estandarizar el complejo y veloz comercio mundial.

Para que todo esto suceda, Estados Unidos y China deben estar dispuestos a resolver sus disputas comerciales siguiendo las reglas del Órgano de Solución de Disputas (OSD).

El artículo de Pedro Serrano Rodríguez se centra en una crítica a la visión del océano Pacífico limitada a una mera ruta superficial del tránsito por el que transitan billones de dólares en mercancías, las formas en que son capturadas y sobreexplotadas sus riquezas biológicas, la contaminación que esas actividades provocan: el océano Pacífico posee las mayores islas plásticas flotantes del planeta al que se botan también infinidad de contaminantes.

Por eso reclama su revalorización como el océano con el mayor volumen de agua del planeta. La superficie oceánica de Chile casi duplica la continental alcanzando una superficie de 1.384.041 km² (Chile continental tiene 756.770 km²), depósito de una incalculable fuente de riqueza. También este océano es el regulador global del cambio climático.

Por estas razones el océano Pacífico es un territorio nada menor en lo político y lo económico, pero muy mal vigilado, mal cuidado, mal supervisado y mal administrado por lo demás.

Crisóstomo Pizarro Contador
Director Ejecutivo
Foro de Altos Estudios Sociales Valparaíso



APEC 2019: una oportunidad para Valparaíso, sus universidades y la PUCV

GIANNI RIVERA FOO

Dirección General de Vinculación con el Medio, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

RESUMEN

En este artículo se evaluará la relevancia de APEC para la economía mundial y para Chile. Posteriormente se analizará la importancia que tiene la Reunión de APEC 2019 para la Región de Valparaíso, incluyendo a sus universidades y en particular a la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

APEC: RELEVANCIA E IMPACTO

Cuando las cosas se hacen voluntariamente, suelen resultar mejor: todo fluye, por decirlo de algún modo. Es lo que pasa con el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico, conocido como APEC (sigla en inglés).

Esta organización no establece acuerdos vinculantes ni considera mecanismos de solución de controversias. Como afirmó recientemente Alan Bollard, director ejecutivo de la Secretaría APEC, aquello se traduce en que los 21 miembros cooperan sin presión y, así, hay menos obstáculos para nuevas iniciativas¹.

Tal característica hace único a este Foro en el mundo. El diálogo es abierto y no tiene las “amarras” que presentan los organismos internacionales.

Pero, ¿qué es APEC? Es el principal foro para facilitar el crecimiento económico, la coope-

¹ Bollard, A. “APEC y la nueva cara de la globalización”. La Tercera, 29 de agosto de 2018. Disponible en <https://www.latercera.com/opinion/noticia/apec-la-nueva-cara-la-globalizacion/299522/>

ración técnica y económica, y el comercio y las inversiones en la región Asia-Pacífico. Fue creado en 1989, a instancias de Australia y Japón. Sus objetivos fueron establecidos en Seúl, Corea del Sur, en 1991: a) mantener el crecimiento económico regional y el desarrollo para el bien común de sus pueblos y contribuir al crecimiento y desarrollo de la economía mundial; b) acentuar las ganancias positivas (regionales e internacionales) derivadas de la creciente interdependencia económica a través del flujo de bienes, servicios, capital y tecnología; c) desarrollar y fortalecer el sistema de comercio multilateral en el interés de todas las economías del Asia-Pacífico y d) reducir las barreras comerciales en bienes, servicios e inversiones entre los participantes.

Su hito más relevante son las Cumbres anuales de los Jefes de Estado y de Gobierno de las 21 economías que conforman el Foro, y que se celebran, desde 1993, en el territorio del país que ha asumido la presidencia del año. Chile fue el anfitrión en 2004 y volverá a serlo en 2019, los días 20 y 21 de noviembre.

APEC representa cerca del 60% del PIB mundial y alrededor del 50% del comercio internacional. Sus economías miembros implican una población de casi 3 mil millones de personas. Entre 1989 y 2015, el comercio total de APEC, incluyendo bienes y servicios, aumentó más de 6,7 veces hasta sumar 20 billones de dólares.

Como explica la Dirección de Relaciones Económicas Internacionales, APEC

“es básicamente un foro consultivo intergubernamental, no vinculante, que no puede ser calificado de organismo internacional, pues no ha sido constituido mediante una Carta o Tratado Internacional. Es, por lo tanto, un modelo de cooperación internacional que se sale de los cánones tradicionales que definen a las organizaciones internacionales. La flexibilidad y la informalidad son las características fundamentales de APEC”².

Las decisiones que toma, adoptadas por consenso, van generando un gran nivel de compromiso y ayudan a establecer normas que son, generalmente, respetadas. Es decir, APEC es una plataforma intergubernamental de diálogo, de intercambio de ideas, donde participan grandes potencias como Estados Unidos, China, Rusia y las men-

² DIRECON, “Preguntas frecuentes APEC”. Disponible en: <https://www.direcon.gob.cl/preguntas-frecuentes-apec/>.

cionadas Australia y Japón, que buscan, junto a otras 16 economías, acercar necesidades y visiones, y tomar decisiones económicas, comerciales y técnicas que contribuyan a su intercambio, desarrollo y bienestar.

El Foro también ha servido para avanzar en temas multilaterales que no solo revisten importancia para sus economías miembros, sino para la comunidad mundial, como la crisis económica internacional, el cambio climático, la lucha contra el terrorismo, las negociaciones de la Ronda de Doha de la Organización Mundial de Comercio, entre otros.

Para Chile, APEC constituye el principal esquema de integración económica de la región y, dado su objetivo, implica liberalizar los intercambios en forma gradual. Esto es particularmente importante para un país como el nuestro, que ha hecho de la apertura comercial uno de los pilares de su visión económica y que requiere, desde luego, certidumbre para sus exportaciones.

Es, entonces, una oportunidad para generar un acercamiento bilateral, en forma periódica, con las economías miembros de una de las regiones más dinámicas del mundo. Muchos se quedan con las fotografías que los presidentes se toman para el recuerdo, pero que los ministros, secretarios y otras autoridades de primer orden en temas, sobre todo económicos, puedan reunirse a conversar y definir nuevos caminos para iniciar o fortalecer la cooperación, es una ocasión ideal que se ha traducido en beneficios para cada una de las naciones que integran el Foro.

En el caso de Chile, la cercanía de sus máximas autoridades con sus pares les ha permitido abordar temas que trascienden la agenda de APEC, lo que se ha traducido, por ejemplo, en la suscripción de tratados de libre comercio con economías como Estados Unidos, Canadá, México, Corea del Sur, China y Japón, entre otras que componen el Foro.

APEC representa, de hecho, la principal área geográfica de destino de las exportaciones chilenas. Por ejemplo, en 2017, implicó cerca de dos tercios del total exportado por las empresas de este país.

En el año 2004, cuando fue sede de la Reunión anual, Chile hizo exportaciones a los países de la APEC por 17.754 millones de dólares, mientras que en 2017 ellas alcanzaron 45.082 millones de dólares, con un incremento de 154%. La Región de Valparaíso, en particular,

exportó a las economías de la APEC, durante 2004, 1.731 millones de dólares y, en 2017, registró 3.807 millones de dólares, con un aumento de 120%.

Pero no nos equivoquemos: si bien en 2017, las exportaciones totales chilenas crecieron un 13% respecto de 2016, llegando a 68 mil millones de pesos, menos de un 5% de las empresas chilenas hizo envíos al exterior, según la Cuarta Encuesta Longitudinal de Empresas, que consideró a 325.334 empresas y que correspondió al último Informe de resultados: Empresas en Chile, del Ministerio de Economía, de agosto de 2017³. Por tamaño, un 23,2% de las grandes empresas exporta directamente y apenas el 2,9% de las pymes lo hace. Incluso más: dos tercios de las empresas que no exportan, plantean que no les interesa exportar.

Según la encuesta, la principal dificultad para exportar corresponde a “tipo de cambio poco favorable”, seguida por “altas exigencias del país o zona de destino”.

Estos últimos datos dan cuenta, entre otros aspectos, de cuán importante es que Chile avance en materia de integración comercial, generando más acuerdos que permitan a sus empresas acceder a mercados del exterior. De modo que la participación del país en una comunidad como la de APEC es crucial para fortalecer la economía chilena, en particular el sector exportador y los que pretenden sumarse a él.

VALPARAÍSO Y APEC

La cita de 2019 de la APEC será celebrada en Chile, donde tres prioridades guiarán el trabajo: 1) servicio y economía digital, con énfasis en el desarrollo de buenas prácticas regulatorias, el fomento de la capacidad para una economía digital inclusiva, la mejora de las mediciones estadísticas en servicios y los niveles de confianza de los consumidores en el uso de herramientas digitales, teletrabajo, y el alcance de nuevos mercados a través del uso de nuevas tecnologías; 2) la conectividad regional, con el objetivo de generar un comercio más fluido, dinámico e inclusivo, potenciando el desarrollo de una conectividad amplia en todas sus dimensiones, que permita responder a las nuevas necesidades de los mercados y promover una mejor inserción de las pymes en las cadenas globales de valor;

³ Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. “Informe de resultados: Empresas en Chile. Cuarta Encuesta Longitudinal de Empresas”. Agosto de 2017. Obtenido de: <http://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2017/03/Bolet%C3%ADn-empresas-en-Chile-ELE4.pdf>

y 3) mujeres y crecimiento económico, que por primera vez será uno de los ejes temáticos en la APEC y donde se busca aumentar la participación de las mujeres en la economía y el comercio internacional como una fuente de crecimiento económico y de disminución de brechas de género.

La Cumbre de Líderes tendrá lugar en Santiago y otras reuniones serán efectuadas en distintas ciudades del país. Entre estas, Valparaíso.

No deja de ser simbólico, desde el punto de vista de la historia de la economía y la integración comercial chilena, que nuestra capital legislativa albergue la reunión de ministros de Comercio, la que constituye el más importante encuentro de la reunión anual de APEC tras la Cumbre de Líderes.

Valparaíso encabezó la apertura comercial del país tras la obtención de la independencia en el siglo XIX. La inserción de Chile en la economía capitalista internacional.

“benefició particularmente a Valparaíso que, a partir de 1830, se convirtió en el emporio comercial del Pacífico, debido a que los barcos mercantes que debían atravesar el Estrecho de Magallanes, encontraban en este puerto el lugar más seguro para almacenar y redistribuir sus mercancías. Asimismo, la estabilidad política del país presentaba condiciones favorables que facilitaron la instalación y actividad comercial de los extranjeros”⁴.

Si bien el proceso migratorio hacia Chile en el siglo XX no fue relevante cuantitativamente, los extranjeros que llegaron de Alemania, Italia, Francia e Inglaterra, entre otros países, desempeñaron un rol central en el desarrollo del país, incluyendo el comercio. Esto perdura hasta hoy. En el caso de Valparaíso, como lo expone el historiador Baldomero Estrada, aunque los inmigrantes no han sido muchos, su aporte a la vida social y económica de la urbe ha sido fundamental: “Durante mucho tiempo, las actividades económicas más importantes en esta ciudad han sido sostenidas por ellos”⁵.

⁴ Memoria Chilena, “Comercio y Finanzas en Valparaíso”. Disponible en <http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-7669.html>.

⁵ Abarca, C., “Historiador Baldomero Estrada: Los ingleses son la colonia que más influyó en la vida de Valparaíso”. Disponible en <http://www.emporiodeideas.cl/historiador-baldomero-estrada-los-ingleses-son-la-colonia-que-mas-influyo-en-la-vida-de-valparaiso/>.

Y es así desde el siglo XIX. Alemanes, italianos, franceses y sobre todo ingleses

“se dedicaron al comercio de importación y exportación, ya sea de forma independiente o como representantes de casas mercantiles extranjeras, desplazando rápidamente a los mercaderes nacionales. En breve tiempo, el mundo mercantil porteño se convirtió en el centro de un importante comercio que abasteció al Perú, Bolivia y el noreste argentino; a mediados de siglo, a California y Australia y, a partir de 1880, también al mercado salitrero del Norte Grande.

De esta manera, Valparaíso se convirtió en el puerto estratégico de las comunicaciones ultramarinas entre Gran Bretaña, el Pacífico Oriental y el continente asiático”⁶.

El siglo XX, sin embargo, representó para la ciudad la pérdida de su lugar de privilegio en el comercio internacional. La consolidación de Santiago como centro de actividades políticas, comerciales e industriales, los problemas generados por el terremoto de 1906, el surgimiento del puerto de San Antonio en 1912 y la apertura del canal de Panamá en 1914, hecho este último que modificó radicalmente la red comercial internacional, significaron para Valparaíso el comienzo de su decadencia.

Lamentablemente, ni la Declaración de la UNESCO de 2003 que da a la zona histórica de la ciudad la condición de Sitio de Patrimonio Mundial, ni la decisión del Gobierno de hacer de Valparaíso la sede de la institucionalidad cultural, también en la década pasada, han levantado a esta urbe, para muchos aún sumida en un estado de deterioro.

Ello contrasta con el potencial que tienen la ciudad de Valparaíso y las zonas cercanas, comprendidas por ciudades como Viña del Mar, Casablanca y Concón, las que también albergarán actividades de la APEC en 2019.

En particular, el potencial de Valparaíso se fundamenta en sus atributos culturales, así como en la calidad y diversidad de su sector universitario, en las opciones turísticas de la región (ejemplos: Portillo, cerro La Campana, litoral sur, viñas de Casablanca, circuito gastronómico porteño y viñamarino, centros recreativos y de hospedaje en Olmué, entre otros) e incluso en su centralidad como sede del Poder Legislativo.

⁶ Memoria Chilena, “Comercio y Finanzas en Valparaíso”.
Disponibile en <http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-7669.html>.

Valparaíso y sus ciudades vecinas conforman una zona que bien podría alcanzar un estadio de desarrollo mucho mayor, por ejemplo, en base a una industria turística y cultural de alto estándar, que aproveche la gran densidad simbólica de la urbe, las fortalezas naturales y culturales de la región y, desde luego, su cercanía con Santiago. Cualquier persona que recorra los puntos más visitados de la ciudad, como los cerros Alegre y Concepción, la casa museo La Sebastiana, el muelle Prat, entre otros, notará que Valparaíso es un lugar atractivo para turistas de muy diversas procedencias, incluyendo países de Europa.

Se espera que cerca de 20 mil personas participen en las más de 200 actividades de la Reunión 2019. De ellas, un grupo significativo se congregará en Valparaíso y alrededores. De modo que tendrán que moverse en la ciudad y su entorno, probablemente pernoctar en la zona, alimentarse, compartir experiencias y visiones, entre otras actividades.

Es posible que muchas de las autoridades y profesionales que visiten esta zona para analizar temas propios de la Reunión de APEC recorran también algunos de los sitios más atractivos de Valparaíso y alrededores.

Ello constituye una oportunidad no solo para organizar una adecuada recepción, sino también para ocuparnos, tanto los actores públicos como privados, de materias de seguridad, conexión, hospedaje, recreación, entre otras. No es dar una buena imagen porque sí, sino ofrecer una estancia grata que propicie un diálogo provechoso y que responda a las expectativas de los diversos miembros de la organización.

Instancias tan importantes como una Reunión de APEC son un acicate para pensar nuestras ciudades y nuestras capacidades de generación de conocimiento, nuestras estructuras institucionales, nuestras políticas turísticas y de seguridad, entre otros elementos que den cuenta del nivel de desarrollo en que nos encontramos.

Por ejemplo, podemos preguntarnos cosas como éstas: ¿Tienen nuestras ciudades una adecuada red de servicios para atender a miles o cientos de personas de alto rango?, ¿contamos con una infraestructura vial de buen nivel, con conexiones expeditas y seguras para que en Chile y en Valparaíso se desarrollen actividades de alta convocatoria y nivel?, ¿hay una calidad alta, de estándar internacional, en los servicios hoteleros, gastronómicos y de entretención de la zona? (por ejemplo, ¿hay un dominio del idioma inglés en agentes del sector turismo o personas que brindan servicios vinculados, como el transporte de pasaje-

ros?), ¿ofrecemos seguridad a quienes nos visitan en Valparaíso, Viña del Mar y el entorno?, ¿están nuestros alumnos de universidades y de educación superior en general preparados para asistir en tareas propias de una Cumbre APEC, y al mismo tiempo motivados para sacar provecho de una instancia como ésta?

La realización de un evento tan grande como la APEC en Chile no puede ser entendida como un mero honor. Todo honor conlleva una responsabilidad y esta consiste, en este caso, en organizarse para ofrecer las mejores condiciones para una experiencia de primer nivel a quienes acudan a exponer ideas y realidades, discutir opciones y tomar nuevas hojas de ruta. Ésta no es una tarea fácil: si bien sabemos que Chile ha ido aumentando el flujo turístico hacia sus destinos (5 millones en 2016, por ejemplo) y que Valparaíso es un lugar atractivo para muchos turistas, aún la industria turística nacional no está a la altura de las muchas bondades naturales que hay en el país y la ciudad patrimonial no ofrece una experiencia plena y satisfactoria a quienes la visitan⁷.

Asimismo, que se realice una Reunión APEC en Chile y en esta región es una ocasión para reflexionar sobre cuestiones que trascienden a la cita misma: la vocación internacional de nuestras instituciones y de nuestras políticas no solo comerciales; la institucionalidad para enfrentar la corrupción, la excesiva burocracia, el terrorismo; el desarrollo del turismo, etcétera.

APEC, LAS UNIVERSIDADES Y LA PUCV

En la Región de Valparaíso, el sector de la educación superior es uno de los más activos y prestigiosos. Valparaíso, la ciudad, vio nacer a cuatro universidades, todas parte del sistema de universidades tradicionales: Católica de Valparaíso, Santa María, de Valparaíso y de Playa Ancha. Además, están la Universidad Viña del Mar, la Universidad de Aconcagua y sedes de otras instituciones: de las Américas, Andrés Bello y de Los Lagos.

A ellas se suman institutos profesionales con presencia nacional y que tienen grandes sedes en la zona (DUOC e INACAP), otros institutos y también los llamados centros de formación técnica.

⁷ PUCV.cl. "Valparaíso: un destino excepcional, pero sumamente frágil". 13 de abril de 2017. Disponible en: <http://pucv.cl/pucv/noticias/destacadas/valparaiso-un-destino-excepcional-pero-sumamente-fragil/2017-04-13/131829.html>

Los centros de educación superior de la zona (universidades, institutos profesionales, centros de formación técnica) congregan a decenas de miles de estudiantes, cuya permanencia en la zona ha generado el desarrollo de actividades complementarias: hospedaje, la más significativa.

Tales instituciones ofrecen formación en una vasta gama de disciplinas, incluyendo la física, la química, la biotecnología, la biología, la psicología, la sociología, la educación, la comunicación, la historia, la literatura, el lenguaje, el derecho, la economía, el comercio, la informática, la electrónica, las obras civiles, la ingeniería mecánica, la geografía, la agroonomía, la medicina, la arquitectura, el diseño, las artes audiovisuales, la música, el teatro, las artes visuales, entre muchas otras.

La más antigua de la región es la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV), fundada en 1928 y que hoy desarrolla actividades académicas en cerca de quince campus, distribuidos en Valparaíso, donde se halla su casa central, además de Viña del Mar, Quilpué y Quillota. También mantiene un centro de extensión y estudios avanzados en Santiago.

La PUCV, a la luz del magisterio de la Iglesia Católica, cultiva el conocimiento en diversos campos, incluyendo las ciencias, las humanidades y las artes, y forma profesionales y especialistas con un marcado sello de servicio a la comunidad.

En los últimos años, la PUCV ha demostrado tener una fuerte vocación internacional, que se plasma, por ejemplo, en su participación en vastas redes de investigación, en la suscripción y la ejecución de alianzas con universidades y centros de investigación de América y Europa, y en el intercambio de alumnos con centros formativos de Europa, Norteamérica, América Latina, Asia, entre otras regiones del mundo.

Es conocido que la institución de la Región de Valparaíso más activa en la captación de alumnos extranjeros que vienen a estudiar un semestre o más a sus aulas y laboratorios, es la Católica de Valparaíso, que cada año recibe a cientos de estudiantes del exterior, incluyendo no solo a jóvenes de países próximos geográficamente (Argentina, Perú, Colombia, entre otros) o de aquellos con los que hay una cercanía por razones idiomáticas, culturales o económicas, como España, sino también a jóvenes de naciones lejanas como Noruega, China u otras.

A que la PUCV sea un destino atractivo para estudiantes extranjeros, ha contribuido significativamente su participación en Learn Chile, grupo de 21 instituciones de educación superior chilenas que trabajan en conjunto, con el apoyo del Gobierno de Chile, para mejorar la promoción del país como destino para los alumnos de otras naciones que eligen a ésta para vivir la experiencia de estudiar en el exterior.

Si se suma a los alumnos extranjeros que vienen a la PUCV a aquellos alumnos de la PUCV que van a otros países a estudiar, se llega a cerca de mil jóvenes que cada año participan de la movilidad estudiantil en esta institución.

Otro ejemplo reciente de la vocación internacional de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso es que sea parte de la red internacional de universidades de APEC. Por esto, la realización de la Reunión 2019 de APEC en Chile ha de constituir un aliciente para buscar una integración aun mayor con instituciones educativas de la región Asia-Pacífico, con miras a un beneficio mutuo, y contribuir a la reflexión y la discusión de los temas que se desarrollen en APEC 2019.

La PUCV y otras universidades que integran dicha red tienen el desafío de aprovechar la Reunión Anual de APEC para el beneficio de sus comunidades y, sobre todo, de sus estudiantes. El mundo contemporáneo es un mundo de redes internacionales, de conexión digital, de altos flujos de personas, y en este sentido los hombres y las mujeres que se forman hoy para servir a las economías, las culturas y las sociedades, deben ser aun más conscientes que las generaciones anteriores de la importancia de formar parte de una comunidad internacional.

Tanto la PUCV como otras instituciones tienen que pensar la Reunión de APEC como una oportunidad inmejorable para acercarse y empaparse de los grandes temas que preocupan y ocupan en la actualidad a las comunidades y los líderes del Asia-Pacífico. Los futuros profesionales, en particular, están llamados a pensar soluciones, caminos y acuerdos que beneficien a nuestra región y a nuestro país, en colaboración con las otras economías que conforman el Foro.

APEC es una ocasión propicia no solamente para quienes se forman en economía y comercio, como son los estudiantes de Ingeniería Comercial de la PUCV, por ejemplo, sino también para quienes estudian Periodismo, Biología, Arquitectura y otras disciplinas, porque los problemas del mundo contemporáneo son problemas que trascienden, en su origen, en su devenir y en sus posibles soluciones, a un territorio y una población local. Los

del presente son tiempos de colaboración, de mirar en conjunto lo que se puede hacer para abrir más el mundo, para integrar más aún las economías, para enfrentar más efectivamente la corrupción y el terrorismo, y los estudiantes universitarios no pueden sentirse ajenos a estas cuestiones.

REGIÓN DE VALPARAÍSO Y APEC

¿Puede una región lograr beneficios particulares de una actividad como la Cumbre APEC? Si bien cada economía miembro concurre para beneficiarse económica y socialmente de la apertura y el intercambio comercial en el que se vaya avanzando en el marco del Foro, los réditos alcanzan a sus regiones y ciudades.

Valparaíso es, en tal sentido, una región con vocación internacional, con una importante actividad portuaria (San Antonio, Valparaíso, Quintero), un flujo relevante de personas desde y hacia el exterior, un lugar significativo en el imaginario turístico chileno y un fuerte polo de educación superior, el más importante del país luego de Santiago.

La Cumbre APEC es, por lo tanto, una buena oportunidad para que la región y sus actores busquen nuevos caminos de integración y profundicen el intercambio comercial y en otros ámbitos.

Pensar la economía y los servicios digitales, la conectividad regional y la participación de la mujer en la economía de Asia-Pacífico —los grandes temas de la Reunión 2019—, es una ocasión ideal para sacar provecho a la privilegiada ubicación de la zona, vecina de la gran metrópolis y capital del país, que es Santiago; a su red portuaria; a su infraestructura vial, que la une en forma fluida con el norte y el sur del país; y a su industria del conocimiento, sostenida por universidades de larga tradición, de probada calidad formativa e investigativa, y de cada vez mayores vínculos internacionales.

La institucionalidad y las autoridades regionales deben mirar la APEC no como un Foro que los excede ni como una Reunión protocolar, sin propósito específico para la zona y sus habitantes, sino como una reafirmación de la vocación de inserción internacional que, desde el siglo XIX, han mostrado la región y en particular la ciudad de Valparaíso y, desde luego, sus habitantes.

Así, habrá una base robusta para que los actores empresariales, educativos y otros de la región hagan de esta Cumbre APEC un hito significativo en el despegue y el desarrollo de la zona.



La APEC 2019 y los desafíos de la política comercial de Chile

ALEJANDRO CORVALÁN QUIROZ

Académico del Departamento de Industria y Economía, Facultad de Ingeniería. Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación.

RESUMEN

El primer acápite del artículo trata de los desafíos de la globalización, constatando que la globalización actual no funciona para los pobres de la Tierra ni tampoco para la estabilidad de la economía global. No obstante, la globalización también ha producido grandes beneficios como el éxito del Este asiático, en las mejoras en la salud y también una activa sociedad civil global que batalla por más democracia y más justicia social. El problema no es la globalización, sino el modo que ha sido gestionada.

El segundo trata de los desafíos que tiene la APEC 2019 para Chile y particularmente para nuestra región, lo que implicará una oportunidad única para mostrar la riqueza cultural, social y geográfica de nuestra economía a todos los miembros de APEC.

Y el tercero es una mirada de nuestra política comercial y sus principales retos en el contexto de la APEC 2019 y del nuevo escenario de la economía mundial, particularmente en cómo las nuevas tecnologías están cambiando la que vivimos, trabajamos y nos relacionamos los unos con los otros, en un contexto de velocidad, amplitud y profundidad de la Cuarta Revolución Industrial.

LA GLOBALIZACIÓN

La actual fase de mundialización de la economía y la sociedad es un fenómeno que ha adoptado múltiples y diversas formas. No hay un modelo único de mundialización plantea el Grupo de Lisboa. En este sentido cabe observar diversos procesos de globalización: observar diversos procesos de globalización: de las finanzas y del capital; de los mercados y

de las estrategias, y especialmente de la competencia; de la tecnología, de la I+D y de los conocimientos correspondientes; de las formas de vida y de los modelos de consumo, con su proyección en el campo de la cultura; de las capacidades reguladoras y de la gobernanza; como unificación política del mundo; y de las percepciones y la conciencia planetaria⁸.

Si bien es claro que ninguno de los diversos procesos de globalización enunciados ilustra satisfactoriamente la naturaleza del proceso, como tampoco las teorías de la globalización son indefectiblemente pertinentes, es relevante tomar una definición y ella apunta a la siguiente:

La globalización hace referencia a la multiplicidad de vínculos e interconexiones entre los Estados y las sociedades que construyen el actual sistema mundial. Describe el proceso a través del cual los acontecimientos, decisiones y actividades en cualquier lugar tienen repercusiones significativas en muy alejados rincones del mundo. La globalización se manifiesta en dos fenómenos diferentes: el del alcance o extensión y el de intensidad o profundización. Por un lado, define una serie de procesos que abarcan la mayor parte del globo o que operan a escala mundial a escala mundial; el concepto tiene pues una connotación espacial. Por otro lado, también implica una intensificación en los niveles de interacción, de interconexión o interdependencia entre los Estados y sociedades que integran la comunidad mundial. En su virtud, junto a la extensión se produce una profundización de los procesos globales [] Lejos de ser un concepto abstracto, la globalización vertebró uno de los rasgos más familiares de nuestros días [] Evidentemente, globalización no significa que el mundo venga a estar políticamente más unido, ni que económicamente se haga más interdependiente o culturalmente más homogéneo. La globalización es muy desigual en cuanto a su alcance e irregular en cuanto a sus consecuencias⁹.

Joseph E. Stiglitz, Premio Nobel de Economía de Economía (2001) planteaba:

La globalización actual no funciona. Para muchos de los pobres de la Tierra no está funcionando. La globalización también ha producido grandes beneficios: el éxito del Este asiático se basó en la globalización, especialmente en las oportunidades del comercio y

⁸ Petrella R., *Los límites a la competitividad. Cómo se debe gestionar la aldea global*, Buenos Aires: Editorial Sudamericana S.A., Universidad Nacional de Quilmes, 1996. pág. 51.

⁹ McGrew, A.; Lewis, P. et al., *Globalization and the Nation States*, Cambridge, Polity Press, 1992, pág. 22.

los mayores accesos a mercados y tecnología. La globalización ha logrado mejoras en la salud y también una activa sociedad civil global que batalla por más democracia y más justicia social. El problema no es la globalización, sino el modo que ha sido gestionada. Parte del problema radica en las instituciones económicas internacionales, como el FMI, el Banco Mundial, y la OMC, que ayudan a fijar las reglas del juego. Lo han hecho de formas que por lo general han favorecido los intereses de los países industrializados más avanzados —e intereses particulares dentro de esos países— más que los del mundo en desarrollo. Y no es sólo que hayan favorecido esos intereses; a menudo han enfocado la globalización desde puntos de vistas particularmente estrechos, modelados conforme a una visión específica de la economía y la sociedad¹⁰.

Hace diez años la economía mundial vivió la primera gran crisis financiera del siglo XXI, la denominada crisis *subprime* que tuvo orígenes macroeconómicos, teóricos y de política económica; pero también tuvo detonantes más microeconómicos, entre los que se encuentran fallos en los sistemas de incentivos en las entidades financieras, fallos en la medición externa del riesgo por parte de las agencias de calificación y la medición interna por parte de los bancos y fallos en la regulación y supervisión de los sistemas financieros por parte de las autoridades administrativas o los bancos centrales¹¹.

La historia económica de las últimas décadas nos indica que

si bien los mercados globales son buenos para los países pobres, las reglas bajo las cuales se le pide que jueguen, con frecuencia, no lo son. Atrapados Entre los acuerdos con la OMC, las restricciones del Banco Mundial, las condiciones del FMI y la necesidad de mantener la confianza de los mercados financieros, los países en vías de desarrollo se ven cada vez más privados del campo de acción que necesitan para idear sus propios caminos para salir de la pobreza. Se les pide que implementen una agenda de reformas institucionales que los países avanzados de la actualidad se tardaron varias generaciones en lograr implementar. [] Las reglas de hoy en día no solamente son imprácticas, sino que desvían atención y recursos de otras prioridades de desarrollo más urgentes. Sin duda, alejarse de los mercados mundiales no es una buena manera de mitigar la pobreza

¹⁰ Stiglitz, J., *El malestar en la globalización*, Buenos Aires: Taurus, 2002, pág. 299.

¹¹ De la Dehesa, G., *La primera gran crisis financiera del siglo XXI. Orígenes, detonantes, efectos respuestas y remedios*, Madrid: Alianza Editorial, 3ª Edición, 2009, pág. 24.

nacional, pero los países que han obtenido los beneficios más impresionantes son aquellos que han desarrollado su propia versión del reglamento al tiempo que aprovechan los mercados mundiales. Las regulaciones a las que se enfrentan los países en vías de desarrollo en esos mercados son sumamente asimétricas. Las mayores barreras a la importación tienden a ser las que se imponen a los productos manufacturados de mayor interés para los países pobres, como son las prendas de vestir. El régimen global de derechos de propiedad intelectual tiende a aumentar los precios de los medicamentos esenciales en los países pobres. [] Sin embargo, el ámbito en donde la discrepancia entre las reglas comerciales y las necesidades del desarrollo es más marcada es la movilidad internacional del trabajo. [] Las reglas sobre los flujos transfronterizos del trabajo casi siempre se determinan unilateralmente (y no multilateralmente, como se hace en otras áreas del intercambio económico) y siguen siendo sumamente restrictivas¹².

Sobre este punto en particular, un destacado físico chileno, César Hidalgo, único profesor latino del prestigioso Media Lab del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) plantea en una reciente entrevista en un periódico nacional,

hay una sola solución para el crecimiento inclusivo en el mundo, y es permitir que las personas trabajen en cualquier parte. Porque la globalización ha sido para todo menos para las personas. Tenemos la libertad de mover bienes y capitales de una nación a otra, pero las personas sólo pueden trabajar en un país¹³.

El escenario global se ha complejizado durante el desarrollo de este siglo XXI y, particularmente, el comercio internacional ha enfrentado en la última década las siguientes restricciones: lento crecimiento del comercio exterior mundial; crisis del multilateralismo; vacío en la creación de normas para enfrentar los desafíos del comercio internacional; una economía mundial cambiante; impacto de las barreras no arancelarias; los países emergentes están equilibrando el campo de juego; aumento del comercio de bienes intermedios; y la irrupción del *Ecommerce* transfronterizo¹⁴.

¹² Rodrik, D., *Una economía, muchas recetas. La globalización, las instituciones y el crecimiento económico*, México D.F.: Fondo de Cultura Económica, 2011, pp. 344 -345.

¹³ *La Segunda*, "El futuro según César Hidalgo", Santiago, 24 de agosto 2018.

¹⁴ Rebolledo A. Presentación Director General DIRECON, Tratado de Asociación Transpacífico, Viña del Mar, octubre 2016.

Con respecto al crecimiento del comercio internacional, hay que señalar que entre 1990 y 2013 éste duplicaba el crecimiento del producto mundial. Ahora crece por debajo del producto¹⁵. Hay tres aspectos del escenario internacional a considerar en el escenario global¹⁶. Primero, el dinamismo del comercio mundial es lo más relevante para una economía pequeña y abierta como la chilena. Resulta que los flujos del comercio mundial han pasado desde un crecimiento promedio anual del 7,3% entre 1987 y 2007, a uno del 2,4% anual entre 2013 y 2016, llegando a un 1,7 este último año. Esto significa que las oportunidades para generar nuevas actividades competitivas en los mercados internacionales son menores a las que había hace 10 años y no hay señales de que esta situación tienda a cambiar. Segundo, se están produciendo alteraciones muy significativas en la estructura del producto mundial que modifican el panorama para la mayor parte de las economías emergentes. Mientras a comienzo de la década pasada, China e India representaban en conjunto un 12% del producto mundial, en la actualidad son el 26%. Tercero, la tecnología que se necesita para agregar valor a las materias primas está cambiando rápidamente. En la actualidad, convertir productos naturales en exportaciones con mayor valor requiere de tecnologías avanzadas, incluyendo la informática, la inteligencia artificial, la robótica o la nanotecnología.

En este contexto de escenario internacional se perfila la desigualdad como un desafío sistémico y como lo plantea el fundador y director general del Foro Económico Mundial, Klaus Schwab:

La cuarta revolución industrial generará, en igual medida, grandes beneficios y grandes retos. Una preocupación particular es la desigualdad exacerbada. Los desafíos planteados por la desigualdad creciente son difíciles de cuantificar dado que la mayoría de nosotros somos consumidores y productores, y la innovación y la disrupción afectan a nuestros niveles de vida y bienestar tanto de manera positiva como negativa¹⁷.

Sin embargo, el Premio Nobel de Economía (2001) Joseph Stiglitz reitera:

el mundo desarrollado debe poner de su parte para reformar las instituciones internacionales que gobiernan la globalización. Hemos montado dichas instituciones y debemos trabajar para repararlas. Si vamos a abordar las legítimas preocupaciones de quienes han

¹⁵ Marshall, J., Volver a crecer: Sentido de realidad, *El Mercurio*, 27 de abril 2017.

¹⁶ Marshall J. Atrapados por diagnósticos inadecuados, *El Mercurio*, 27 de diciembre 2016.

¹⁷ Schwab, K., *La cuarta revolución industrial*, Barcelona: Penguin Random House Grupo Editorial, 2016, pág. 26.

expresado su malestar con la globalización, si vamos a hacer que la globalización funcione para los miles de millones de personas para las que aún no ha funcionado, si vamos a lograr una globalización de rostro humano, entonces debemos alzar nuestras voces. No podemos, ni debemos, quedarnos al margen¹⁸.

Finalmente, el escenario de la economía mundial se ha ido deteriorando en los dos últimos años, por una oleada proteccionista en países como Estados Unidos de Norteamérica, Reino Unido y recientemente en Italia, en donde el riesgo global de una guerra comercial entre EE.UU. y China y otros socios comerciales como la Unión Europea sigue estando latente.

LA APEC 2019¹⁹

El Foro de Cooperación Económica de Asia-Pacífico (APEC), es el principal foro para facilitar el crecimiento económico, la cooperación técnica y económica, la facilitación y liberalización del comercio y las inversiones en la región Asia-Pacífico. Fue creado en 1989, a instancias de Australia y Japón para promover el crecimiento económico y la prosperidad, y para fortalecer la comunidad de la región Asia-Pacífico. Constituye el único Foro donde se reúnen informalmente todos los años tanto los Ministros Responsables de Comercio y de Relaciones Exteriores, como los principales Líderes Económicos del mundo.

APEC es la única agrupación inter-gubernamental que opera en el mundo sobre la base de compromisos no vinculantes y diálogo abierto. A diferencia de otros organismos económicos multilaterales, las decisiones tomadas dentro de APEC se alcanzan por consenso y los compromisos se llevan a cabo sobre una base voluntaria. Cuenta con 21 miembros, los que se denominan “economías” que representan la región económica más dinámica del mundo con un 39% de la población del mundo, el 60% del PIB mundial y el 50% del intercambio comercial global.

Chile ingresó a APEC en 1994 y desde entonces ha tenido una activa participación en la promoción del comercio libre y abierto en la región Asia-Pacífico. Para nuestra economía APEC es crucial, debido tanto a que nuestros mayores socios comerciales forman parte

¹⁸ Stiglitz, J., *El malestar en la globalización*, Buenos Aires: Taurus 2002, pág. 348.

¹⁹ Yáñez R. Presentación Director General DIRECON, APEC Chile 2019, Santiago, junio 2018.

del mismo, como al hecho que gran parte del intercambio comercial que existe en la región Asia-Pacífico tiene lugar entre sus economías miembros. Para Chile, APEC representa 69% del intercambio total que tiene con el mundo. A continuación se muestra sinópticamente la APEC en cifras:

- APEC representa un 60% del PIB mundial y cerca de un 40% de la población global.
- APEC concentra un 64% del comercio total de nuestro país con el mundo.
- 69% de las exportaciones chilenas se dirigen a APEC, con un crecimiento del 8% anual desde 1994.
- 58% de las inversiones en Chile provienen desde la región APEC.
- 28% de las inversiones de Chile en el exterior se dirigen al APEC.
- 5.095 empresas chilenas exportaron a la región APEC, lo que equivale al 63% de las exportadoras del país (2016).

Se han suscrito 16 acuerdos comerciales con economías APEC. Ya están en vigor: Australia; Canadá; China; Corea del Sur; EE.UU; Hong Kong; Japón; Malasia; México; Perú; (Nueva Zelanda, Brunei Darussalam y Singapur); Tailandia; y Vietnam. En diciembre de 2017 se suscribió uno con Indonesia, que recientemente ingresó al Congreso para su aprobación.

A 24 años de su creación, la Organización Mundial de Comercio (OMC) enfrenta duros cuestionamientos, no siendo capaz de responder a los problemas de hoy, propios de la Cuarta Revolución Industrial. El Director General de la Organización Mundial de Comercio, Roberto Azevedo, ha planteado recientemente que

El comercio mundial está amenazado. Guerra comercial o no, ya se han escuchado los primeros disparos. Esto requiere nuestra atención y, más importante, que actuemos. La situación es sumamente grave. Las restricciones al comercio recíproco no pueden ser la nueva norma. La continuación de la escalada amenazaría el empleo y el crecimiento en los países, afectando especialmente a los más pobres. La comunidad internacional en su conjunto tiene la responsabilidad de ayudar a resolver estas cuestiones²⁰.

Por segunda vez desde su ingreso formal a APEC (1994), Chile presidirá y será la economía

²⁰ Azevedo, R., "Por qué necesitamos la OMC", *El Mercurio*, 21 de agosto de 2018.

anfitriona en 2019. La primera vez fue en 2004 y se espera que cerca de 20 mil personas participen en las más de 200 diferentes actividades que implicará ser anfitrión del año APEC.

La realización de la APEC 2019 implicará una oportunidad única para mostrar la riqueza cultural, social y geográfica de nuestra economía a todos los miembros de APEC. Además, Chile propondrá las siguientes prioridades: Servicios y Economía Digital; Conectividad Regional; y Mujeres y Crecimiento Económico.

La participación de la región de Valparaíso en la APEC 2019 se aprecia auspiciosa²¹. El Ministerio de Relaciones Exteriores ya confirmó que nuestra región será sede de la reunión de Ministros de Comercio, una de las actividades principales de la APEC 2019, con sus correspondientes reuniones de Comités y Grupos de Trabajo. Es importante relevar que en el año 2004 nuestro país ya fue sede de la APEC y la ciudad de Pucón acogió la reunión de los ministros de Comercio en dicho año.

Desde la APEC 2004 a la APEC 2019 la economía mundial y Chile han cambiado muchísimo. En el año 2004, Chile exportó a los países de la APEC 17.754 millones de dólares, mientras que el 2017 alcanzó a 45.082 millones de dólares, con un incremento del 154%. Por complemento, nuestra región de Valparaíso exportó a los países de la APEC durante el 2004, 1.731 millones de dólares y en el 2017 registró 3.807 millones de dólares con un aumento del 120%.

En relación a las exportaciones chilenas a la APEC han estado con fluctuaciones relativamente estables desde el 2013 al 2017, pasando desde los 49.741 millones de dólares en el 2013 a 45.882 millones de dólares en el 2017. En este mismo período 2013-2017 los cuatro primeros países de destino de nuestras exportaciones a APEC han sido China (39,8%), Estados Unidos (21,4%), Japón (12,8%) y Corea del Sur (9,0%), es decir, estas cuatro economías representaron el destino del 83% de las exportaciones en el 2017²².

Se destaca que en el 2017 el 68,4% de las exportaciones chilenas tuvieron como mercados de destinos los países de la APEC. Además, es importante valorar que la región de Valpa-

²¹ Corvalán, A., "La APEC 2019 y la creación de valor", *El Mercurio de Valparaíso*, 11 de julio de 2018.

²² Cifras del Servicio Nacional de Aduanas y del Subdepartamento Información Comercial, Departamento Estudios, Direcon. Santiago, abril 2018.

raíso ha perfilado, desde noviembre del 2017 en adelante, un esfuerzo concertado de todos los sectores para presentar una propuesta regional que nos permita mostrar nuestra riqueza cultural, social y geográfica a todos los miembros del Foro. En esta perspectiva es muy importante consolidar los esfuerzos tendientes a la concreción de iniciativas tales como el Summit de Emprendimiento y el impacto del Cambio Climático, liderados por la Cámara Regional de Comercio y la Primera Zona Naval de la Armada de Chile respectivamente en el marco de la APEC 2019.

También esperamos que la región de Valparaíso pueda acoger iniciativas y actividades relacionadas con los Centros de Estudio APEC (ASC) que son instituciones que fomentan la investigación y las discusiones académicas que apoyan la misión más amplia de APEC de integración económica regional. El ASC lleva a cabo una conferencia anual organizada por uno de los centros en la economía anfitriona de APEC para el año. Además, es importante relevar el rol del Consejo Asesor Empresarial de APEC (ABAC, por su sigla en inglés) es un órgano paralelo a APEC compuesto por representantes del sector privado de las 21 economías, cuya función es entregar recomendaciones concretas a los líderes y ministros sectoriales, de conformidad con los objetivos de apertura y liberalización del comercio y las inversiones fijados por APEC.

UNA MIRADA SOBRE NUESTRA POLÍTICA COMERCIAL

Para fines de este acápite utilizaré un esquema de análisis aplicado en una de las principales publicaciones de un destacado economista, Dani Rodrik, profesor de la Escuela de Gobierno John F. Kennedy de la Universidad de Harvard, denominado “Una economía, muchas recetas. La Globalización, las instituciones y el crecimiento económico”, en donde propone un esquema para conceptualizar las estrategias de crecimiento. En términos sinópticos, su enfoque está constituido por tres elementos; en primer término, el análisis de diagnóstico que sirve para determinar dónde se ubican las restricciones más importantes para el crecimiento económico; en segundo lugar, se requiere de un diseño de políticas para que éstas vayan dirigidas de forma adecuada a las restricciones identificadas y, por último, se requiere institucionalizar el proceso de diagnóstico y de respuesta de las políticas²³. Si bien, este es un enfoque que nos ayuda a que la economía mantenga su dinamis-

²³ Rodrik, D., *Una economía, muchas recetas*, op. cit., pág. 137.

mo y que el crecimiento no se disipe gradualmente, es una óptica que puede ser aplicada en varios ámbitos de la política pública.

La estrategia de política comercial chilena ha evolucionado, desde una reducción unilateral de aranceles hacia una red de Acuerdos Comerciales Bilaterales y Multilaterales, creando un modelo de crecimiento basado en las exportaciones de bienes y servicios.

Diagnóstico

Hoy existe una asimetría entre nuestra política comercial, que tiene 26 Acuerdos Comerciales con 64 economías que representan el 86% del PIB Mundial y el 64% de la Población Mundial, y nuestra reducida oferta exportable.

Gunnar Myrdal, Nobel de Economía en 1974, repetía con insistencia que “no hay nada más poderoso que los datos”. Al 2017 sólo 8.141 empresas exportaron en Chile y 882 en la región de Valparaíso. El dato duro global nos reseña que al 2013 sólo el 0,9% de las empresas existentes en Chile exportaban, versus el 1,4% de Argentina, el 1,7% de Uruguay, el 3,9% de España o el 9,1% de Alemania²⁴.

En consecuencia, tenemos una enorme brecha entre nuestra estratégica Red de 26 Acuerdos Comerciales y las posibilidades reales de aprovecharlas. Si tomamos sólo el ejemplo de España, podríamos multiplicar por cuatro nuestra meta como oferta exportadora.

Un segundo problema estratégico es cómo aumentamos la complejidad de nuestra Matriz Exportadora y, en este escenario, cómo nos insertamos con celeridad en la Cuarta Revolución Industrial, la cual no sólo tiene la capacidad de robotizar a la humanidad, sino que también puede elevar a la humanidad a una nueva conciencia colectiva y moral basada en un sentimiento de destino compartido²⁵.

La complejidad es una variable estratégica para entender los desafíos de la competitividad global. Un estudio de la Universidad de Harvard el 2011 nos reseña con meridiana

²⁴ Urmeneta, R., *Dinámica de las empresas exportadoras en América Latina*, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL): Santiago, 2016, pág. 26.

²⁵ Schwab K. *La cuarta revolución industrial*, op. cit., pág. 144.

claridad que la Matriz Exportadora de Chile al 2008 era menos compleja y diversificada que la de 1988, es decir, que la de veinte años antes²⁶.

Además, se puede concluir que nuestra Matriz Exportadora se ha mantenido relativamente inalterable en las últimas décadas y, en consecuencia, ha ido perdiendo gradualmente complejidad y diversificación, no obstante haber aumentado de manera significativa los montos exportados. Es importante reiterar que un análisis de la matriz exportadora al año 2016 es relativamente similar a la del 2008.

Graciela Moguillansky, economista y consultora internacional comentaba con respecto al estudio de la Universidad de Harvard lo siguiente: "Por una parte, la estructura de las exportaciones es similar a la de 1980. Cerca del 60% es cobre y otros minerales, y el resto, recursos naturales de bajo valor agregado. Por otra parte, se han diversificado los mercados, pero no se han aprovechado los Tratados de Libre Comercio para diversificar las exportaciones"²⁷.

El 2015 un documento de trabajo del Consejo Nacional de Innovación para el Desarrollo analizó en detalle los resultados más relevantes para Chile del modelo de Complejidad de las Exportaciones desarrollado por Hausmann y otros autores y cuyas principales conclusiones relevo²⁸:

- La matriz exportadora está constituida principalmente por productos de bajo valor agregado que se clasifican, según el presente estudio, como productos poco complejos que son producidos por muchos otros países que no son intensivos en el uso de conocimiento y capital humano avanzado.
- Dado que Chile exporta con ventaja comparativa solamente productos poco complejos, todos los productos de mayor complejidad y también aquellos que se asocian a un mayor valor de oportunidad estratégica se encuentran relativamente lejos de las actuales capacidades productivas chilenas.

²⁶ Hausmann R.; Hidalgo C.; Bustos, S.; Coscia, M.; Chung, S.; Jiménez, J.; Simoes, A.; y Yildirim, M., *The Atlas of Economic Complexity*, Cambridge: Center for International Development at Harvard University, Puritan Press, 2011. Disponible en <http://www.atlas.cid.harvard.edu>.

²⁷ Moguillansky G., *Chile: La complejidad de la matriz exportadora y el crecimiento*. Santiago: Política & Economía, 2014, pág. 2.

²⁸ Lauterbach R., "Chile y la complejidad de sus exportaciones", Centro Nacional de Innovación para el Desarrollo (CNID), Documento de Trabajo N° 1, pág. 25.

- Habiendo realizado un análisis de la dinámica de la ventaja comparativa para Chile, Finlandia, Australia y Argentina podemos ver que, de este grupo, Chile es el único país que no incorporó exportaciones de muy alto valor a su matriz productiva entre 2003 y 2012. Considerando que todos estos países son abundantes en recursos naturales y que los más exitosos de ellos no siempre fueron industrializados, cabe destacar que Chile avanzó muy poco durante la última década en cuanto a su diversificación exportadora.

En la misma perspectiva o enfoque, durante los primeros siete meses de este año, hemos sido testigo del informe de la OCDE sobre Chile, que plantea entre otras la necesidad de

reactivar la productividad y las exportaciones para respaldar el crecimiento inclusivo. El boom de las materias primas ocultó la debilidad de las exportaciones no relacionadas con materias primas, así como la baja productividad. La dependencia de sectores intensivos en recursos naturales limitó la diversificación de las exportaciones tanto en productos, como empresas y destinos de exportación. Esto conlleva una elevada vulnerabilidad ante posibles shocks externos, sobre todo por la evolución de los precios del cobre y los costos ambientales [] Para sostener el crecimiento, Chile debe diversificar su economía hacia actividades no relacionadas con los recursos naturales. La economía sigue siendo muy dependiente del cobre, al tiempo que los precios de las materias primas y las enfermedades que han afectado el salmón han puesto en entredicho los motores tradicionales del crecimiento. Las exportaciones del sector de la minería, la pesca, la acuicultura y la actividad forestal, a excepción de frutas y vinos, han experimentado una brusca caída en sus niveles de crecimiento en las últimas décadas²⁹.

Otro estudio publicado recientemente en la Revista de la Cepal N° 124 enuncia en sus conclusiones

que las exportaciones siguen estando determinadas por la falta de diversificación, tanto de los bienes exportados como de los países de destino. La alta dependencia del cobre y de sus derivados, como bienes exportados principales y predominantes, constituye una vulnerabilidad potencial de comercio y la economía nacional que debe abordarse en el corto plazo³⁰.

²⁹ OCDE, "Estudios Económicos de la OCDE", Chile, 2018.
Disponible en www.oecd.org/eco/surveys/economics-survey-chile-hm.

³⁰ Fuenzalida, D.; Valenzuela, B.; Corvalán, A., "La facilitación comercial y sus efectos en el comercio

En las últimas semanas el debate económico ha estado cruzado por la disminución del rating soberano de Chile realizado por la agencia internacional clasificadora de riesgo Moody's, como ya lo había hecho el año pasado la agencia Fitch y S&P. Si bien la discusión entre los economistas se ha dado principalmente por la responsabilidad del deterioro de las cuentas fiscales, se ha debatido poco sobre otros aspectos del informe en comento, tales como la baja calidad de la educación, la baja participación de la mujer en el mercado laboral y la falta de diversificación de la base exportadora³¹.

Diseño

En la perspectiva enunciada en el Diagnóstico, no hay duda, sobre la necesidad estratégica de dar un salto escalar en nuestros motores de crecimiento, lo cual pasa por una transformación virtuosa en la producción y en la innovación, en donde los resultados de los ecosistemas interactúan con el mundo del conocimiento, el gobierno, el capital humano, los emprendedores y las empresas para generar nuevos impulsos de ganancias de productividad y reforzamientos sistémicos que formen nuevos círculos virtuosos³².

Una vez identificados los problemas más centrales, se requiere pensar en la respuesta más adecuada en términos de políticas³³. Sin embargo, si miramos algunas experiencias en China, Corea del Sur, Taiwan y otras del sudeste asiático nos invitan a concebir innovaciones a las políticas que sean explícitamente subóptimas o que minimicen las complicaciones de la suboptimización. En otras palabras, ser más imaginativo, buscar soluciones más locales y estar dispuesto a experimentar.

Chile registró un sustantivo crecimiento de sus exportaciones hasta 2007. Sin embargo, el registro promedio de 8% de expansión del volumen de exportaciones de bienes y servicios entre 1990-2007, se compone de un 9,9% entre 1990 y 1998, un 6,4% en el periodo 1999-2007 y un 0,5% entre el 2008-2016. El desempeño exitoso del periodo 1990-1998

bilateral chileno de 2006 a 2014", *Revista de la CEPAL* N° 124, pág. 186.

³¹ Corvalán, A., "Los desafíos del crecimiento", *El Mercurio de Valparaíso*, 18 de agosto 2018.

³² Marshall, J., "Transformación: Clave para romper el letargo de la economía", *El Mercurio*, 24 de octubre 2017.

³³ Rodrik, D., *Una economía, muchas recetas*, op. cit., pp. 140-144.

estuvo asociado a políticas heterodoxas muy activas en la dimensión macroeconómica, que procuraron preservar un tipo de cambio real competitivo y estimular la generación de capacidad y calidad exportadora³⁴.

Y la imperiosa necesidad de recuperar la asociación virtuosa entre el dinamismo de las exportaciones y el crecimiento sostenido del PIB, implicará la retroalimentación de un conjunto de cuatro factores: la estabilidad y el nivel de tipo de cambio real; la diversificación hacia bienes y servicios con mayor valor agregado; desarrollar un importante esfuerzo nacional para completar los mercados internos de tecnología, capital humano y otros, en la perspectiva de elevar la calidad de nuestras exportaciones; y finalmente, el impulso exportador requiere ser complementado por un entorno macroeconómico interno sustentable, con un PIB efectivo situado en la frontera productiva.

Si bien, no se pueden repetir mecánicamente las políticas desarrolladas en dicho período (1990-1998), es necesario mirirlas al igual que las experiencias heterodoxas de China, Corea del Sur y otros países del sudeste asiático.

Institucionalidad

La necesidad de reformas institucionales como sustento para garantizar la mantención del dinamismo productivo a través del tiempo es fundamental, pero ello requiere, replicando la experiencia de los países del este asiático, un enfoque continuo en las necesidades de la economía real y el fomento permanente a la adopción de tecnología y la diversificación. Lo anterior, obviamente sugiere el fortalecimiento de las instituciones nacionales y/o un esfuerzo sistemático y permanente de modernización del Estado.

La modernización del Estado es uno de los temas en donde ha habido coincidencias en las diversas corrientes políticas, pero ninguna de estas coincidencias ha logrado establecer como el principal obstáculo para la modernización del Estado es la gobernanza cerrada, es decir,

una clara separación entre el Estado y el resto de la sociedad. El primero gestiona las políticas públicas “desde arriba”, mientras que la ciudadanía tiene un rol subordinado y más bien pasivo [] La clave para una gobernanza abierta es la construcción de contrapesos efectivos y canales formales de participación. De esta manera se genera el marco de in-

³⁴ Ffrench-Davis, R., *Reformas económicas en Chile, 1973-2017. Neoliberalismo, crecimiento con equidad e inclusión*, Santiago: Taurus, 2018, pp. 331-333.

centivos necesarios para aplicar buenas políticas, promover el aprendizaje en los programas en ejecución, y limitar la creciente discrecionalidad y el exceso de incertidumbre que afecta a las decisiones públicas verticales. Además, estos mecanismos de contrapeso y participación facilitan la coordinación dentro del gobierno, aportan una visión sistémica de las políticas públicas y fomentan la colaboración público-privada³⁵.

Complementariamente, es necesario reconocer la evidencia creciente de cómo las economías urbanas y los territorios están marcando la pauta del crecimiento mundial, desplazando el rol que jugaron en el pasado los gobiernos nacionales. De acuerdo con esta megatendencia, el futuro no se caracterizará por la superioridad de países, que son cada vez más difíciles de administrar, sino de ciudades, que se convertirán en espacios de gobernanza sobre los que se basará la nueva globalización³⁶.

Para el caso de Chile, nuestra institucionalidad vinculada al desarrollo exportador, a la innovación y al emprendimiento, requiere —a lo menos— una profunda reingeniería de sus procesos, consolidar un proceso de coordinación creciente entre las diversas Agencias Públicas (CORFO, PROCHILE, SERCOTEC, INDAP, entre otras), una actualización de sus instrumentos y una revisión de sus impactos, y obviamente un fortalecimiento del capital humano requerido para la Cuarta Revolución Industrial.

Finalmente, en este contexto, sólo expreso mi preocupación por las complejidades y desafíos estratégicos que tendrá que enfrentar la futura Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales y dentro de ella, la Dirección General de Promoción de Exportaciones en el marco de la reciente aprobación del proyecto de ley sobre Modernización del Ministerio de Relaciones Exteriores³⁷.

CONSIDERACIONES FINALES

El presente artículo es sólo una mirada sinóptica, en trazos gruesos, de los principales desafíos que —a mi modesto juicio— tiene la política comercial de Chile en este escenario de complejidad de la Globalización. Desafíos que tienen que ver con el **Diagnóstico, el**

³⁵ Marshall, J., "La gestión del Estado con la sociedad", *El Mercurio*, 28 de noviembre 2017.

³⁶ Marshall, J., "Reencauzando el crecimiento", *El Mercurio*, 4 de julio de 2017.

³⁷ Ver proyecto de ley de Modernización del Ministerio de Relaciones Exteriores aprobado en enero de 2018.

Diseño y la Institucionalidad requerida para que la política comercial siga siendo un eje estratégico del desarrollo económico y, además, contenga **un contenido territorial** que vaya más allá de representar el 87% del origen de las exportaciones chilenas durante el 2017.

A continuación, me referiré a tres puntos centrales a considerar en el escenario futuro. El primero referido a la guerra comercial,

Desde febrero de este año que el Presidente Trump viene anunciando medidas proteccionistas, con sus alzas de aranceles a las lavadoras y los paneles solares, continuando con la imposición de un arancel adicional de un 25% al acero y un 10% al aluminio provenientes de importantes socios comerciales como la Unión Europea, Japón, China, México y Canadá; y recientemente —en la primera semana de julio— la introducción de un arancel adicional de 25% a USD 36.000 millones de importaciones de bienes provenientes de China. Dichas medidas proteccionistas ya han tenido respuestas en los países afectados, iniciándose un proceso de retaliación, que implicaría en el corto plazo un impacto negativo de 0,5 puntos en el crecimiento mundial y un efecto levemente superior en el comercio mundial. [] Las medidas del Presidente Trump son corrosivas para la cooperación multilateral basada en normas y nos retrotrae a épocas de unilateralismo a ultranza y un mercantilismo del siglo XVI asociado al poderío económico asociado al superávit comercial. Es importante recordar que las guerras comerciales reducen gradualmente el potencial de crecimiento económico, debilitando la eficiencia en la asignación de recursos a nivel mundial, aumentando los precios de muchos bienes y destruyendo empleos netos en muchos territorios³⁸.

En este contexto, dos opiniones de destacados economistas, la primera del ex Vicepresidente del Banco Central de Chile, Sebastián Claro,

la actual guerra comercial tiene dos dimensiones: una es un cuestionamiento a la globalización. Si es reflejo de eso, es un riesgo de largo aliento para el mundo. [] Lo otro es su impacto de corto plazo en el ajuste económico de China y de otros países emergentes, y sus implicancias financieras, todo lo cual genera ruido. En

³⁸ Corvalán, A., "La guerra comercial y sus impactos", *El Mercurio de Valparaíso*, 28 de julio de 2018.

el corto plazo ese ruido no creo que desaparezca, pero sí se va a mantener en un rango acotado³⁹.

La segunda, en un reciente Seminario de la SOFOFA el Presidente del Banco Central de Chile, Mario Marcel, refiriéndose a los conflictos comerciales y política macroeconómica en Chile, explicitó

aún en el caso de una respuesta oportuna y eficaz de política macroeconómica, las repercusiones del conflicto sobre el potencial de crecimiento puede ser importante, lo que requiere de intervenciones de política microeconómica y estructural fuera del ámbito de competencia del Banco Central⁴⁰.

Un segundo tema crucial es entender, en el contexto de la globalización, todos los actores de la economía mundial como las nuevas tecnologías están cambiando la manera en la que vivimos, trabajamos y nos relacionamos los unos con los otros, y la velocidad, amplitud y profundidad de la Cuarta Revolución Industrial nos están obligando a repensar cómo los países se desarrollan, como las organizaciones generan valor e incluso qué significa ser humanos. Por ello es interesante y provocador analizar cómo

la teoría del *personbyte* sugiere que existe una relación entre la complejidad de una actividad económica y el tamaño de la red social y profesional necesaria para ejecutarla. Las actividades que requieren más *personbyte* de conocimiento y *knowhow* deben ser ejecutadas por redes más grandes. Esta relación contribuye a explicar la estructura y evolución de las estructuras industriales de nuestro planeta. La teoría de la *personbyte* implica (1) que las actividades más simples serán más ubicuas, (2) que las economías diversificadas serán las únicas capaces de ejecutar actividades económicas complejas, (3) que los países diversificarán sus economías hacia productos relacionados, y (4) que a largo plazo el nivel de renta de una región se aproximará a la complejidad de su economía, que podemos

³⁹ *La Tercera, Pulso Domingo*, "Sebastián Claro, exvicepresidente del banco central: "Si el gobierno logra articular acuerdos sensatos en lo tributario, laboral y pensiones, sería un gran éxito", 26 de agosto 2018.

⁴⁰ Marcel, M., "Conflictos comerciales y política macroeconómica en Chile", Banco Central de Chile, Santiago, 8 de agosto 2018.

estimar a partir de la combinación de productos que genera y exporta la región, ya que estos nos proporcionan información sobre la presencia de conocimiento y *knowhow* en ella⁴¹.

Un tercer tema muy interesante a analizar es cómo China se integró a la economía mundial, alcanzando en pocas décadas ser la segunda economía del mundo, después de Estados Unidos.

Las políticas económicas de China han violado prácticamente cada una de las reglas del juego a las que los proselitistas de la globalización quisieran que se apegaran. China no liberalizó su régimen comercial de manera significativa y se afilió a la OMC recién en el 2001 [] China es un caso exitoso, pero extremo dada su escala, pero en ningún caso es una excepción. Corea del Sur y Taiwán tienen historia similar en donde el desarrollo económico requiere de estrategias poco convencionales, que refuerzan la relevancia de los mercados globales, pero no necesariamente siguen las reglas impuestas por los países desarrollados en la globalización⁴².

En 1970, Chile fue el primer país de América del Sur en establecer relaciones diplomáticas con China; en 1999, el primer país latinoamericano en apoyar el ingreso de China a la Organización Mundial del Comercio (OMC); en 2004, el primer país latinoamericano en reconocer a China como economía de mercado; y en 2005, el primero en suscribir un Tratado de Libre Comercio con China. Chile es el país más lejano de China en todo el planeta. Sin embargo, esa determinante geográfica no ha sido impedimento para avanzar y dar pasos importantes de cercanía⁴³. En consecuencia, nuestro país y también las regiones —particularmente nuestra región de Valparaíso— tienen un estratégico desafío de establecer la relación más inteligente, autónoma, actualizada y completa posible con China.

⁴¹ Hidalgo, C., *El triunfo de la información*, Barcelona: Penguin Random House Grupo Editorial, 2017, pág. 196.

⁴² Rodrik, D., *Una economía, muchas recetas*, op. cit., pp.342-345.

⁴³ Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, Embajada de Chile en China, “Relaciones Bilaterales”. Disponible en <https://chile.gob.cl/china/relacion-bilateral/relaciones-bilaterales>

En consecuencia, lo que algunos llaman el “atardecer de la globalización” parece ser sólo una etapa del desarrollo del capitalismo en el siglo XXI. No obstante, creo relevante citar al profesor emérito del Departamento de Lingüística y Filosofía del MIT, Noam Chomsky,

volviendo a la pregunta inicial, ¿quién gobierna el mundo?, puede que queramos replantearla de esta forma: ¿qué principios y valores gobiernan al mundo? Esa pregunta debería ser la más importante en la mente de los ciudadanos de los países ricos y poderosos, que disfrutaban de un inusual legado de libertad, privilegios y oportunidades gracias a las luchas de aquellos que lucharon por ello antes y que ahora se enfrentan a funestas opciones para responder a retos de gran importancia humana⁴⁴.

⁴⁴ Chomsky, N., *¿Quién domina el mundo?*, Barcelona: Ediciones B, S.A., 2016, pág.318.



Industrias Creativas y Culturales. Revisiones y reflexiones sobre los impactos en el crecimiento y desarrollo cultural y económico de las naciones y de la región de Valparaíso.

CRISTÓBAL FERNÁNDEZ ROBIN

Académico Departamento de Industrias, Universidad Técnica Federico Santa María.

FELIPE CUADRA MIRA

Profesor Facultad de Humanidades, Universidad de Valparaíso.

PAULINA SANTANDER ASTORGA

Profesora Departamento de Industrias, Universidad Técnica Federico Santa María.

FRANCISCO DE LA FUENTE MUÑOZ

Profesor Departamento de Industrias, Universidad Técnica Federico Santa María.

RESUMEN

El presente escrito aborda la relevancia y aporte que las Industrias Creativas y Culturales realizan al desarrollo y crecimiento de las naciones desde su contribución económica y cultural. Para ello se expone en una primera parte una revisión y reflexión del estado actual teórico y programático de dicha industria, en coherencia con los impactos económicos y culturales que esta posee, haciendo referencia a los principales estudios que hoy describen dicha industria a nivel internacional, integrando principalmente los avances significativos de Asia-Pacífico en relación al contexto nacional chileno. Posteriormente, se revisan algunas críticas a esta nueva forma de abordar económicamente la cultura y la creatividad, que ponen en alerta a la potencial masificación y pérdida del contenido cultural a través de la industrialización de los contenidos. Luego, se presenta una interesante experiencia de un programa CORFO ejecutado por el Departamento de Industrias de la

Universidad Técnica Federico Santa María en el marco de los emprendimientos creativos y culturales de mujeres, el cual integra interdisciplinariamente diferentes objetivos claves para el desarrollo de los países, tal como lo son la lucha contra las brechas de género y la promoción de los emprendimientos asociados a la denominada economía naranja. Finalmente, se presentan algunas reflexiones sobre los desafíos respecto a las políticas de fomento a las Industrias Creativas y Culturales en el marco de acción actual en Chile, considerando los diferentes aportes teóricos y prácticos desarrollados a la fecha.

INTRODUCCIÓN

Las industrias creativas y culturales poseen un rol significativo en el desarrollo social, económico y cultural de los países, tanto en los en vías de desarrollo como en aquellos ya desarrollados⁴⁵. Los países pertenecientes a APEC son fundamentales y prioritarios para el desarrollo de esta industria, ya que participan 21 economías que representan el 60% del PIB mundial. El 64% del intercambio comercial de Chile se realiza con esta región y cerca del 70% de nuestras exportaciones y el 60% de nuestras importaciones se realiza con las economías del APEC. Así mismo, desde la Unión Europea esta industria es considerada como clave y estratégica, según el programa Horizonte 2020, brindando un alto potencial como detonantes de procesos de innovación, activando recursos, conocimientos y talento creativo⁴⁶. Así mismo, los países pertenecientes a APEC son fundamentales y prioritarios para el desarrollo de esta industria, ya que participan 21 economías que representan el 60% del PIB mundial. El 64% del intercambio comercial de Chile se realiza con esta región y cerca del 70% de nuestras exportaciones y el 60% de nuestras importaciones se realiza con las economías del APEC.

Revisar y reflexionar respecto a la evolución y estado actual de las Industrias creativas y culturales, nos ayuda a conocer y visibilizar el aporte económico, cultural y social que poseen y a direccionar los recursos invertidos desde los Estados, así como entender los aportes inmateriales, las complejidades, particularidades y los desafíos que esta industria representa.

⁴⁵ Piedras, E., *¿Cuánto vale la cultura? Contribución económica de las industrias protegidas por el derecho de autor en México*, CONACULTA, 2004, pág. 8.

⁴⁶ Rodríguez, E., Real, E. & Rosique, G., "Las industrias culturales y creativas en la Comunidad de Madrid: contexto y desarrollo económico 2008-2014". *Revista Latina de Comunicación Social*, (72), 2017, pág. 312.

Todos estos elementos nos ayudan a generar estrategias a los cursos de acción y nos permiten generar un aporte colaborativo hacia el diseño de políticas públicas más robustas, que estén en coherencias con las necesidades y transformaciones actuales de quienes participan de este sector.

Es por ello que, en este escrito se analizan las Industrias Creativas y Culturales bajo el paraguas de la denominada Economía Naranja, haciendo un intento por mostrar los aportes que ha tenido dicha industria y las tensiones que se enfrentan en este espacio interdisciplinario donde artistas, gestores, emprendedores y diversos actores que confluyen.

Para este fin, este escrito toma el conocimiento realizado por diferentes expertos en la materia, para lograr de esta forma un entendimiento actualizado del tema.

ECONOMÍA NARANJA Y LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES

Cuando hablamos de Economía Naranja, es difícil generar una conceptualización definitiva y rígida de dicho término pues aún corresponde a una economía que se ha socializado poco y en la que comparativamente existen menos estudios que en otros ámbitos. Sin embargo, los informes y estudios actuales más relevantes en esta materia señalan que, en definitiva, nos referimos al conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales y cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual.

Este sector está compuesto básicamente por las industrias creativas y culturales, en cuya intersección se encuentran las industrias culturales convencionales, pero además, por las áreas de soporte para la creatividad, según señala Buitrago y Duque en un informe realizado el 2013 para el Banco Interamericano de Desarrollo⁴⁷.

Estos dos sectores que surgen a partir de la Economía Naranja, han sido mayormente investigados y potenciados los últimos años, no sólo por la relevancia que implica legitimar el aporte social que tiene la cultura y la creatividad para el desarrollo de las naciones, sino además, para visibilizar la importante contribución al desarrollo económico y aporte en la generación de

⁴⁷ Buitrago, F; Duque, I., *La economía naranja, una oportunidad infinita*, Banco Interamericano de Desarrollo. 2013, pág. 123.

riqueza de los países que estas generan. Es así como la UNESCO entiende que las industrias creativas y culturales son “aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objetivo principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial”. Desde esta perspectiva, el enfoque se centra más allá de los productos propios de la creatividad humana que son reproducidos industrialmente, sino que además se le atribuye importancia a la cadena productiva y de valor que cada grupo y sector cultural y/o creativo desarrolla para llegar a sus públicos. Dentro de los sectores considerados creativos estarían las artes escénicas (teatro, danza, artes circenses), artes visuales, artesanía, fotografía, cine, la música, la industria editorial, televisión, la radio, los medios escritos, arquitectura, el diseño, la publicidad y los medios informáticos.

La propuesta de David Throsby⁴⁸ realizada el año 2008, clasifica y agrupa los elementos que conforman las Industrias creativas y culturales en 4 grupos que nos ayudan a entender mejor el potencial creativo y cultural y el impacto económico que diferentes sectores poseen:

- Grupo creativo del *core*: Sector central (núcleo) con fuerte contenido cultural y creativo, de bajo potencial e impacto económico, y que estaría compuesto por las artes escénicas (teatro, danza, artes circenses), artes visuales, artesanía y fotografía. Aquí se originarían gran parte de los contenidos creativos que alimentan, trascienden y se masifican a través de los otros grupos.
- Grupo creativo industrial: Conformado por sectores con un alto contenido cultural y creativo, que son capaces de producir industrialmente de forma seriada, como por ejemplo el cine, la música y la industria editorial. Además, presentan los mayores índices de consumo por parte de la población.
- Grupo creativo asociado a medios: Sector que se provee de contenidos y elementos de los grupos anteriores y los transforma en bienes y servicios de carácter masivo. Está vinculado principalmente a la industria del entretenimiento que cuenta con un mayor potencial económico, como es la televisión, la radio y los medios escritos.
- Grupo creativo de apoyo a otros sectores: Sector más alejado del *core*, que si bien mantiene su contenido creativo, lo pone al servicio de otras industrias y se transforma en parte de un proceso productivo superior, como es el caso de la arquitectura, el diseño, la publicidad y los medios informáticos, donde el valor cultural pierde relevancia por sobre otros factores más utilitarios.

⁴⁸ Throsby, D. “The concentric circles model of the cultural industries” en *Cultural trends*, 17(3), 2008, pág. 150.

FIGURA 1

Modelo de círculos concéntricos de las industrias culturales de Throsby.

[A] GRUPO CREATIVO NUCLEAR

- Fuerte contenido cultural,simbólico y creativo. Bajo potencial de impacto económico.
- Artes escénicas (teatro, danza, artes circenses)
- Artes visuales
- Artesanía
- Fotografía

[B] GRUPO CREATIVO INDUSTRIAL

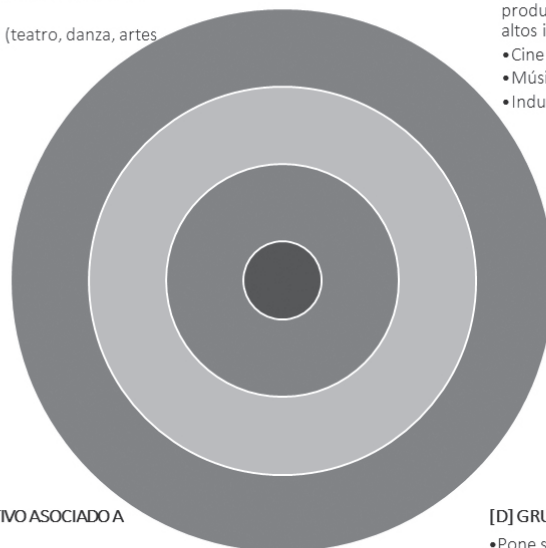
- Alto contenido cultural y creativo. Capaces de ser producidos industrialmente, altos índices de consumo.
- Cine
- Música
- Industria editorial

[C] GRUPO CREATIVO ASOCIADO A MEDIOS

- Se provee de contenidos de los grupos anteriores y los transforma en bienes y servicios de carácter masivo. Mayor potencial económico.
- Televisión
- Radio
- Medios escritos

[D] GRUPO CREATIVO DE APOYO

- Pone su contenido creativo al servicio de otras industrias. Predomina el valor unitario final del producto.
- Arquitectura
- Diseño
- Publicidad
- Medios informáticos

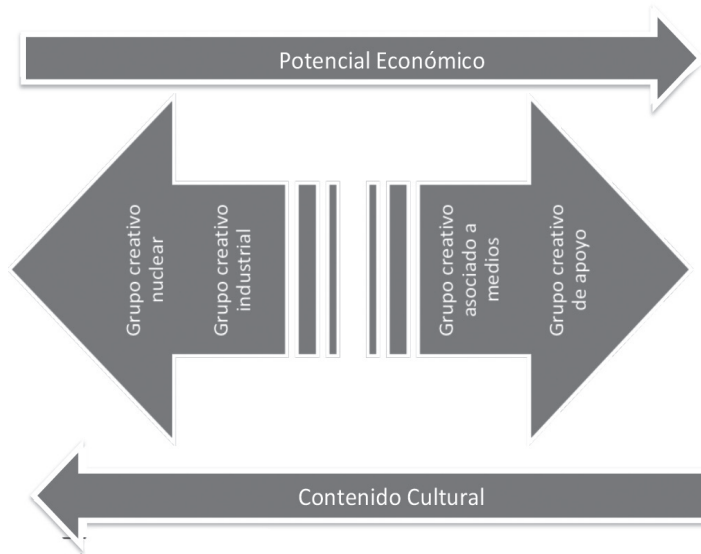


Fuente: Elaboración propia en base a Throsby (2008).

Según esta propuesta los límites entre grupos serían dinámicos y flexibles, lo cual permitiría la adaptación acorde a las realidades locales y del contexto de cada país en función de las transformaciones sociales y cambios experimentados. De esta forma, habría sectores con un mayor poder creativo, pero por el contrario con una menor capacidad y potencial económico. Por otra parte, sectores que utilizando los contenidos culturales y creativos de otro sector, debido a su alto potencial económico, podrían alcanzar un carácter masivo.

En este sentido, se puede observar una relación relativamente inversa entre la dimensión económica industrial y la dimensión creativa y cultural. Es importante señalar que en el grupo creativo industrial, si bien aún existe un alto contenido cultural, mientras mayor sea su industrialización mayor será la intervención del mismo. Un ejemplo de esto son las líneas editoriales que pueda manejar un sello discográfico transnacional o *majors* con sus artistas, versus uno de carácter independiente. En el primero, las decisiones en los ámbitos de composición tales como estructura, armonía, instrumentación, ritmo, y letra se verán subordinados, en ocasiones, a decisiones con una finalidad económica más que artística, y donde el artista, en gran cantidad de casos, va a representar un recurso humano que funcionará como intermediario entre el consumidor y el producto final que quiera vender la empresa⁴⁹. Es por esto que se propone el siguiente diagrama donde el grupo creativo industrial se fragmenta desde una dirección a otra.

FIGURA 2
Modelo bidireccional del potencial cultural y económico.



⁴⁹ Illescas, J, *La dictadura del videoclip*, Barcelona: Ediciones de intervención cultural /Biblioteca Buri-dán, 2015, pág. 37.

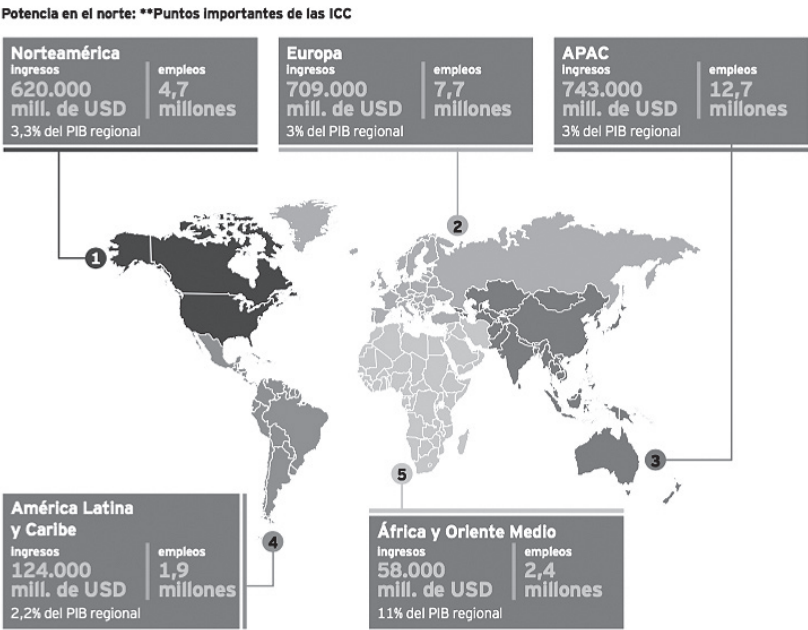
Algunas cifras nos ayudan a comprender la relevancia del sector creativo y cultural de la denominada Economía Naranja. En uno de los estudios referentes en este ámbito y uno de los últimos informes desarrollados por la UNESCO⁵⁰ el año 2015, "Cultural Times: The first global map of cultural and creative industries", se indica que los bienes o servicios que se encuentran directamente relacionados con la creatividad y la cultura representan un 3% del PIB mundial, y que estos, generan empleo a 29,5 millones de personas a nivel global, incluso más que lo que aportan sectores relevantes para la economía como las telecomunicaciones, por ejemplo, dando empleo al 1% de la población activa mundial. Los tres mayores generadores de empleo son las artes visuales (6,73 millones), los libros (3,67 millones) y la música (3,98 millones). Según este mismo informe, los ingresos de las industrias culturales y creativas en el mundo representan 2,25 billones de dólares, más que toda la industria automovilística de Europa, Japón y Estados Unidos.

El mercado asiático es el líder indiscutido de la industria al estar constituido por una enorme población, siendo el mercado líder en esta industria al estar constituido por una enorme población. Asia-Pacífico es el mercado de Industrias Creativas y Culturales más grande del mundo, generando 743 mil millones de dólares de ingresos (33% de las ventas globales de las Industrias Creativas y Culturales) y 12.7 millones de empleos, que representan el 43% de los empleos de la industria en todo el mundo. El mercado tiene además la mayor base de consumidores de todo el planeta.

Europa y América del Norte son respectivamente el segundo y el tercer mayor mercado. En la actualidad, América Latina y África, incluyendo el Oriente Medio, forman el cuarto y el quinto lugar. En el caso americano, la contribución de las industrias creativas al PIB en los diferentes países de la región va del 2% en Chile, a más de 10 % en Brasil y Estados Unidos. Así mismo, las tasas de crecimiento en el sector son consistentemente más altas que el promedio de los otros sectores económicos.

⁵⁰ Lhermitte, B., Perrin, B., & Blanc, S. *Cultural Times: The First Global Map of Cultural and Creative Industries*. Francia: UNESCO. 2015, pág. 8.

FIGURA 3
Contribuciones de las industrias Creativas y Culturales a nivel mundial.



Fuente: Tiempos de cultura: el primer mapa mundial de las Industrias Culturales y Creativas, EY, 2015 Cifras redondeadas **.

El impulso a la economía digital es uno de los grandes puntos de la Economía Naranja, contribuyendo con 200 mil millones de dólares a las ventas digitales mundiales en el año 2013. El contenido cultural y creativo también refuerza las ventas de dispositivos digitales, los cuales ascendieron a 530 mil millones de dólares en 2013. Los bienes culturales digitales son la mayor fuente de ingresos en la economía digital, generando 66 mil millones de dólares de las ventas B2C en 2013 y 21.700 millones de dólares de los ingresos de publicidad en los medios de comunicación digitales y de webs de streaming gratuitas⁵¹.

⁵¹ Lhermitte, B., Perrin, B., & Blanc, S. *CulturalTimes: The First Global Map of Cultural and Creative Industries*. UNESCO, 2015, pág. 18

Este mismo estudio se refiere a los impactos sociales y económicos que esta economía aporta. Un ejemplo importante es el aporte que realiza al empleo joven. A pesar que es una industria abierta a personas de diferentes procedencias y grupos etarios, en Europa por ejemplo, esta industria emplea a más gente de edades comprendidas entre el rango de los 15 y 29 años. Las industrias creativas y culturales se caracterizan por favorecer la inclusión de las mujeres y otras diversidades de género, a diferencia de las industrias más tradicionales que en algunos casos representan campos masculinizados o feminizados de trabajo. Los datos estadísticos provenientes del Gobierno de Reino Unido, por ejemplo, señalan que las mujeres representan más del 50% de los empleados en la industria de la música en el año 2014 (frente al 47% de la población activa total). Además, las industrias creativas están impulsadas por nuevos emprendedores que usan su creatividad y talento para hacer emerger nuevas soluciones a los problemas actuales.

Por otra parte, la cultura potencia la estética urbana y hace más atractiva a las ciudades para sectores como el turismo, ofreciendo externalidades positivas al comercio que se genera en torno a un teatro o un parque cultural, por ejemplo.

Potenciar un mundo más soñador y creativo, forma parte de las directrices de esta industria, lo que se traduce por una parte, en el fomento al talento, estructurando los núcleos y las redes creativas del desarrollo económico, social y cultural de las ciudades y regiones; y por otra, promueve los derechos de autor, compensando de forma más justa a los trabajadores por el uso de sus obras. Además, busca el crecimiento y la internacionalización, utilizando la digitalización y las redes de trabajo como un motor para la difusión y conocimiento a gran escala de las obras poniendo cuidado en lograr una mayor democratización. Esto último representa un gran desafío, pues lograr el equilibrio entre un pago justo a los trabajadores, la democratización de los contenidos y la lucha contra la piratería digital, ponen en riesgo la añorada simbiosis armónica de esta industria.

DESARROLLO DE LA INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL EN CHILE

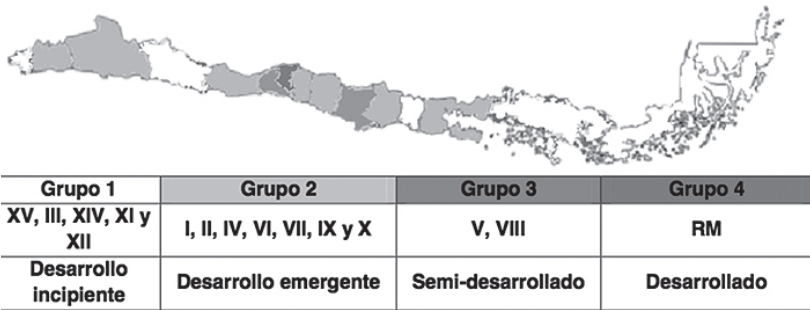
Según los datos entregados por el estudio "Actualización del impacto económico del sector creativo en Chile" a cargo del recientemente formado Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, la economía creativa aporta el 2,2% del PIB y representa más de un 6% a nivel de empleo en nuestro país. Estas cifras y las experiencias a nivel internacional han puesto en la órbita de las políticas económicas y de desarrollo a la creatividad y la cultura. Sólo el año 2017 se generaron en Chile diversos programas e iniciativas en esta línea: El Programa estratégico

Nacional de Economía Creativa, Corfo realiza iniciativas a nivel regional con programas para Concepción, Valdivia y Valparaíso, se presenta el Plan Nacional de Fomento a la Economía Creativa 2017-2022, que ya para el año 2018, generó el primer mercado intersectorial de economía creativa de Chile denominado “CHEC”. Todo esto sumado a los fondos anuales concursables del MINCAP en su línea de fomento a la Industria.

Pero el trabajo de visibilizar y fomentar experiencias basadas en la economía creativa se remonta ya hace algunos años en Chile. El año 2011, surge la iniciativa denominada “Mapeo de las Industrias Creativas en Chile”, estudio de gran aporte, que estableció un diagnóstico actualizado del área cultural y creativa a nivel nacional, tomando diferentes dimensiones de análisis para poder generar una mirada multidimensional del sector. En este estudio, que sirvió como base para comprender la realidad nacional, se incluyeron factores de análisis diversos, tales como: infraestructura e insumos, educación, agentes involucrados y los aspectos económicos, como por ejemplo empleabilidad y comercio asociado. En este estudio se muestran los niveles de desarrollo de cada región, los cuales se dividen en un desarrollo incipiente en el grupo 1, desarrollo emergente en el 2, semi desarrollado en el grupo 3, y finalmente, desarrollado en el grupo 4. En el mapa se puede apreciar que regiones se posicionan en los diferentes grupos. Esto permite conocer y desarrollar estrategias diferenciadas por región:

FIGURA 4

Mapa de Regiones, según pertenencia a grupos de tipología, estado actual de las áreas artísticas e industrias creativas.



Fuente: Observatorio Cultural del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en su último informe realizado el 2011 “Caracterización y análisis regional de las industrias creativas”.

En otro estudio realizado el año 2015, que aplica la teoría de los círculos concéntricos de Throsby revisado en el capítulo anterior, al contexto chileno, se muestra el grado de informalidad en el sector. Mientras las actividades formales del grupo del core constituyen el 20% de las empresas creativas, solo representan el 3% de las ventas.

Todo lo contrario sucede en el grupo creativo asociado a medios, que a pesar de representar el 4% de las empresas, posee un alto potencial económico que alcanza un 35% de las ventas del sector creativo en total. Esto demuestra las asimetrías y desequilibrios en el funcionamiento entre un grupo y otro.

El grupo creativo industrial representa el grupo más homogéneo, ya que constituye el 20% de las empresas creativas con una representación similar de ventas. Por otra parte, las actividades del grupo creativo de apoyo a otros sectores representan cifras cercanas al 45% en número de empresas creativas, sin embargo, bajan su participación a un 28% al momento de hablar de las ventas del sector creativo⁵².

Es importante analizar los beneficios económicos que producen en Chile las industrias creativas. Revisar si por un lado, el desarrollo de una industria mejora y potencia la producción artística de los grupos creativos nuclear e industrial, los cuales poseen mayor peso cultural; y por otro, si estos mayores índices de ingresos en el PIB se reflejan en mejores condiciones de trabajo para los actores relevantes de dichos grupos. El foco no puede estar únicamente centrado en las externalidades positivas que la industria genera. Por ejemplo, las ganancias del restorán junto al teatro se vuelven superfluas si es que el teatro en sí no produce ganancias y el aporte cultural para lo cual en esencia produce sus obras; los ingresos del parking junto al parque cultural tienen poco sentido, si es que parque cultural no logra convocar audiencias cada vez más interesadas en carteleras heterogéneas. Se vuelve indispensable un equilibrio en la industria, que tenga como centro la creatividad y que no ignore la finalidad trascendental para la cual las obras culturales nacen.

Algunos estudios han mostrado las necesidades de gestión y colaboración que el sector cultural y creativo requiere, por ejemplo, en el ámbito de la empleabilidad. Según los da-

⁵² Aspillaga, A. "Teoría de Círculos Concéntricos de la Industria Creativa, Adaptación al Contexto Chileno, y Análisis de su Pertinencia en la Realidad Actual Nacional" en *Políticas Culturais em Revista*, 8(2), 2015, 188-215.

tos recogidos por el proyecto Trama⁵³, existe una evidente precarización de los trabajadores del ámbito artístico-cultural (Artes visuales, Artes Escénicas, Literatura, Música, Audiovisual y Gestión Cultural), con prácticamente nula protección social y laboral debido a un alto índice de trabajo independiente, que carece de contratos laborales y ajeno prácticamente a los sistemas de previsión social.

Un dato no menor es la baja cantidad de trabajadores culturales que son empleadores. En las artes escénicas representan 1.6%, en las artes visuales 1.9% y en la música 1.7% por señalar sólo algunas disciplinas. Quizás esta baja generación de empleos por parte de los agentes culturales es un factor para que la Secretaría de Economía Creativa cuente a partir del presente año 2018 con una "Guía de formalización para el emprendedor creativo" que busca, *"ser una herramienta que permita fomentar una mayor sustentabilidad económica a las iniciativas y emprendimientos del sector de la economía"*.

Según señala Aspillaga en su estudio realizado el año 2015, la actividad emprendedora se caracteriza por su fuerte condición de informalidad. Así se observa que el 32% tiene boleta o factura, y el 68% no tiene ni boleta ni factura.

Al analizar las dinámicas internas de cada uno de los grupos creativos se pueden apreciar diferencias interesantes. Mientras en el grupo creativo del *core* (tomando nuevamente la teoría de Throsby) la categoría de patrón o empleador es menor a un 2%, los trabajadores por cuenta propia llegan a un 63% y los dependientes sólo al 35%. En los independientes el porcentaje de quienes no tienen ni factura o boleta llega a un 74%. Dentro de los trabajadores dependientes del grupo del *core* el 23% no tiene contrato.

Respecto a los trabajadores independientes, estos presentan su menor proporción en el grupo de medios, donde sólo llega a un 21%. Los grupos industrial y de apoyo presentan porcentajes similares de trabajo independiente, con entre 32% y 34%.

Este mismo estudio señala que la formalidad en los contratos de trabajadores dependientes presenta su expresión en el grupo de medios y grupo de apoyo, donde alcanza sobre un 90%. Para el caso del grupo de industria este porcentaje de formalidad es similar al grupo del *core*, siendo para ambos casos inferior al 80%.

⁵³ Plataforma que buscaba mejorar las condiciones laborales y la sustentabilidad económica de los trabajadores de la cultura del país en funcionamiento durante los años 2014-2016.

De esta forma, se entiende que los esfuerzos por parte del Estado traducidas en políticas que promueven el emprendimiento, deben estar en línea con la dignificación y promoción del trabajo dependiente en el ámbito artístico y creativo, sobre todo en aquellos grupos de mayor potencial cultural, pero tremendamente informales y precarizados. De esta manera, la formalización del empleo, la disminución de la precarización laboral y la Industria Creativa y Cultural, serán forma y también fondo de un espacio que nos ayude a pensar en una economía donde los artistas y trabajadores de este sector puedan ver materializado en plenitud el invaluable aporte que generan a la economía, la cultura y la sociedad.

INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES. TENSIONES Y REFLEXIONES

La instalación de los conceptos que asocian la cultura y la creatividad a la industria, no han estado ausente de críticas. La industrialización de bienes y servicios culturales únicos y de carácter local ha desembocado en tensiones entre quienes critican una visión economicista de la cultura, llevando a ésta a las lógicas tradicionales de mercado y acusando de querer transformarla en un producto cualquiera entre los bienes de consumo más tradicionales. Entre los problemas que se le critican a esta postura se encuentra la potencial estandarización de los productos y servicios culturales y creativos, la producción masiva y en serie de los bienes culturales y el empobrecimiento del carácter y valor único de una creación artística, entre muchos otros.

Como señala Zallo "hoy predominantemente, la cultura vista desde la economía convencional es entendida de forma instrumental, como medio para la diversificación, reconstrucción, mantenimiento, consolidación o desarrollo de las ciudades y territorios, incluyendo a las industrias culturales locales, en unos casos o desde las actividades de conocimiento, de otro"⁵⁴.

Sin embargo, otra mirada nos lleva a pensar y reflexionar que apreciar la relevancia de la dimensión económica de la cultura en el contexto actual, no significa dejar fuera o sacrificar la libertad creativa y autonomía de los artistas y profesionales que participan en este sector, dejando que esta dependa únicamente de las demandas del mercado. Más bien implica destacar y enfatizar su rol en la sociedad, valorizando y retribuyendo económi-

⁵⁴ Zallo, R. "Industrias culturales y ciudades creativas", 2009. Disponible en <http://www.ramonzallo.com/wp-content/uploads/2012/02/kreanta-publicacion.pdf>

camente el aporte incuestionable que esta industria posee en el cotidiano colectivo, cosa que ha estado en permanente deuda, por ejemplo, con quienes trabajan en dicho sector, como ya se ejemplificó en los datos entregados en el capítulo anterior.

El desarrollo de una planificación estratégica desde la Economía Naranja, es de esperar que no sólo tenga un impacto positivo en el crecimiento económico de los países que desarrollen sus propias estrategias y políticas públicas en el sector cultural y creativo, sino que además, pueda transformar y mejorar la calidad de vida de las personas, aportar a la generación de nuevas audiencias, la creación de nuevos y mejores empleos conservando la autonomía creativa y en poner fin a la precarización de los trabajos que tradicionalmente ha caracterizado a este sector.

Para que prosiga dicho sano crecimiento, se hace indispensable la generación de un ecosistema creativo que involucre a actores públicos y privados y a profesionales de diferentes disciplinas que puedan aportar en estas transformaciones. Además, tendrán que incidir los diferentes actores en comprender la diversidad, la interdependencia y la colaboración entre todos ellos para que esta economía pueda seguir desarrollándose.

Esta dualidad de visiones que problematizan la triada conceptual entre cultura, creatividad e industria, hacen que la economía cultural sea un terreno que requiere todavía de múltiples reflexiones, hasta lograr un merecido equilibrio que conserve por una parte la esencia particular y única que la cultura y los creadores culturales y creativos poseen; y por otra parte, desarrollar una estrategia sostenible que logre visibilizar y valorizar el trabajo de los trabajadores, contribuyendo económicamente al desarrollo de una localidad, región o país.

CREATIVAS Y EMPRENDEDORAS. EL CASO DEL PROGRAMA “NOSOTRAS CREAMOS” EN LA REGIÓN DE VALPARAÍSO.

A finales del año 2017, el Departamento de Industrias de la Universidad Técnica Federico Santa María, con una amplia trayectoria en investigación y capacitación en emprendimiento y enfoque de género y a partir del desarrollo sostenido en el tiempo del GEM Mujer⁵⁵, se adjudica el proyecto “Nosotras Creamos” a través de la línea de financiamiento de

⁵⁵ Global Entrepreneurship Monitor, GEM Mujer, es un reporte anual que diagnostica en profundidad

subsidio Semilla de Asignación Flexible para desafíos: Industrias Creativas Lideradas por Mujeres de la Corporación de Fomento de la Producción (proyecto que aún se encuentra en ejecución).

El objetivo general de este proyecto fue apoyar la generación de emprendimientos liderados por mujeres enfocados en las industrias creativas en la región de Valparaíso, a través de un programa que contempló la conexión con la industria, con fondos que tiene como finalidad aportar a la primera fase de desarrollo de un emprendimiento dinámico, que pudiera seguir madurando y avanzando en su proceso de desarrollo. El propósito de dicho proyecto fue desarrollar una mentalidad emprendedora en la Quinta Región, enfocada en las industrias creativas lideradas por las mujeres y desarrollar seis *StarUp* con su producto mínimo viable validado por el mercado.

El foco del proyecto se orientó a las industrias de la música, área audiovisual y diseño, para así aportar con la definición de la región de Valparaíso como polo de creatividad e innovación en Chile y Latinoamérica.

El proyecto se dividió en dos fases, la primera fase denominada “etapa de animación”, y una segunda fase llamada “Inicio de proyectos” (actualmente en ejecución). En la fase de animación, se realizó la convocatoria y las actividades de animación del proyecto. En esta parte, las emprendedoras presentaron sus ideas en bares, cafés, y otros espacios de la ciudad, y participaron de talleres con expertos de la industria, los cuales se enfocaron en entregar conocimiento respecto a la articulación y factibilidad del emprendimiento en el mercado de las industrias creativas. Este proceso fue, a nuestro parecer, todo un éxito. Se recibieron 270 postulaciones de ideas de proyecto, las cuales fueron analizadas por un comité de expertos dejando 30 ideas de proyectos preseleccionadas. Las emprendedoras que postularon estas ideas pasaron por jornadas de capacitación, *mentoring* y por tres instancias de presentación de proyectos ante un jurado integrado por representantes de los gremios de las Industrias Creativas, a saber: VG Chile⁵⁶, como gremio del sector de los

la actividad emprendedora de las mujeres pertenecientes a la Región de Valparaíso. Ver los reportes en: <http://www.industrias.usm.cl/investigacion-y-extension/gem/>

⁵⁶ VGChile, corresponde a Video Games Chile, es la Asociación chilena de empresas de desarrollo de videojuegos fundada el año 2010.

Video Juegos; IMUVA⁵⁷, como gremio de la Música; y Open D⁵⁸, además del Departamento de Ingeniería de Diseño de Productos de la USM para el sector de Diseño. Como resultado de esta fase, se propuso ocho ideas al Subcomité de Financiamiento Temprano de Emprendimientos de CORFO, que decidió cofinanciar con subsidio entre 12 y 14,5 millones de pesos a las siguientes seis ideas de proyecto:

- **Power Up Kids:** Sello Discográfico de Música Infantil, enfocado en el mercado de YouTube Chile. La propuesta de valor apunta a ser un canal de psicología infantil, que ayude a los padres con hijos entre 2 y 7 años, a enfrentar temas que hasta ahora les son difíciles de explicar a sus hijos, tales como: hábitos, valores, manejo de emociones y comprensión de situaciones complejas, como los miedos, la llegada de un hermanito o tener que ir al jardín infantil.
- **Valnux:** Diseño, fabricación y comercialización de tablas de corte naturalmente antibacterianas y 100% biodegradables a partir de cáscaras de nuez desechadas por la industria chilena, creando un nuevo material bioactivo con el que diseñar productos altamente diferenciados, con atributos alineados a las tendencias de consumo nacionales y mundiales.
- **Lubi:** Juego que estimula niños/as, en tratamiento de enfermedades crónicas, a la adhesión de rutinas saludables. Gamificación con ayuda de un asistente personal, donde, en el juego, los/as niños/as cuidan de la rutina del robot IUBI, aprendiendo a cuidar de sí mismo causando una mejora en los resultados de su tratamiento.
- **Patiperro:** Videojuego de aventuras para dispositivos móviles construido con el motor gráfico Unity3D. Su desarrollo buscará seguir el siguiente flujo: iniciar generando un producto de alta calidad técnica y audiovisual. A partir de éste, comenzar a abarcar el mercado de los videojuegos móviles desde el más cercano: América Latina.
- **Fans Media Chile:** Agencia de marketing musical y comunicaciones enfocada a la estandarización de los procesos de la industria, basada en algoritmos que entrega-

⁵⁷ IMUVA es el Gremio de la Industria Musical de Valparaíso, cuyo propósito es “articular, promover y apoyar a los agentes de la industria musical de la Región de Valparaíso a través de iniciativas de fortalecimiento productivo, con el propósito de aportar a un desarrollo regional sustentable desde lo económico, social/cultural.

⁵⁸ OpenD es una comunidad abierta que fomenta el aprendizaje colectivo a través de experiencias directas entre personas que comparten el ejercicio del diseño o afines. Con el propósito de generar contenido, divulgar el conocimiento y promover el diseño como una disciplina fundamental de la vida cotidiana

rán soluciones provenientes de análisis de Big Data a través de una plataforma web, creando planes comunicacionales, prensa, estadísticas, Booking, management, asesorías a particulares o privados que deseen conocer su público objetivo, emprender o posicionarse en la industria musical.

- **Musup:** Plataforma colaborativa para mujeres de la industria musical, que fortalezca la cadena de valor en la industria musical independiente desarrollando un servicio ligado a este rubro. Esta plataforma servirá como portal para visibilizar, dar soporte comercial y técnico a las mujeres en músicas chilenas que estén en el catálogo MusUp, para que de esta forma sea factible enlazarlas comercialmente con personas, productoras, agencias, empresas del sector privado (marcas), organismos gubernamentales y ONGs.

En la fase de ideas de proyectos, aún en ejecución, cada uno de los seis proyectos seleccionados se encuentra trabajando en las siguientes etapas: Formalización de su emprendimiento, Desarrollo de su Producto Mínimo Viable, Definición de su Modelo de Negocio, Desarrollo de su Plan de Marketing y Validación tanto Técnica como Comercial de su Producto Mínimo Viable; todo esto, con el fin de poder generar al final del proyecto sus primeras ventas, o bien, cartas de compromiso de compra. Para el desarrollo de las etapas antes mencionadas, cada proyecto tiene como máximo un período de ocho meses para su ejecución.

Además en esta fase, las emprendedoras deben cursar un programa de formación y entrenamiento donde se refuerzan tópicos como: *pitch (presentación oral concisa del emprendimiento)*, modelos de negocios, comercialización, herramientas para gestionar emprendimientos e innovación, finanzas para emprendedores, entre otros. Este programa de formación tiene como fin, entregar herramientas y conocimiento para que las emprendedoras gestionen sus emprendimientos de mejor manera y con ello, aumentar la probabilidad de éxito de estos, y así, mejorar su calidad de vida y condiciones laborales.

Todo el proceso anteriormente expuesto ha sido acompañado y asesorado por los profesionales del proyecto “Nosotras Creamos” y por mentores dedicados a cada uno de los proyectos.

En conclusión, como resultados de la ejecución del proyecto se espera haber impactado positivamente en la mentalidad emprendedora en la región de Valparaíso y tener seis nuevos emprendimientos dinámicos liderados por mujeres que contribuyan significativamente a potenciar la Industria Creativa de la Región de Valparaíso.

CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES

La dimensión económica de la cultura es un hecho que los chilenos nos hemos demorado en reconocer, sin ser capaces de evaluar el impacto y las externalidades positivas que el desarrollo artístico y cultural tiene para el país en su conjunto.

En este nuevo escenario, donde la gestión parece ser un potente aliado de las acciones creativas y culturales, es importante reflexionar respecto al hecho de que potenciar las industrias creativas y su desarrollo en la dimensión económica, no implica dejar de lado aquellas manifestaciones artísticas que no son mayormente comercializables, y que escapan de los cánones de la industria tradicional. El Estado, a través de un mayor presupuesto en cultura⁵⁹, y las empresas, a través de sus políticas y estrategias de responsabilidad social empresarial, deben ser pilares fundamentales para la subsistencia de un ecosistema artístico variado.

La industrialización de ciertos bienes o servicios creativos comercializables, que generan externalidades positivas importantes, deben beneficiar a las creaciones culturales y artísticas, que por múltiples factores, no pueden o no desean ser comercializables masivamente. Ambas, deben convivir y sustentar a la otra. Respetar dichas diferencias, sus particularidades y complejidades, darán el aporte a un desarrollo más integral y equilibrado entre ambas perspectivas, coherente con las transformaciones sociales que cada vez demandan mayor respeto y colaboración.

Los ecosistemas culturales y los escenarios artísticos y creativos, deben considerar dichos equilibrios. Un mismo espacio, como puede ser un teatro o un centro cultural, puede organizar armónicamente y hacer convivir actos culturales masivos con manifestaciones artísticas emergentes o arriesgadas, y a su vez, generar externalidades positivas para el comercio de su entorno.

Aún queda la labor pendiente de generar instancias de educación que devengan en nuevas audiencias con una visión amplia del quehacer cultural y no sólo en nuevos consumidores en un país poco acostumbrado a reconocer a sus creadores.

⁵⁹ En Chile el presupuesto en cultura representa un 0,4% del gasto público. Esta cifra se desprende del Informe Proyecto de Ley Presupuesto 2018 del Observatorio de Políticas Culturales.

La escalabilidad⁶⁰ e internacionalización que demandan las instituciones y sus políticas públicas a la generación de los bienes y servicios creativos y culturales, podrían llegar a generar dos posibilidades: desarrollar y potenciar la marca país y la producción artística nacional; o bien, acabar con la innovación cayendo en estereotipos que limitan la diferenciación y la multiplicidad de manifestaciones culturales en constante dinamismo.

Los desafíos son innumerables, pero el trabajo debe ser colaborativo, profesional e interdisciplinario. Así, artistas, creadores, emprendedores, profesionales de las diferentes áreas, el Estado y los privados, podrán sostener una estrategia sólida en el tiempo, que genere y desarrolle entornos culturales y creativos más prósperos y beneficiosos para todos y todas, sin olvidar la invaluable riqueza que la cultura y la creatividad posee de manera desentrañable.

⁶⁰ Se refiere a la capacidad de adaptación y respuesta de un sistema con respecto al rendimiento del mismo a medida que aumentan de forma significativa el número de usuarios del mismo.



Políticas económicas exteriores de China y la transformación de su modelo productivo: un camino desde la imitación hacia la innovación

ANDRÉS BÓRQUEZ BAZÁES

Académico de la Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad de Valparaíso. Investigador del Centro de Investigación en Innovación, Desarrollo Económico y Políticas Sociales de la Universidad de Valparaíso (CIDEP)

PATRICIO HERRERA GONZÁLEZ

Académico de la Escuela de Ingeniería Comercial de la Universidad de Valparaíso. Director del Centro de Investigación en Innovación, Desarrollo Económico y Políticas Sociales de la Universidad de Valparaíso (CIDEP).

RESUMEN

La República Popular China tiene un protagonismo económico indiscutido en el presente, así lo demuestra su presencia activa en la reciente cumbre de la APEC, celebrada en Papúa Nueva Guinea, donde el conflicto comercial China-Estados Unidos es la evidencia de su liderazgo en la relaciones geopolíticas y económicas en el mundo, particularmente en el Asia-Pacífico. Durante las últimas seis décadas de comunismo en la República Popular China se han vivido diversas transformaciones económicas, siendo uno de los países que más cambios ha experimentado considerando que han ocurrido en una corta proporción de tiempo y que se han realizado bajo el mismo régimen. A partir del año 1978, el Partido Comunista chino comienza una nueva etapa de reformas orientadas a la apertura del mercado y modernización del país. Estas reformas no solamente apuntaban a transformar la economía central planificada por una economía socialista de mercado, sino que además buscaban modificar el modelo productivo basado en la dependencia tecnológica, por un modelo industrial con características chinas, centrado en la innovación y en el liderazgo de la cadena de suministro global. En los siguientes apartados se

procederá a revisar, por un lado, las principales reformas y políticas que impulsó China para modernizar su economía. Por el otro lado, se analizarán las principales estrategias internacionales que desplegó China para transformar su modelo económico basado en la imitación hacia uno pro-innovación.

REFORMAS Y ESTRATEGIAS ECONÓMICAS QUE PERMITIERON LA MODERNIZACIÓN DE LA ECONOMÍA CHINA

Tras el fallecimiento de Mao, el Partido Comunista chino comienza una nueva etapa de reformas orientadas a la apertura del mercado y al crecimiento de las áreas urbanas. Estas reformas apuntaban al cultivo de una sociedad más pluralista y diversa. Uno de los principales cambios fue el incremento de la movilidad social junto con el surgimiento de nuevas clases sociales (clase media y los nuevos ricos). Además, se activó una fase de descentralización con una relativa autonomía de los gobiernos provinciales. Estos cambios también influyeron en las organizaciones sociales, por ejemplo, se permitió la creación de empresas privadas con un amplio margen operacional. Esto favoreció la llegada de inversión extranjera, el desarrollo de tecnología y la generación de diferentes proyectos de negocios público-privados.

A continuación, se analiza el desarrollo de las principales reformas y las estrategias de las políticas económicas exteriores de China, poniendo énfasis en las últimas cuatro décadas del gobierno chino. Estas reformas se separan en tres fases: Política de Puertas Abiertas, Política China Global y Política *Creatividad de las Masas*, las cuales fueron articuladas y desarrolladas de manera gradual permitiendo al gigante asiático ir avanzando a su propio ritmo y sin perder el foco en su realidad.

POLÍTICA DE “PUERTAS ABIERTAS” (1978-1992)

El Partido Comunista chino emprendió a partir de 1978 una serie de reformas que buscaban reducir la pobreza y retraso industrial arrastrado desde las épocas pasadas. La nueva política fue establecida en el onceavo Congreso Nacional del Partido Comunista chino en el año 1978. En ese encuentro el partido determina dejar la lucha de clases y poner foco en lo que llamaron las cuatro modernizaciones⁶¹. El plan de modernización tenía

⁶¹ Evans, R. *Deng Xiaoping and the Making of Modern China*, Londres: Penguin Books, 2a edición, 1995; Guo, S. *Chinese Politics and Government: Power, Ideology and Organization*, Nueva York: Routledge,

como objetivos modificar el sistema agrícola, industrial, militar y científico. Estos cambios introdujeron algunos elementos del sistema capitalista para promover la productividad y el desarrollo tecnológico. El gran artífice de esta nueva política fue Deng Xiaoping quien diseñó un plan para introducir las reformas de manera gradual y regulada⁶².

Una de las reformas más emblemáticas fue la política de Puertas Abiertas, que buscaba la apertura del comercio exterior con el objetivo de recibir inversión extranjera y restablecer las relaciones internacionales⁶³. Abrir las puertas permitió a China, por un lado, recibir recursos adicionales para financiar nuevas industrias y, por otro lado, aprender sobre los procesos industriales internacionales.

La apertura comercial comienza tímidamente a partir de 1980, cuando el Partido crea zonas de libre comercio en algunas ciudades costeras y financia proyectos de infraestructura para potenciar la logística desde las fábricas hacia los puertos (*guoji da xunhuan*). En 1986 el gobierno central permitió introducir una segunda moneda que opera para los ingresos de las exportaciones. Una década más tarde China ocupa el segundo lugar como país que más atrae inversión extranjera y el primero entre las naciones en vías de desarrollo⁶⁴. Esta primera fase de apertura permitió generar las bases y marcos normativos para la llegada de capitales foráneos.

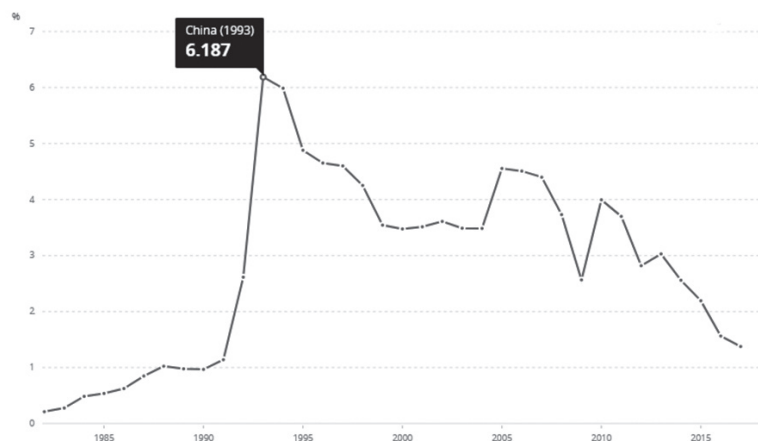
2012, pág. 248.

⁶² Bachman, D., "Differing Visions of China's Post-Mao Economy: The Ideas of Chen Yun, Deng Xiaoping, and Zhao Ziyang", *Asian Survey*, 26 (3), 1986, pág. 303.

⁶³ Yifeng, S., "China's Reform of the Economic Structure and its Open-Door Policy", *Development Policy Review*, 3(2), 1985, pp. 131-136.

⁶⁴ Tseng, W., Zebregs, H., "Foreign Direct Investment in China: some lessons for other countries", *IMF Policy discussion paper*, 02(3), 1-26, 2002, pág. 3.

Gráfico 1:
Inversión Directa Extranjera en China, entrada neta de capital (% del PIB)



Banco Mundial (2017)
<https://datos.bancomundial.org>

En una segunda fase, se implementó el sistema de *joint venture* público-privado, permitiendo al Estado coparticipar en proyectos estratégicos para el país. Para muchos analistas, esta medida fue clave puesto que Beijing pudo atraer a empresas internacionales principalmente gracias a sus ventajas en el factor trabajo, a la fuerte inversión que realizó en infraestructura logística, a su apertura de zonas de libre comercio en ciudades costeras y a su flexible regulación medioambiental. Durante la década del ochenta, pero sobre todo durante la década siguiente, el gigante asiático se posicionó como la fábrica del mundo, donde las empresas transnacionales voluntariamente accedieron a producir sus productos a cambio del traspaso gradual de conocimiento y tecnologías. Un estudio liderado por Bishop resalta el importante rol de las inversiones basadas en *joint venture* en China. El autor identifica tres factores que han marcado el éxito de esta política: en primer lugar, las empresas locales han tenido una capacidad y voluntad para aprender de las empresas socias extranjeras. En segundo lugar, la gran parte de las asociaciones iniciales estuvieron enfocadas en el mercado externo, permitiendo que las empresas locales se desarrollasen en el mercado local. Finalmente, el autor resalta la capacidad burocrática de las autoridades de inversión local que han evitado la mani-

pulación del mercado por parte de los especuladores (*rent seekers*)⁶⁵.

Con la entrada de recursos económicos, la República Popular China comienza a dar un nuevo impulso a su industria. Se establecen las bases para el nuevo desarrollo de la industria primaria y la introducción de nuevos actores privados. En el séptimo Plan de Cinco Años (1986-90), se establecen los lineamientos para el traspaso desde una economía planificada hacia un sistema de mercado. Esto permite que el nuevo modelo económico chino se guíe por las premisas de la política macroeconómica⁶⁶. Dentro de los grandes hitos de este proceso se encuentra la introducción de nuevos reglamentos para administrar eficientemente las empresas del Estado. Dichas empresas están compuestas por grandes organizaciones de sectores estratégicos, como el de energía, minería y el transporte público. Estos cambios permitieron que las empresas públicas ganaran mayor autonomía gerencial y accedieran gradualmente al financiamiento en el mercado. Asimismo, estas modificaciones estimularon la competitividad y la apertura de nuevas pequeñas y medianas empresas por parte de los trabajadores⁶⁷. Sumado a estas reformas internas, China se incorporó a la APEC en 1991, iniciando un proceso progresivo de apertura comercial con numerosos socios del Océano Pacífico, lo cual le permitió ampliar sus mercados, crear necesidades internas para satisfacer las exigencias de su economía en expansión y atraer inversiones en tecnologías y transferencias de conocimientos avanzados.

Otro cambio que conllevó la política de Puertas Abiertas fue la eliminación del modelo mono-bancario para dar mayor eficiencia a la asignación de recursos financieros. Para esto, el partido fundó bancos especializados y cooperativas, también reestructuró el concepto de tasa de interés. En el año 1995 el Banco Central chino (Banco Popular) emitió un reglamento para el establecimiento de agencias de bancos extranjeros. Al año siguiente se permitió la apertura del primer banco privado. A pesar de que esta apertura marca un precedente en el sistema financiero chino, casi la totalidad de los nuevos bancos creados siguen siendo controlados por el Estado. No obstante, estas medidas permi-

⁶⁵ Bishop, B., "Why did China Benefit from a Joint Venture Policy? A Case Study of Shanghai"; *China & World Economy* (2), 2007, pp. 93-100.

⁶⁶ Tam, On-Kit, "Reform of China's Banking System", *The World Economy* 9(4), 1986, pp. 429-430.

⁶⁷ Cao, L., "Chinese Privatization: Between plan and market", *Law and contemporary problems*, 63 (4), 2000, pág 17.

tieron que los vínculos económicos y financieros de China con los países occidentales se hayan desarrollado rápidamente⁶⁸.

Estrategia "Mantener un bajo perfil y lograr algo"

Históricamente, China ha sido un lugar de misterio para la cultura occidental. Durante las últimas tres décadas, el gigante asiático ha vuelto a captar la atención del mundo, esta vez como un Estado comunista que renuncia a la ortodoxia ideológica y comienza una nueva etapa de reformas orientadas a la apertura del mercado y al crecimiento de las áreas urbanas⁶⁹. Estas transformaciones han permitido al país desarrollar considerablemente su economía y transformarse en una potencia global emergente.

En esta nueva era, la figura de Deng Xiaoping emerge como el motor de la reforma y la política de Puertas Abiertas. Las primeras reformas apuntaban a abrir el mercado reduciendo el control de la planificación gubernamental. Esto permitió el uso de incentivos de mercado y recibir inversión extranjera. Además, el país evidenció un período de reajustes deslocalizando la agricultura y permitiendo que las personas puedan trasladarse a nuevos centros industriales en las áreas urbanas. Las siguientes décadas se centraron en la liberalización del mercado y el comercio internacional; estos cambios transformaron la economía central planificada de la era de Mao al socialismo con características chinas⁷⁰.

En los años 80 finales y en su último período de mandato activo, Xiaoping deja una estrategia establecida a sus sucesores, quienes en esos momentos disponían de los principios básicos de cómo gobernar el país y proteger los intereses nacionales en un momento en el que China aumenta la interacción internacional. Esta estrategia se llama "Mantener un perfil bajo y lograr algo" (*taoguang yanghui, yousuo zuowei*). Para algunos analistas extranjeros, esta estrategia fue la respuesta al colapso de los países comunistas en Europa Oriental⁷¹. Sin embargo, para muchos estudiosos chinos, esta retórica

⁶⁸ Tam, On-Kit, "Reform of China's Banking System", *op. cit.*

⁶⁹ Cao, L., "Chinese Privatization: Between plan and market", *op. cit.*

⁷⁰ Godley, M., "Socialism with Chinese characteristics: Sun Yatsen and the international development of China", *The Australian journal of Chinese affairs*, 18, 1987, pp. 109-125.

⁷¹ Kitano, M., "China's Foreign Strategy", *Asia-Pacific Review* 18(2), 2011, pág. 42.

representa elementos más profundos, como la búsqueda de continuidad para mantener la consistencia del período de reforma en los años 80. En este sentido, esta estrategia se considera una herencia clave de Xiaoping para que China comenzara su integración internacional⁷².

La propuesta completa, que es el origen del nombre de esta estrategia, se conoció como una guía de 24 caracteres para la política exterior de China y se tradujo de la siguiente manera: “observar con calma, asegurar nuestra posición, abordar los asuntos con calma, ocultar nuestras capacidades y ser buenos para mantener un perfil bajo y nunca reclamar liderazgo”. Esta frase ha sido interpretada de diferentes maneras, sin embargo, existe una cierta aceptación, tanto dentro como fuera de China, de que el mensaje subraya las ideas y los valores de modestia, de seguir desarrollándose y aprendiendo como nación, nunca buscar la hegemonía y nunca interferir con los asuntos internos de otros países. Esta estrategia puede aplicarse a diferentes áreas como la seguridad, la política y la economía. En esta contribución, solo se considerarán los efectos sobre las variables económicas. Como se muestra en la Tabla 1, estas ideas extraídas del mensaje reflejan las políticas y reformas aplicadas durante el mandato de Deng Xiaoping y que luego continuaron su desarrollo bajo el mandato de Jiang Zemin. En este momento, China introdujo reformas que permitieron atraer inversiones extranjeras y reordenar la economía del país (política de puertas abiertas). Además, se realizaron reformas políticas que promovieron el ingreso de nuevos conocimientos para fortalecer la industria nacional (*joint ventures*). A nivel de relaciones exteriores bajo esta estrategia China comenzó a aceptar la idea del multilateralismo, involucrándose gradualmente en la comunidad internacional⁷³. En otras palabras, China estableció una posición de colaboración y aprendizaje, lo que le permitió obtener poder blando en organismos internacionales (Banco Mundial, APEC y OMC).

⁷² Wong, Y. Ch., *From Deng Xiaoping to Jiang Zemin: Two decades of political reform in the People's Republic of China*, Lanham: University Press of America, 2005.

⁷³ Chen, Z., Lulu, Ch., “The Power Strategy of Chinese Foreign Policy: Bringing Theoretical and Comparative Studies Together”, *NFG Working Paper* No. 3, 2013, pág. 20.

Tabla 1:
Principales componentes estrategia “Mantener un bajo perfil y lograr algo”

Estrategia	Componentes
Metas	Seguir desarrollando y aprendiendo como nación, sin interferir en el orden establecido. Aprender de las organizaciones internacionales (FMI, Banco Mundial y APEC).
Política y Principios	Puertas Abiertas manteniendo un bajo perfil.
Diseño general	Aumentar el papel de los mecanismos de mercado y reducir la economía de planificación del gobierno.
Métodos de economía política	Fortalecer el comercio exterior y la inversión (mano de obra barata), <i>Joint Ventures</i> en sectores estratégicos, Zonas Económicas Especiales (ZEE).

Fuente: Recopilación de Andrés Bórquez Bazáes.

POLÍTICA “CHINA GLOBAL” (1993-2012)

Durante la segunda etapa de reformas se sigue dando énfasis en activar la economía y promover diferentes tipos de organizaciones empresariales. En este sentido, los sucesores de Deng Xiapoing (Jiang Zemin y Hu Jintao) intentan gobernar bajo la misma línea de abrir el mercado chino y aumentar el proceso privatizador, pero manteniendo una posición de administración pública predominante en sectores estratégicos.

Esta nueva etapa se desarrolla en el esquema quinquenal el cual establece 4 grandes transformaciones: 1) nuevas instrucciones para hacer más productivas las empresas estatales, las que incluían incentivos de mercado. 2) Se permite que los dueños de empresas se afilien al Partido Comunista. Éste fue un movimiento para que el Estado pueda manejar desde más cerca a esta nueva clase de ciudadanos. 3) Se reconoce dentro de la constitución el derecho de propiedad privada. Esto fue considerado como una moneda de cambio sobre el punto anterior. 4) Modernizar los sistemas de apoyo y fortalecimiento de la educación superior y ciencias. Los nuevos líderes consideraron que científicos, ingenieros y técnicos debían jugar un rol clave en la modernización de las industrias tales como la energética, transporte y armamento.

Otros dos grandes cambios sucedidos en esta nueva fase, los cuales estaban conectados, fueron el ingreso de China a finales del 2001 a la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la creación de la política de una China global en el 2002 (*go out policy*). Estos hitos se interpretan como la confirmación de las intenciones de Beijing para participar de manera más activa en el quehacer internacional.

En relación con el ingreso de la OMC, China apuesta por un enfoque integracionista como elemento de socialización, aceptando puntos de convergencia basados en el compromiso con las instituciones y las normas de la comunidad internacional.

Con respecto a la nueva política de una “China global” se contrasta con la etapa de políticas Puertas Abiertas, la cual priorizaba la entrada de capitales y conocimiento. Esta política tuvo un gran éxito, no obstante, evidenció el nivel de dependencia del gigante asiático sobre las materias primas, alimentos, tecnología y las fluctuaciones del dólar.

En reacción a lo anterior, Beijing se propuso utilizar las reservas internacionales adquiridas en las dos décadas anteriores para, por un lado, potenciar sus empresas adquiriendo activos estratégicos y por el otro, salir a comprar recursos naturales que le permitieran seguir creciendo. China poseía 3 trillones de dólares de reservas extranjeras, donde los bancos estatales jugaron un rol activo autorizando créditos flexibles. El Banco del Desarrollo Chino y el Banco de Exportaciones e Importaciones financiaron inversiones en más de 114 países repartidas en los cinco continentes⁷⁴.

En el 16avo Congreso Nacional del Partido, el presidente Jiang Zemin alienta a las empresas chinas competitivas invertir afuera. En un comienzo esta política se focalizó en la adquisición de recursos naturales basadas en empresas públicas (*state-owned enterprises*) como por ejemplo CNPC, SINOPEC y CHINALCO, pero en el mandato de Hu Jintao, se expande esta política al sector privado incentivando a través de créditos estatales la adquisición de industrias tecnológicas estratégicas como por ejemplo la división de computadoras personales de IBM por Lenovo y la empresa automotriz Volvo por parte de Geely Automobile.

Esta nueva vocación internacional marca una nueva posición en la gobernanza global. Tras la entrada a la OMC, en el año 2001, China representaba el 3,3% de las compras globales,

⁷⁴ Xu, J. y Carey, R., “China’s international development finance Past, present, and future”, The World Institute for Development Economics Research (WIDER) was established by the United Nations University (UNU), Working Paper 2015/130, págs.10-11.

en la actualidad representa el 10%⁷⁵ (World Bank Data, 2016). A esto debemos agregar el rol estatégico que tiene en la APEC, donde sus principales socios comerciales y proveedores de materias primas son los países miembros de la APEC, tales como Estados Unidos, Japón, Corea del Sur, Malasia, Brasil, Australia, Vietnam.

Estrategia “China Asertiva”

A diferencia de la estrategia anterior basada en la retórica del sucesor de Mao, Deng Xiaoping, China Asertiva no se originó en el discurso de un líder político y no hay una definición oficial provista por el gobierno chino⁷⁶. Sin embargo, esta estrategia estuvo relacionada con el perfil pragmático de Jiang Zemin y Hu Jintao. Centrándose en estos mandatos, se puede observar una búsqueda de una sociedad armoniosa que permitió el desarrollo pacífico de China y el fortalecimiento de su influencia internacional (*shili*) mediante el *soft power* y la diplomacia comercial. En la narrativa asertiva China, el concepto de mundo armonioso contiene un marco para establecer que las grandes potencias pueden coexistir a pesar de las diferencias. Principalmente el marco trata sobre las nuevas relaciones China-Estados Unidos. Esto puede interpretarse como una introducción a una China que pretende gestionar su creciente poder político y económico internacional, estableciendo límites y principios de coexistencia.

Desde esta perspectiva, diferentes autores y especialistas han interpretado esta nueva etapa como un cambio en el comportamiento de China a nivel internacional, donde la República Popular China ha ido reduciendo su actitud de *statu quo*. Foot sostiene que en esta etapa es visible un papel internacional chino más proactivo⁷⁷. El Partido Comunista chino busca aumentar su influencia en la región y crear nuevas instituciones que puedan equilibrar el poder de Estados Unidos. El autor sugiere que está surgiendo un nuevo tipo de relaciones de gran poder entre China y Estados Unidos. En esta misma línea, Lanteigne (2016) argumenta que China está decidida a establecer sus propios términos con una agenda global activa y a dar respuestas a la autoridad occidental establecida⁷⁸. Yan Xuetong es otro autor que destaca el cambio de la estrategia. Desde su punto de vista, esta nueva estrategia enfatiza que la política

⁷⁵ World Bank Data, 2016. Disponible en <https://data.worldbank.org/>

⁷⁶ Xuetong, Y., “From Keeping a Low Profile to Striving for Achievement”, *The Chinese Journal of International Politics* 7 (2), 2014, pág. 165.

⁷⁷ Foot, R., “Chinese Strategies in a US-Hegemonic Global Order: Accommodating and Hedging”, *International Affairs* 82 (1), 2006, pág. 85.

⁷⁸ Lanteigne, M., *Chinese Foreign Policy*, New York, Routledge, 2016.

exterior debe servir a la necesidad del rejuvenecimiento nacional, no solo del desarrollo económico⁷⁹. En esta misma dirección, Johnston y Weissmann afirman que ni China sigue siendo un país que acepta el mundo tal como es, ni debemos esperar que China se convierta en una potencia revisionista con el objetivo de remodelar el orden mundial⁸⁰. El autor sostiene que China trabaja a través de la lógica de trabajar por objetivos y como un reformador responsable. Finalmente, Lee (2011) sostiene que, para los ojos chinos, la estrategia de China Asertiva es un acto de auto fortalecimiento (*zhiqiang*) y la protección de los “intereses centrales” de la nación (*hexin liyi*)⁸¹. En la Tabla 2, se enumeran los componentes principales de la estrategia.

Desde el inicio del 2000, se puede observar una “China Asertiva” en diferentes áreas del comercio internacional. En particular, se consideran los cambios de actitud en las opciones de inversión China en el extranjero, en el comercio bilateral y en el sistema monetario. El gobierno chino permite a los bancos nacionales otorgar créditos concesionales, permitiendo a las empresas el acceso directo al uso del capital público a valores competitivos. En el año 2002 en el Congreso Nacional del partido el entonces presidente chino Jiang Zemin llama a las empresas competitivas a invertir y comprar en el extranjero.

En este sentido, los bancos estatales chinos han jugado un rol activo en la expansión global de las empresas estratégicas. En particular, el rol desempeñado por el Banco de Desarrollo de China y China ExIm Bank, ambos han otorgado créditos en más de 114 países en los 5 continentes⁸². Su posición estratégica en la APEC ha permitido concretar numerosos tratados bilaterales, permitiendo ampliar considerablemente el comercio, pero también favoreciendo inversiones en el sistema financiero. México, Brasil, Perú y Chile son importantes ejemplos.

Otra transformación de esta China asertiva fue en su sistema financiero, sobre todo en el posicionamiento del uso de su moneda a nivel internacional. Beijing han creado diferentes herramientas para convertir el Yuan en una moneda de reserva internacional como la apertura de plataformas *hub* (London, Hong Kong, Chile, etc.) y la petición al Fondo Monetario

⁷⁹ Xuetong, Y., “From Keeping a Low Profile to Striving for Achievement”, *op. cit.*

⁸⁰ Johnston, A., “How New and Assertive Is China’s New Assertiveness?”, *International Security* 37(4), 2013, pp. 7-48; Weissmann, M., “Chinese Foreign Policy in a Global Perspective: A Responsible Reformer “Striving For Achievement”, *Journal of China and International Relations* 3(1), 2015, pp. 151-166.

⁸¹ Lee Y. T. y Wu H., *Chile y China. Cuarenta años de política exterior: una trayectoria de continuidad y perseverancia*, Santiago, RiL editores, 2011.

⁸² Xu, J. y Carey, R., “China’s international development finance Past, present, and future”, *op. cit.*

Internacional (FMI) para vincular la moneda china como reserva global, junto con el dólar, euro, yen, y libra esterlina). Algunos analistas afirman que China ha intentado reproducir la ventaja creada por Estados Unidos en el mercado cambiario, basado en la posición dominante del dólar en el comercio mundial. También sostienen que con esta estrategia el país reduce el costo de las transacciones internacionales, fortaleciendo su propia moneda por el tipo de cambio y minimizando el efecto del papel de los intermediarios⁸³.

Por último, otro cambio en lo económico ha sido la búsqueda de acuerdos comerciales vinculantes con países proveedores de materias primas. Estos acuerdos permitieron asegurar a buen precio su cadena de suministro. Por ejemplo, Chile y Perú firmaron un acuerdo de libre comercio (TLC) que le permitía a China abastecerse de cobre y otros minerales para su industria tecnológica, algo similar sucede con los TLCs de Australia y Nueva Zelanda.

Tabla 2:
Principales componentes estrategia China Asertiva

Estrategia	Componentes
Metas	Utilizar los conocimientos alcanzados para participar activamente como un jugador clave del comercio internacional. Asegurar los recursos estratégicos para seguir creciendo como nación.
Política y Principios	Perfil proactivo, defensa de intereses globales (temas de interés central), cada vez más confiados (segunda economía global).
Diseño general	Aumentando su influencia global siendo un reformador responsable y un actor clave del comercio internacional.
Métodos	Diplomacia comercial, <i>Renminbi currency value</i> , Adquisición de empresas estratégicas internacionales.

Fuente: Recopilación de Andrés Bórquez Bazáes.

⁸³ Frankel, J., "Internationalization of the RMB and Historical Precedents", *Journal of Economic Integration* 27 (3), 2015, pág. 354; Chey, H., "Can the Renminbi rise as a global currency? The political economy of currency internationalization", *Asian Survey*, 53 (2), 2013, pág. 350.

Política “Todos somos empresarios, la creatividad de las masas” (2013- presente)

Durante el año 2015, las autoridades chinas han participado en una serie de simposios para discutir la situación económica actual. En estas reuniones, el vigente presidente Xi Jinping solicitó a altos funcionarios, ministros y académicos que utilizaran la innovación como eje central del desarrollo del país. Jinping destacó que el crecimiento económico del país se había desacelerado y que un desarrollo científico y tecnológico de alta calidad permitiría dar un nuevo impulso a la economía. Durante estas reuniones, el presidente invitó a los funcionarios a comprender la nueva política de desarrollo conocida como “Todos somos empresarios, la creatividad de las masas”, en la que el crecimiento continúa siendo la base, pero esta vez de una manera más equilibrada, sofisticada y que tenía que ir de la mano con el desarrollo ecológico y social. Xi Jinping enfatizó que habría un largo camino por recorrer antes de que China pudiera convertirse en una nación desarrollada, por lo cual se necesitaría de una estrategia que permitiera al país resolver las carencias jurídicas, tecnológicas e incentivar el mercado de las ideas, así como del talento necesario para brindar apoyo durante esta nueva fase de desarrollo.

De acuerdo con Li, China desde ese entonces articula sus políticas basándose en los principios rectores de: incentivar la innovación, enfatizar la calidad sobre la cantidad y capacitar y atraer talento⁸⁴. En esta configuración, el Partido Comunista chino comienza a modificar sus orientaciones que fueron altamente exitosas durante las tres décadas pasadas, intentando rejuvenecer su economía con el objetivo de superar la trampa del ingreso medio.

Una de las principales medidas de China fue reequilibrar el crecimiento, es decir, reducir la brecha de riqueza entre el campo y las ciudades mediante una mejor distribución y administrar los recursos de manera más eficiente⁸⁵. El gobierno introdujo la política de “ir al oeste”, tratando de mover las industrias manufactureras a las provincias occidentales. Siguiendo esta misma lógica, las autoridades buscan convertir a China en un país de altos ingresos. Sin embargo, primero deben superar la llamada “trampa de ingresos medios”, evitando que aumente el costo de la mano de obra, mientras la economía va perdiendo competitividad

⁸⁴ Li, L., “China’s manufacturing locus in 2025: With a comparison of “Made-in-China 2025” and “Industry 4.0”, *Technological Forecasting and Social Change* 135, 2018, pp. 66-74

⁸⁵ Amighini, A., “China’s Economic Growth. Heading to a “New Normal”. *Report: The Italian Institute for International Political Studies (ISPI)*, 2015, pág. 51.

en las industrias de bajo valor agregado⁸⁶. En esta línea, la política “Todos somos empresarios, la creatividad de las masas” busca aumentar los incentivos para la innovación y la cultura emprendedora.

Otra iniciativa de esta política fue potenciar el desarrollo de ecosistemas digitales. El gobierno primero incentivó la construcción de ecosistemas digitales de servicios de los cuales hoy día se conocen las mega compañías como Baidu, Alibaba y Tencent. En segundo lugar, el gobierno, tanto a nivel central como a nivel de provincial, activó un fondo para inyectar capital a empresas start up de tecnología (Government guidance funds). Esto ha permitido que hoy China compita a nivel internacional en áreas de alto valor como la robótica, inteligencia artificial (AI), blockchain (cadena de bloques) y la biotecnología.

En términos operacionales el gobierno se propuso racionalizar la gestión del sector público. Los nuevos líderes también buscaban dar un impulso en la modernización tecnológica de las compañías existentes en lugar de abrir nuevas empresas. Bajo esta misma lógica las autoridades de Beijing desarrollan una política de fusiones de grandes empresas estatales para optimizar recursos y hacerlas competitivas a nivel internacional. En esta configuración, en el año 2015 Xi Jinping establece nuevos reglamentos para las empresas administradas por el Estado, también conocidas con el nombre de empresas Yangqi⁸⁷. Con esta nueva reglamentación las autoridades de Beijing apuntan a disminuir el déficit de las empresas estatales, potenciándolas y aumentando su competitividad en el mercado interno. Esta política hace un fuerte hincapié en eliminar la corrupción interna, basada en remover a los ejecutivos que no se adaptan a estos nuevos procesos⁸⁸.

Otro medio para reequilibrar la economía China fue la reforma del IVA que redujo la carga fiscal de las pequeñas empresas. Esta iniciativa contribuye a cumplir con la propuesta del gobierno de estimular el espíritu empresarial y apoyar a las empresas que desempeñan un papel importante en la creación de empleo.

⁸⁶ Huang, Y. et al, “The New Normal of Chinese Development” en Fang, C. et al (Eds.). *China: A New Model for Growth and Development*, Canberra: Australian National University Press, 2013, pág. 48.

⁸⁷ Ver Guiding Opinions of the Communist Party of China Central Committee and the State Council on Deepening the Reform of State-Owned Enterprises.

⁸⁸ Leutert, W., “Challenges Ahead in China’s Reform of State-Owned Enterprises”, *Asia Policy*, 21, 2016, pág. 85.

Del mismo modo, en esta etapa se visualiza un rol más protagónico de China a nivel internacional. El Partido Comunista chino busca aumentar su influencia en la región y generar nuevas instituciones que puedan equilibrar la preponderancia de los Estados Unidos. El presidente Xi Jinping en el año 2013 comienza a buscar apoyo de sus vecinos para desarrollar nuevas rutas comerciales que puedan fortalecer e integrar las relaciones entre Asia y Europa. A esta iniciativa le han llamado la Franja y la Ruta (*Belt and Road Initiative* en inglés). Este proyecto incluye la construcción de una red de carreteras, ferrocarriles, tuberías de gas que atravesarían desde Asia central hasta Europa⁸⁹.

Otro ejemplo de esta medida expansiva se encuentra en el liderazgo ejercido en la apertura de una nueva institución financiera regional llamada Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (AIIB, en sus siglas en inglés) que tiene como objetivo suplir la demanda de infraestructura en Asia. Esta nueva institución viene a ser la respuesta de las proyecciones entregadas en el año 2009 por el Banco Asiático de Desarrollo (ADB, en sus siglas en inglés) que indica que el continente asiático necesita 8 trillones de dólares para los próximos 10 años, cifra más elevada de la que ellos pueden cubrir⁹⁰. Desde la propuesta de las autoridades de Beijing a finales del año 2013 hasta la firma de los artículos de acuerdo (AOA, en sus siglas en inglés), más de 50 países se han adherido al banco comprometiendo su participación como fundadores y sostenedores, entre los cuales se encuentran importantes potencias occidentales como Alemania, Reino Unido y miembros de la APEC, como Filipinas, Indonesia, Malasia, Papúa Nueva Guinea, Tailandia Vietnam, Japón. Esto se evidencia como un gran triunfo para las intenciones de China.

Estrategia “Hecho en China 2025”

El concepto de “*Hecho en China 2025*” fue establecido por Beijing en mayo del 2015 para explicar el nuevo enfoque de su modelo de desarrollo. El presidente Xi Jinping introduce este concepto para generar un marco teórico que posicione la nueva cara de la industria China, la cual proyecta dejar de ser relacionada con la manufactura de productos baratos y busca posicionarse como una industria basada en la innovación y marcas con prestigio global. Varios autores occidentales se han referido escépticamente sobre el plan hecho en

⁸⁹ Rolland, N., “China’s New Silk Road”, *The National Bureau of Asian Research*, Commentary February 12, 2015, pág. 2.

⁹⁰ Asian Development Bank (ADB), *Annual Report 2009*, Documento Institucional, impreso en Filipinas, 2010. Disponible en <https://www.adb.org/documents/adb-annual-report-2009>.

China 2025. Estas críticas apuntan a la falta de claridad en su definición y que en algunos aspectos tienden a poner la política industrial antes de las fuerzas del libre mercado. No obstante, los autores chinos sostienen que la estrategia China todavía se enmarca en un proyecto en desarrollo, por lo cual sus límites y alcances están aún definiéndose.

A nivel industrial, las autoridades chinas desarrollaron el plan “*Hecho en China 2025*” para promover productos más sofisticados y con mayor calidad. El objetivo de esta medida es dar a las empresas chinas la posibilidad de competir a nivel internacional con productos de calidad, similares a Corea y Japón, lo que marca el final de los productos baratos y de baja calidad.

Una de las medidas críticas que ha establecido China tiene relación con la construcción del conocimiento (*know-how*). En este sentido, el gigante asiático ha duplicado la inversión en I + D entre 2000 y 2016, a un poco más del 2% del PIB, adelantándose a la Unión Europea⁹¹. Gran parte de los fondos se han utilizado en el desarrollo de nuevos talentos: científicos, ingenieros y creativos. Durante la última década, China ha invertido fuertemente en educación y capacitación. De acuerdo con un informe del Consejo Nacional de Ciencias de China publicado a principios de este año, el número de estudiantes que se graduaron en ciencias e ingeniería en China se ha cuadruplicado entre 2002 y 2014. Pero, el país no solamente potencia el desarrollo de los profesionales nativos, sino que ha puesto en marcha visas específicas para emprendedores tecnológicos que quieran establecerse en China a desarrollar sus *start up* (*business startup visa*). Este permiso incluye a estudiantes extranjeros que tienen la voluntad de innovar o comenzar un negocio y a los graduados con nivel de excelencia de las universidades de renombre mundial.

Finalmente, otra política que representa los intereses de esta nueva estrategia retórica es promover el crecimiento verde. Este elemento también fue considerado como una alta prioridad del 13º Plan Quinquenal y en la posición de China en la reciente Cumbre Mundial de París 2015. El gobierno pretende reforzar la producción utilizando energías verdes en forma de energía solar y eólica. Además, el Partido Comunista de China se centrará en respaldar los sistemas de reciclaje y transporte con bajas emisiones de carbono, controlando las emisiones mediante el fortalecimiento de la regulación y la supervisión⁹² (Xuetong, 2014).

⁹¹ Forbes. “Seven steps to success (or Failure) for Made In China 2025”. Visitado el 11 de noviembre de 2018. Disponible en <https://www.forbes.com/sites/marcoannunziata/2018/08/10/seven-steps-to-success-or-failure-for-made-in-china-2025/#254faf534057>

⁹² Xuetong, Y., “From Keeping a Low Profile to Striving for Achievement”, *The Chinese Journal of Inter-*

Tabla 3:
Principales componentes “Hecho en China 2025”

Estrategia	Componentes
Objetivo	La estrategia económica actualizada de China para lograr un crecimiento sostenible, equilibrado y eficiente.
Principios	Rejuvenecer como un país próspero y una economía poderosa (Sueño Chino), Campaña para acabar con la corrupción.
Diseño general	Crecimiento más lento, menos inversión, aumento de la productividad, más consumo, cooperación mutua.
Métodos	Soft power, La Iniciativa la Franja y la Ruta, AIIB, reforma IVA, Política de ir al oeste, Reducir la sobrecapacidad, promover el reagrupamiento industrial.

Fuente: Recopilación de Andrés Bórquez Bazáes.

CONCLUSIONES

Las reformas políticas y económicas de la República Popular China, implementadas durante los últimos 40 años, han profundizado avances productivos, tecnológicos y sociales que la han situado como modelo para varios de los países considerados emergentes o de ingresos medios, como el caso chileno. La modernización del aparato burocrático, las apuesta por los capitales de riesgo, el apoyo a la innovación tecnológica, el incentivo para una I+D de colaboración entre sectores públicos y privados, generación de energías limpias y avances en materia de bienestar para una población que representa el 20% del total mundial.

Desde la incorporación de China en APEC, 1991, ha existido una cooperación económica, política y cultural de los países que la integran para avanzar unidos en la promoción de la gran apertura, inclusión y desarrollo del Asia-Pacífico. Durante este tiempo, China, con una creciente profundización de su participación en APEC, se ha establecido como líder del bloque, promoviendo las líneas de acción en la agenda 2030.

national Politics 7 (2), 2014, pp. 153-184.

Las 21 economías miembro de APEC cubren casi todo el círculo económico del Pacífico, y representan el 40% de la población global, el 60% del PIB mundial y el 48% del comercio global.

Para China, ingresar en APEC fue tanto una necesidad objetiva de su desarrollo económico como una opción histórica para su integración acelerada a la economía mundial, hecho primordial para la profundización de sus reformas, la ampliación de la apertura así como una mayor participación en la globalización económica, cuestión que desarrolló este artículo.

En estos últimos 27 años de apertura comercial y financiera de China, sus vínculos son más estrechos con las economías de Asia-Pacífico. Hoy, el 62% de su comercio, el 83% del uso de inversiones extranjeras en términos reales y el 68% de sus inversiones directas en el exterior se realizan con los miembros de APEC. La mayoría de los principales socios comerciales de China son miembros del foro. El desarrollo y progreso de China no pueden separarse del Asia-Pacífico, mientras que la prosperidad común de esta región tampoco sería posible sin China.

La próxima reunión de APEC en Chile debe permitirnos aprender y gestionar muchos aspectos del desarrollo planificado de China y la experiencia acumulada en economía, ciencia y tecnología de varios países miembros del foro. Son todos aspectos que merecen mayor atención en nuestros actuales debates desde la academia, empresa y políticas públicas. Tal como lo vienen sosteniendo diversos economistas nacionales (Ricardo Ffrench-Davis, Alejandro Foxley, José Pablo Arellano, Andrés Solimano, Patricio Meller, José Gabriel Palma), estudios de diversos *Think Tank* (CIEPLAN, CEP, Espacio Público, Fundación Chile 21) u organismos internacionales (OCDE, PNUD, CEPAL) para que Chile traspase la frontera de país de ingreso medio debe modificar su matriz productiva “neo-extractivista” (asfixiada por una canasta de exportación reducida a cobre, frutas, madera y salmones), lo cual necesariamente abrirá nuevas oportunidades para democratizar la economía nacional, descentralizar las decisiones, públicas y privadas, multiplicando las estrategias de crecimiento económico y desarrollo social. Por tanto, el ejemplo de la economía China que hemos abordado en este artículo, y la oportunidad que nos da la próxima reunión APEC 2019 a realizarse en Chile, es una invitación a debatir seriamente los límites y oportunidades que tenemos como país en la próxima década para estar a la vanguardia del conocimiento, asegurando una economía sostenible y promoviendo estándares de un desarrollo social inclusivo.

APEC en medio de la turbulencia e incertidumbre de la economía mundial

FANOR LARRAÍN VERDUGO

Director del Programa Asia-Pacífico, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

RESUMEN

En este artículo se propone la necesidad de reenfocar la actual agenda de APEC 2019 incluyendo la modernización del Foro y de APEC. En los 30 años de APEC se describen los logros alcanzados por el multilateralismo del comercio globalizado. Se destaca el rol activo de Chile en el sistema multilateral. En el plano bilateral se subraya el impacto de los Tratados de Libre Comercio (TLCs) con 26 países en la estrategia de crecimiento y desarrollo de Chile.

APEC EN MEDIO DE LA TURBULENCIA E INCERTIDUMBRE DE LA ECONOMÍA MUNDIAL

A 30 años de la creación de APEC Chile es anfitrión por segunda vez en la reunión de las 21 economías. A diferencia del Foro APEC del 2004, en que existía una euforia por el paradigma multilateral, el Foro de este año acontece en un escenario de profunda crisis del sistema multilateral del comercio mundial. En la pasada cumbre del 2018 en Papúa-Guinea por primera vez en la historia de APEC no se consiguió “el” voto de consenso tradicional de las 29 Cumbres pasadas. Estados Unidos y China se acusaron mutuamente de prácticas anticompetitivas y deslealtades comerciales con fines geopolíticos.

Estados Unidos y China han comenzado una guerra comercial debido a conflictos latentes y disputas no resueltas. La OMC, organización internacional clave en la arquitectura comercial mundial, no ha sido eficiente ni eficaz en la resolución de conflictos comerciales internacionales entre las mayores economías del mundo. La inoperancia de la OMC en resolver disputas surge de la carencia de un núcleo operativo y de la tecno-estructura para

monitorear las políticas comerciales de cada país, cada vez más complejas y rápidas en el ámbito del comercio mundial. El logro de los objetivos organizacionales de la OMC han sido menores que en el pasado. En los últimos diez años la OMC se ha ido transformando en un “tigre sin dientes ni garras”. Desde enunciar los principios hasta hacerlos cumplir ha habido una gran distancia.

Pareciera que los principios del sistema comercial multilateral basado en normas “nación menos favorecida”, “trato nacional”, “reciprocidad” comienzan a desvanecerse y a ser reemplazados por criterios nacionales. A nivel internacional comienzan a explorarse futuras relaciones bilaterales entre los estados-nación donde claramente aparecen las asimetrías del poder político y financiero.

Con este panorama de APEC 2019, Chile debiera plantear con urgencia modernizar la OMC. Cómo empoderarla, ajustarla y aprender de la actual crisis del sistema multilateral de comercio. Chile debe focalizarse en la discusión en cómo modernizar la liberalización y facilitación económica, técnica y financiera.

El Foro 2019 en Chile es una gran oportunidad para mejorar y apreciar lo que se ha venido haciendo bien en la reducción de las barreras al comercio, a las inversiones y el creciente libre flujo de bienes y servicios en las economías de Asia-Pacífico en estos 30 años, y destacar los efectos en el bienestar de las poblaciones que acceden a productos y servicios de gran calidad.

El Foro APEC, como toda organización está sometido a un cambio constante condicionado por los procesos de adaptación a un entorno turbulento proteccionista con altas incertidumbres. El rol de Chile en el Foro es llamar a refocalizar la actual agenda e insistir en que la innovación y la modernización del Foro y de la OMC es una condición necesaria que permitirá poder resolver y monitorear asuntos relacionados con prácticas anticompetitivas, subsidios, propiedad intelectual y el tema de la agricultura que no se ha podido enfrentar satisfactoriamente.

El Foro APEC es un “club cerrado de 21 economías” que deberá revisar su estructura organizacional, posibles nuevos miembros y evaluar si se han cumplido las metas propuestas. Los beneficios del multilateralismo comercial han sido importantes. Desde 1989 la región APEC ha sido la más dinámica en crecimiento del mundo. En la primera década ha genera-

do el 70% del crecimiento económico mundial, incluso durante las crisis. Los beneficiados han sido los consumidores porque se han expandido los mercados de trabajo, los programas de entrenamiento, las redes de seguridad social, lo que ha impactado en un fuerte alivio de la pobreza. Los menores costos de vida han hecho a la región más competitiva por la rebaja de los costos de bienes y servicios que cada persona necesita diariamente, desde alimentos, ropa, electrodomésticos, autos y ahora teléfonos móviles.

Sin embargo, distintos informes de líderes de negocios sobre el Asia-Pacífico describen con profunda preocupación la turbulencia y el entorno económico como uno de los mayores riesgos que amenazan la continua prosperidad del comercio.

Los nubarrones de guerra comercial y el proteccionismo se reúnen y son una amenaza real a esa tendencia. El FMI previó el crecimiento del PIB mundial en 3,9% para 2019, pero también ha identificado un aumento en las tensiones comerciales como un riesgo significativo.

El FMI ha dado un fuerte mensaje a líderes económicos de APEC en el informe anual de 2018 apoyando el sistema de comercio mundial basado en reglas y el valor que se le asigna hacia una zona de libre comercio de Asia y el Pacífico. Reglas fundamentales para garantizar que esta alianza regional sea transparente, dinámica, flexible y sostenible, donde todos puedan disfrutar de las oportunidades y los beneficios de esta integración económica regional. Las crecientes barreras comerciales harán daño a los empleos especialmente en las PYMES al no poder participar en las cadenas globales de valor (CMV) y afectará seriamente a las comunidades y el medio ambiente.

¿CON QUÉ HERRAMIENTAS DEBE CONTAR LA OMC PARA MODERNIZARSE?

La OMC del siglo XXI debe contar con una tecno estructura y con una red de información de calidad con otras organizaciones internacionales, como el FMI, el Banco Mundial y la OCDE que permita monitorear las políticas comerciales de cada país con un núcleo operativo, con un staff de expertos que permitan estandarizar el complejo y veloz comercio mundial.

Para que esto suceda, Estados Unidos y China deben estar dispuestos a resolver sus disputas comerciales siguiendo las reglas del Órgano de Solución de Disputas (OSD). Si las dos economías más grandes del mundo siguen el camino bilateral descartando las distintas alianzas regionales multilaterales y las organizaciones internacionales es difícil anticipar

cuál será la nueva arquitectura comercial mundial y el destino de muchas organizaciones de la burocracia internacional. La creciente resistencia a la globalización hace difícil imaginar lo que podrá ser la OMC y APEC en los próximos años.

APEC 2019 permite destacar a Chile con su política de apertura comercial y activo rol del sistema multilateral que ha demostrado las externalidades positivas en las cada vez mayores empresas exportadoras chilenas. Las exportaciones chilenas de “no cobre” el año 2017 representaron el 50%. Los exportadores chilenos de fruta son líderes mundiales. Las exportaciones de servicios alcanzan los 1.000 millones de dólares.

Chile no está inmune a las actuales turbulencias del comercio mundial. Con 26 Tratados de Libre Comercio firmados con 64 economías que representan el 86% del PIB mundial y el 63% de la población mundial, está expuesto a los vaivenes globales de la economía. Pero la apertura comercial es al mismo tiempo una ventaja al disminuir la barrera de las distancias y los costos de transporte con el Oriente y el hemisferio norte. Chile está en condiciones de continuar siendo un actor importante en el sistema multilateral mundial y también preparado con la red de TLCs en una estrategia de apertura bilateral: el 95% de nuestras exportaciones se hace con países con TLCs. Los líderes de APEC han insistido sobre la importancia de aprovechar plenamente la era digital. Eso significa una fuerza de trabajo preparada para el futuro, la infraestructura y la configuración de directivas para flujos de datos, privacidad y seguridad.

APEC 2019 está con el desafío de avanzar en materias como sociedad digital, integración, mujeres, pymes, crecimiento inclusivo y sustentable y con el lema “Conectando personas, construyendo futuro” pero debe incluir dentro del APEC Vision Group⁹³ cómo modernizar el Foro y la OMC.

Las relaciones informales que el Foro APEC genera en las distintas reuniones de trabajo permitirán explorar alternativas de la nueva arquitectura mundial en medio de la turbulencia del comercio mundial.

⁹³ Éste un grupo que líderes (políticos, empresarios, investigadores) que se encuentra diseñando la próxima cumbre APEC de 2020 en Malasia.

APEC 2019, ¿y el Pacífico?

PEDRO SERRANO RODRÍGUEZ

Director de la Unidad de Arquitectura Extrema de la Universidad Técnica Federico Santa María.

Presidente de la Fundación TERRAM para el desarrollo sustentable. Socio del Foro de Altos Estudios Sociales Valparaíso.

RESUMEN

La APEC relaciona a los países que compartimos al océano Pacífico como maritorio común. Más bien la APEC relaciona las economías de dichos países donde Chile es país anfitrión este 2019. Chile comparte el océano a lo largo de 4300 kilómetros, asumiendo una zona de maritorio exclusivo de 200 millas al oeste de sus costas, eso da una superficie de 1.384.041 km². Chile continental tiene 756.770 km², o sea, “nuestra” superficie oceánica casi duplica la continental. Un territorio nada menor en lo político y lo económico, muy mal vigilado, mal cuidado, mal supervisado y mal administrado por lo demás.

La pregunta que plantea este artículo es qué sucede con las discusiones y acuerdos en la APEC respecto de la enorme superficie y el enorme volumen de agua, el mayor del planeta y sus aun inconcebibles riquezas. La forma en que son capturadas y sobre-explotadas sus riquezas biológicas y la forma en que todos los países de la APEC contaminan un océano que, por ejemplo, tiene las mayores “islas de plástico” flotantes del planeta, donde transitan además billones de dólares en mercancías y donde se botan también infinidad de contaminantes. ¿Es la APEC responsable por el Océano Pacífico y su sustentabilidad o es sólo una referencia geográfica de tránsito?

APEC 2019, ¿Y EL PACÍFICO?

La APEC, Foro de Cooperación Económica de Asia-Pacífico, reúne las economías del planeta Tierra que están conectadas por el Océano Pacífico. Sus números son bastante

impresionantes: 21 economías del mundo, entre ellas las tres más grandes, 50% del intercambio comercial mundial con 16 billones de dólares⁹⁴, 60% del PIB mundial con 45 billones de dólares, 39% de la población mundial con 2.900 millones de seres humanos⁹⁵

Según Allan Bollard, director ejecutivo APEC 2013-2015, en los últimos 30 años, la mayoría de las economías de APEC han logrado un crecimiento significativo. Sus miembros esperan mantenerlo bajo la premisa de lograr el libre comercio e inversiones abiertas al 2020. Según APEC, la cooperación económica elimina la pobreza, reduce los precios, expande la innovación y crea nuevos empleos.

El principal objetivo fundacional de APEC es *“lograr prosperidad para la población de la región Asia-Pacífico facilitando el crecimiento económico, mayor cooperación económica y técnica e intensificar el sentido de comunidad entre las 21 economías.”*

Las prioridades definidas por la cancillería chilena para APEC 2019 son: Mujeres, pueblos originarios y PYMES, Sociedad digital; Desarrollo integral inclusivo y sustentable e Integración 4.0. Sin embargo, no se mencionan en concreto los 162 millones de km² de superficie de agua precisamente del Pacífico y el incalculable volumen de las mismas, con todas las riqueza biológicas, sus corrientes que regulan el clima mundial, las enormes riquezas minerales disueltas en el agua y las que habrían en sus fondos y montañas. Sus aguas contienen los grandes reguladores globales de cambio climático, por su masa e inercia térmica y su riqueza vegetal fotosintética y tiene, además, las más grandes islas de basura plástica del globo con 2,5 millones de km².

LA INCONMENSURABLE IMPORTANCIA DEL OCÉANO PACÍFICO

Por dichas razones, el Océano Pacífico debiese ser el tema más importante de la APEC, no solo en su calidad de superficie de tránsito.

Más aún, la superficie de todos los continentes o tierras emergidas del planeta es de 109 millones de km², vale decir, el Océano Pacífico representa 1,5 veces la superficie donde vi-

⁹⁴ En números, 16.000.000.000.000 de dólares.

⁹⁵ Yáñez, R., “APEC Chile 2019: Conectando Personas, Construyendo el Futuro”, Direcon, 2018. Disponible en <https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2018/08/APEC-2019-DG-DIRE-CON-9-08-2018.pdf>

vimos los casi 8.000 millones de seres humanos en la Tierra. Chile es además el país APEC con más costas en el Pacífico, 4.300 km lineales continentales. Si multiplicamos por las ya famosas 200 millas de zona económica exclusiva (321, 87km), se tienen nada menos que 1.384.041 km². Chile continental tiene 756.770 km², o sea, “nuestra” superficie oceánica casi duplica la continental. Un territorio nada menor en lo político y lo económico, muy mal vigilado, mal cuidado, mal supervisado y mal administrado por lo demás.

El cauce economicista ha sido con el que ha enfrentado Chile la APEC desde su fundación hace 29 años, dado que por el Pacífico transitan 69% de nuestras exportaciones y el 58% de las inversiones provienen de la cuenca del Pacífico (DIRECON). El Pacífico como una cinta transportadora de dinero.

Sin embargo, la idea de este artículo es enfrentarnos a la realidad, tomando al Pacífico no como una simple ruta de comercio, sino como una enorme área, más bien volumen, de recursos concretos, encima y debajo de su superficie, que en efecto han afectado, afectan y afectarán todas las economías de los 21 países que son miembros de la APEC y sobre todo, por su proporción, la nuestra.

En “nuestro mar chileno” existe un amplio dominio de vida. Entre los notables se calcula que hay 225 especies de peces de las cuales 56 tienen importancia comercial y buena parte son migratorias, o sea, dependen de que ocurra en el Pacífico exterior a Chile. También existen algas y micro algas, moluscos, crustáceos, algunos tan grandes como la langosta de Juan Fernández y algunos tan pequeños como el krill y por supuesto el mar chileno acoge el paso de grandes cetáceos, como la yubarta o ballena jorobada y hasta la ballena azul.

Tenemos entonces especies que se mueven libremente y migran por aguas del océano, se llaman especies pelágicas, como el jurel, sardina y anchoveta las de principal importancia económica para Chile; en las partes menos profundas del océano, hasta 500 m, están las especies demersales, como la merluza y en las orillas, asociadas a los sustratos de los fondos marinos, rocas, corales, arenas o limos, están las bentónicas.

Por supuesto, en Chile se cultivan especies exógenas como el salmón de Atlántico o el turbot. También locales, como el lenguado, el pelillo, las ostras, el chorito. Todo un mundo de vida, de interés también comercial, sobre el cual hay problemas políticos, comerciales, de seguridad alimentaria, ambientales, nacionales e internacionales. En Chile en estos meses

se tratan las solicitudes para anular la ley de pesca en el Congreso de la república, mientras escribo esto recrudecen en el sur las manifestaciones de pescadores artesanales e industriales por la captura de jibia (un molusco comestible pariente del calamar). Vale decir, la APEC se va a encontrar en 2019, con un ambiente tórrido respecto de nuestro manejo económico del Pacífico.

No es menor entonces a los intereses de la APEC la consideración del Pacífico mismo, como fuente de recursos.

Los terrícolas en 2017 tuvimos una extracción global de 171 mil millones de kilogramos de peces, pescados en aguas abiertas y aquellos procedentes de la creciente industria acuícola mundial. Resulta que los número totales entregados por el informe FAO, Food and Agriculture Organization, indican que se extrae un equivalente sobre los 24 kilos de pescado cada año por cada ser humano vivo en el planeta (<http://www.fao.org>.)

Por supuesto este pescado no va a consumo directo, tal como fue tratado en el artículo “Pesquerías globales. Un cálculo alimentario que no calza” publicado en el sitio web del Foro Valparaíso⁹⁶, buena parte de este pescado se usa en la industria acuícola, como por ejemplo el salmón chileno que, según nuestros informes más alarmantes (TERRAM 2006), consume hasta 6 kilogramos de pescado de las costas del Pacífico, para producir sólo un kg. de salmón de exportación. Un balance biológico poco grato: Pescado global normalmente comestible, es convertido en pescado de elite económica. También el pescado, convertido en harina, va a la industria de la leche, la carne, los pollos, los pavos y los huevos, la comida de perros y gatos, etc., vale decir, una conversión de carne por carne que es sumamente deficitaria y que alimenta enormes negocios en el mercado de los alimentos. Todo esto en detrimento de la salud de nuestras pesquerías más importantes, que son básicamente arrasadas descontroladamente y por supuesto, en detrimento de la disponibilidad alimentaria de nuestros pueblos de la APEC.

Las proyecciones que hace el “Estado Mundial de la Pesca y la Acuicultura 2018 (SOFIA, por sus siglas en inglés)” dicen que para el año 2030 Chile aumentará su exportación pesquera a 2,1 millones de toneladas, incluyendo pesca y cultivo, marcando un crecimiento

⁹⁶ Serrano, P., “Pesquerías globales. Un cálculo alimentario que no calza”, Foro Valparaíso, 13 de agosto de 2018. Disponible en <https://www.forovalparaiso.cl/wordpress/2018/08/13/1156/>

del 56% respecto al 2016. Esta cifra posicionaría al Chile en el próximo decenio como el principal exportador de pescados en América Latina y el Caribe.

De paso, si los chilenos llegamos a extraer del Pacífico, en torno a las 2,1 millones de toneladas, o sea, 2.100 millones de kilogramos y fuésemos los mismos 17 millones de habitantes (ojalá no menos), se trata de 123 kilogramos anuales por cada chileno, unos 10,3 kilogramos mensuales por habitante... Una barbaridad de comida sana y proteica para todos. Unos 50 kilos de pescado por familia media al mes, comida que no llegaría jamás pura a las mesas por las razones ya señaladas. Con esa disponibilidad, no habría en Chile déficit proteico o alimentario.

Los estudios nacionales (SERNAPESCA) indican además, que el 33,1% de las especies chilenas se pescan a niveles insostenibles, existe descontrol sobre las grandes flotas pesqueras, la pesca de arrastre, los barcos factorías, la pesca ilegal. Por ejemplo, según TERRAM, han sido extraídos ilegalmente unos 13.000 tiburones anuales, muchos de ellos para un mercado donde resultan útiles sólo las aletas.

El 80% de los barcos que pescan en la frontera marítima chilena son chinos, 10% son españoles y 5% japoneses.

El Pacífico no tiene fronteras tangibles, límites dibujados, aduanas ni nada parecido a lo que ocurre con los territorios en tierra. Su enormidad está enteramente interconectada, las surgencias que alimentan el placton, las corrientes marinas, los cardúmenes, etc., conforman un todo ambientalmente único. Las islas de basura plástica frente a Chile y cerca de Isla de Pascua son creadas por todos los países costeros. La matanza de ballenas del Pacífico que hace Japón con pretendidos fines científicos, el santuario ballenero del sur que no llegó a concretarse, las enormes flotas pesqueras globales, que se surten gratuitamente de enormes biomasas del océano más grande del planeta, por supuesto afectan recursos de los países costeros.

El Pacífico en sí mismo no debiese ser ajeno a la APEC. La APEC es con el Pacífico y las cosas que suceden en él.





CUADERNOS DEL FORO VALPARAÍSO

- | | | |
|----------|-------|---|
| Cuaderno | I | David Held, "Social democracia global", marzo 2004. Segunda edición, abril 2008. |
| Cuaderno | II | Anthony Giddens, "La agenda progresista", junio 2004. |
| Cuaderno | III | Manuel Castells, "Estado, sociedad y cultura en la globalización de América Latina, con referencia a la especificidad chilena", enero 2005. |
| Cuaderno | IV | Raúl Allard, "Globalización, rol del Estado y relaciones internacionales en el realismo de Robert Gilpin", junio 2006. |
| Cuaderno | V | Gøsta Esping-Andersen, "Contra la herencia social", junio 2007. |
| Cuaderno | VI | Felipe Herrera Lane, "América Latina y sus desafíos", octubre 2007. |
| Cuaderno | VII | Carlos Fuentes, "Transformaciones culturales y una agenda latinoamericana", octubre 2008. |
| Cuaderno | VIII | Fernando Calderón, "Cultura de igualdad, deliberación y desarrollo humano", diciembre 2009. |
| Cuaderno | IX | Pbro. Dietrich Lorenz (Coord.), "Reflexiones sobre la Encíclica Caritas in Veritate de S.S. Benedicto XVI", junio 2010. |
| Cuaderno | X | Crisóstomo Pizarro (ed.), "Los desafíos de la globalización", junio 2011. |
| Cuaderno | XI | Crisóstomo Pizarro (ed.), "Innovación. Algunas dimensiones", junio 2012. |
| Cuaderno | XII | Eduardo Cavieres F., "Valparaíso global", agosto 2012. |
| Cuaderno | XIII | Crisóstomo Pizarro (ed.), "TIC para una mejor educación", abril 2013. |
| Cuaderno | XIV | Ernesto Ottone y Crisóstomo Pizarro, "Globalización y democracia", abril 2014. |
| Cuaderno | XV | Crisóstomo Pizarro (ed.), "Innovación en la creación de bienes culturales", julio 2014. |
| Cuaderno | XVI | Crisóstomo Pizarro (ed.), "Soñando Valparaíso", diciembre 2015. |
| Cuaderno | XVII | Immanuel Wallerstein, "La declinación del poder hegemónico de los Estados Unidos", diciembre 2016. |
| Cuaderno | XVIII | Crisóstomo Pizarro (ed.), "Valparaíso, ciudad universitaria", marzo 2017. |
| Cuaderno | XIX | Adela Cortina, "El valor de las humanidades en la formación", agosto 2017. |
| Cuaderno | XX | Crisóstomo Pizarro (ed.), "Populismo y Comunicación", abril 2018. |









CUADERNO XXI

Editor Responsable:
Crisóstomo Pizarro Contador
Director Ejecutivo
Foro de Altos Estudios Sociales Valparaíso
crisostomo.pizarro@pucv.cl
Avenida Brasil 2950, tercer piso
Valparaíso
Teléfono (32) 227 2819

Coordinador: Esteban Vergara Poblete
Diseño de Portada: Alejandra Ahumada Muñoz
Imagen de Portada: Bahía de Valparaíso

Edición al cuidado de
Ediciones Universitarias de Valparaíso
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
www.euv.cl

VALPARAÍSO - CHILE
ABRIL 2019

